



ΔΙΕΘΝΕΣ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗ
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2023-2024

ΤΟ ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

Το Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδας ιδρύθηκε με τον ν. 3391/2005 (Α' 240) και είναι Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου, πλήρως αυτοδιοικούμενο με έδρα την Θεσσαλονίκη (Δήμος Θέρμης). Εποπτεύεται και επιχορηγείται από το κράτος μέσω του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων. Λειτουργεί στο πλαίσιο του άρθρου 16 του ισχύοντος Συντάγματος και των νόμων που διέπουν την τριτοβάθμια εκπαίδευση της χώρας.

Με το ν. 4610/2019 εντάχθηκαν στο ΔΙΠΑΕ το Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κεντρικής Μακεδονίας (ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας), το Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης (ΤΕΙ Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης) και το Αλεξάνδρειο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Θεσσαλονίκης (ΑΤΕΙ Θεσσαλονίκης).

Το Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος έχει ως αποστολή την παροχή ποιοτικής εκπαίδευσης στα αντικείμενα σπουδών που θεραπεύονται στα τμήματά του με διεπιστημονική και καινοτόμο προσέγγιση και την παραγωγή έρευνας υψηλού επιπέδου, με σημαίνουσα επίδραση στο περιφερειακό, εθνικό και ευρύτερο κοινωνικοοικονομικό περιβάλλον, στοχεύοντας στην ανάδειξή του ως πρότυπο αριστείας, εξωστρέφειας, διεθνοποίησης και καινοτομίας σε διεπιστημονικά πεδία.

Ιστοσελίδα: <http://www.ihu.gr/>

ΟΡΓΑΝΑ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ

Μεταβατικά και μέχρι τις 31/8/2022, το Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος διοικείται από Διοικούσα Επιτροπή, η οποία συγκροτείται με απόφαση του Υπουργού Παιδείας και Θρησκευμάτων και αποτελείται από: τον Πρόεδρο, τέσσερις Αντιπροέδρους, τέσσερα μέλη και τους εκλεγμένους Κοσμήτορες των αυτοδύναμων Σχολών. Ο Πρόεδρος και οι Αντιπρόεδροι ασκούν καθήκοντα Πρύτανη και Αντιπρυτάνεων, αντιστοίχως.

Η Σύγκλητος

Η Σύγκλητος έχει την αρμοδιότητα να χαράσσει τη στρατηγική, να αναπτύσσει και να εξειδικεύει τις αναγκαίες δράσεις για την ανάπτυξη του Ιδρύματος σε τοπικό, εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο και για τη διαμόρφωση της ιδιαίτερης φυσιογνωμίας του στο πλαίσιο της αποστολής του.

Το Πρυτανικό Συμβούλιο

Το Πρυτανικό Συμβούλιο εισηγείται για τα ζητήματα της στρατηγικής ανάπτυξης και της ιδιαίτερης φυσιογνωμίας του Ιδρύματος στο πλαίσιο της αποστολής του και καθορίζει τις ειδικότερες κατευθύνσεις για την ακαδημαϊκή στρατηγική και ανάπτυξη του Ιδρύματος.

Ο Πρύτανης

Καΐσης Αθανάσιος, Ομότιμος Καθηγητής Α.Π.Θ..

Οι Αντιπρυτάνεις

Αντιπρύτανης Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Φοιτητικής Μέριμνας: *Μακρίδου Καλλιόπη, Καθηγήτρια*

Αντιπρύτανης Έρευνας και Δια Βίου Εκπαίδευσης: *Αγγελόπουλος Σταμάτιος, Καθηγητής.*

Αντιπρύτανης Οικονομικών, Προγραμματισμού και Ανάπτυξης: *Μαντέκας Δημήτριος, Καθηγητής.*

Αντιπρύτανης Διοικητικών Υποθέσεων: *Καραπάντζος Ηλίας, Καθηγητής.*

ΟΡΓΑΝΑ ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ

Η Γενική Συνέλευση Σχολής

Η Γενική Συνέλευση της Σχολής απαρτίζεται από: Τον Κοσμήτορα της Σχολής, τα μέλη Δ.Ε.Π. της Σχολής και τους εκπροσώπους των φοιτητών σε ποσοστό 10% του συνόλου των μελών της Γενικής Συνέλευσης Σχολής. Η Γενική Συνέλευση της Σχολής έχει όσες αρμοδιότητες της αναθέτει ο νόμος, ο Οργανισμός και ο Εσωτερικός Κανονισμός, καθώς και εκείνες που δεν ανατίθενται σε άλλα όργανα της Σχολής.

Η Κοσμητεία

Η Κοσμητεία έχει τη γενική εποπτεία της λειτουργίας της Σχολής και των Τμημάτων της και χαράσσει τη γενική εκπαιδευτική και ερευνητική πολιτική της Σχολής και την πορεία ανάπτυξής της, στο πλαίσιο της πολιτικής του Ιδρύματος.

Ο Κοσμήτορας

Χρήστου Ευάγγελος, Καθηγητής.

ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

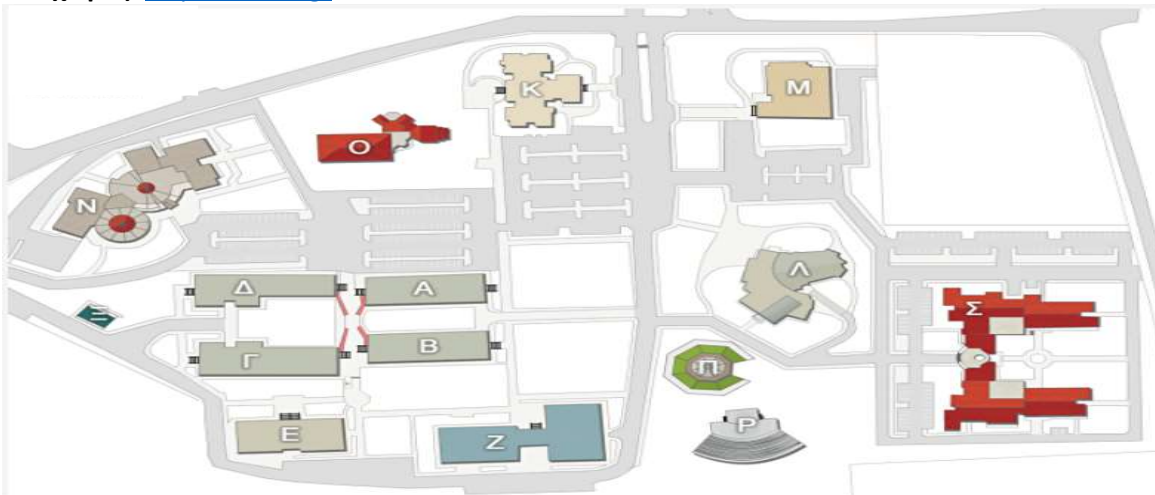
Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (Ο.Δ.Ε.) του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος (ΔΙ.ΠΑ.Ε.) εδρεύει στην πόλη των Σερρών, πρωτεύουσα του ομώνυμου νομού. Η πόλη των Σερρών έχει πληθυσμό 60.000 κατοίκων περίπου σύμφωνα με την απογραφή του 2011 και είναι η δεύτερη μεγαλύτερη πόλη της Μακεδονίας. Απέχει 89 χιλιόμετρα από τη Θεσσαλονίκη.

Το Τμήμα Ο.Δ.Ε. εντάσσεται στη Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας του ΔΙ.ΠΑ.Ε. που περιλαμβάνει συνολικά 8 Τμήματα. Στην Πανεπιστημιούπολη Σερρών εδρεύει επίσης το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών. Τα υπόλοιπα Τμήματα εδρεύουν στην Θεσσαλονίκη (3 Τμήματα), στην Καβάλα (2 Τμήματα) και την Κατερίνη (1 Τμήμα).

Ο νομός Σερρών βρίσκεται στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας και συνορεύει, ανατολικά, με τους νομούς Δράμας και Καβάλας, δυτικά με τους νομούς Θεσσαλονίκης και Κιλκίς, ενώ στα βόρεια συνορεύει με τη Βουλγαρία και με τη Βόρεια Μακεδονία. Έχει πληθυσμό 202.000 κατοίκους σύμφωνα με την απογραφή του 2011.

Η Πανεπιστημιούπολη Σερρών εκτείνεται σε έκταση 250.000 τ.μ. Δημιουργήθηκε το 1993 και βρίσκεται στις παρυφές της πόλης των Σερρών, περίπου 1,5 χλμ. από το κέντρο της πόλης. Διαθέτει σύγχρονες κτιριακές εγκαταστάσεις σε ένα πανέμορφο περιβάλλοντα χώρο, που περιλαμβάνουν: Επτά κύρια κτίρια για τη διεξαγωγή των εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων (αίθουσες διδασκαλίας, αμφιθέατρα, εργαστήρια, γραφεία καθηγητών και άλλες αίθουσες και χώρους), το κτίριο της Διοίκησης, όπου στεγάζονται οι γραμματείες των σχολών και οι λοιπές διοικητικές υπηρεσίες, το κτίριο Βιβλιοθήκης, το κτίριο πολλαπλών χρήσεων, γυμναστήριο εξοπλισμένο με όργανα για την άθληση και εξωτερικούς χώρους αθλοπαιδιών, συνεδριακό κέντρο με 2 αμφιθέατρα και μία αίθουσα συνεδριάσεων για την εξυπηρέτηση συνεδρίων, καλλιτεχνικών και πολιτιστικών εκδηλώσεων, ανοιχτό αμφιθέατρο για την εξυπηρέτηση καλλιτεχνικών και πολιτιστικών εκδηλώσεων, φοιτητικό εστιατόριο και φοιτητική λέσχη, φοιτητική εστία που διατίθεται σε εισερχόμενους φοιτητές Erasmus, και κυλικείο.

Ιστοχώρος: <http://ba.ihu.gr>



ΟΡΓΑΝΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Η Συνέλευση του Τμήματος

Η Συνέλευση του Τμήματος απαρτίζεται από τα μέλη Δ.Ε.Π. του Τμήματος, εκπροσώπους των μελών Ε.ΔΙ.Π. και Ε.Τ.Ε.Π. του Τμήματος και τους εκπροσώπους των φοιτητών σε ποσοστό 15% του συνόλου των μελών της Συνέλευσης.

Ο Πρόεδρος του Τμήματος

Ο Πρόεδρος του Τμήματος προΐσταται των υπηρεσιών του Τμήματος και εποπτεύει την εύρυθμη λειτουργία του Τμήματος και την τήρηση των νόμων, του Οργανισμού και του Εσωτερικού Κανονισμού. Συγκαλεί τη Συνέλευση του Τμήματος, καταρτίζει την ημερήσια διάταξη, ορίζει ως εισηγητή των θεμάτων μέλος της Συνέλευσης, προεδρεύει των εργασιών της, εισηγείται τα θέματα για τα οποία δεν έχει οριστεί ως εισηγητής άλλο μέλος της Συνέλευσης και μεριμνά για την εκτέλεση των αποφάσεών της. Μεριμνά για την εφαρμογή του προγράμματος σπουδών, συμπεριλαμβανομένων των εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων.

Πρόεδρος: *Κοτζαϊβάζογλου Ιορδάνης*, Αναπλ. Καθηγητής

Αναπλ. Πρόεδρος: *Φραγκίδης Γαρύφαλλος*, Επίκουρος Καθηγητής

ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Μέλη Δ.Ε.Π.

Στο Τμήμα υπηρετούν τα ακόλουθα μέλη Δ.Ε.Π. (σε αλφαβητική σειρά):

Αθανάσaiνας Αθανάσιος, Καθηγητής.

Βράνα Βασιλική, Καθηγήτρια.

Γιοβάνης Νικόλαος, Αναπληρωτής Καθηγητής.

Δημητριάδης Σωτήριος, Καθηγητής.

Καρακίτσιου Αθανασία, Επίκουρη Καθηγήτρια.

Κεχρής Ευάγγελος, Καθηγητής.

Καραγιώργος Αλκιβιάδης, Επίκουρος Καθηγητής.

Κοτζαϊβάζογλου Ιορδάνης, Αναπληρωτής Καθηγητής.

Μουζά Άννα, Καθηγήτρια.

Οικονόμου Χαράλαμπος, Καθηγητής Εφαρμογών.

Παντελίδης Παναγιώτης, Καθηγητής.

Πασχαλούδης Δημήτριος, Καθηγητής.

Τσουρέλα Μαρία, Επίκουρη Καθηγήτρια.

Φραγκίδης Γαρύφαλλος, Επίκουρος Καθηγητής.

Χαψά Ξανθίππη, Επίκουρη Καθηγήτρια.

Περισσότερες πληροφορίες για τα μέλη ΔΕΠ και στοιχεία επικοινωνίας μαζί τους μπορείτε να βρείτε στις προσωπικές τους ιστοσελίδες, στον ιστοχώρο του Τμήματος: <http://ba.ihu.gr/>

Μέλη Ε.Δ.Ι.Π. & Ε.Τ.Ε.Π.

Βάκαλος Αλέξανδρος (Ε.Δ.Ι.Π.).

Κασμερίδης Νικόλαος (Ε.Δ.Ι.Π.).

Κούτλας Αντώνιος (Ε.Τ.Ε.Π.).

Τρόποι επικοινωνίας με τα μέλη ΕΕΔΙΠ/ ΕΤΕΠ: e-mail: ba_help@ihu.gr, τηλ. 2321049178

Διοικητικό Προσωπικό

Σεφερίδου Ιωάννα

Ιωαννίδης Λάζαρος

Η Γραμματεία λειτουργεί στο ισόγειο του Κτιρίου Διοίκησης της Πανεπιστημιούπολη Σερρών.

Τρόποι επικοινωνίας με τη Γραμματεία: e-mail: ba@ihu.gr, τηλ. 2321049135, 2321049165

Ταχυδρομική διεύθυνση: Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος, Πανεπιστημιούπολη Σερρών,
Τέρμα Μαγνησίας, 62124 Σέρρες.

Δικτυακός τόπος

Το Τμήμα έχει δικτυακό τόπο: <http://ba.ihu.gr>

ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΟΡΓΑΝΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Αρμόδια όργανα για την οργάνωση και λειτουργία των Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) είναι τα ακόλουθα:

- α) η Σύγκλητος του Ανώτατου Εκπαιδευτικού Ιδρύματος (Α.Ε.Ι.),
- β) η Συνέλευση του Τμήματος
- γ) η Συντονιστική Επιτροπή (Σ.Ε.), και
- δ) ο Διευθυντής του Π.Μ.Σ.

Συντονιστική Επιτροπή

Η Σ.Ε. αποτελείται από τον Διευθυντή του Π.Μ.Σ. και τέσσερα (4) μέλη Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού (Δ.Ε.Π.) του Τμήματος, που έχουν συναφές γνωστικό αντικείμενο με αυτό του Π.Μ.Σ. και αναλαμβάνουν διδακτικό έργο στο Π.Μ.Σ. Τα μέλη της Σ.Ε. καθορίζονται με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος.

Για το ακαδ. έτος 2022-2023 η Σ.Ε. έχει την ακόλουθη σύνθεση:

Γιοβάνης Νικόλαος, Καθηγητής

Βράνα Βασιλική, Καθηγήτρια

Πασχαλούδης Δημήτριος, Καθηγητής

Φραγκίδης Γαρύφαλος, Αναπληρωτής Καθηγητής

Τσουρέλα Μαρία, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια

Διευθυντής του ΠΜΣ

Ο Διευθυντής του Π.Μ.Σ. προέρχεται από τα μέλη Δ.Ε.Π. του Τμήματος κατά προτεραιότητα βαθμίδας Καθηγητή ή Αναπληρωτή Καθηγητή και ορίζεται με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος για διετή θητεία, με δυνατότητα ανανέωσης χωρίς περιορισμό.

Διευθυντής: Γιοβάνης Νικόλαος, Καθηγητής

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το Π.Μ.Σ. λειτουργεί με τα διοικητικά όργανα, που προβλέπει ο νόμος για τις μεταπτυχιακές σπουδές. Τη συνολική ευθύνη της εύρυθμης λειτουργίας του προγράμματος την έχει η Συνέλευση του Τμήματος, η οποία:

- (α) εισηγείται στη Σύγκλητο δια της Επιτροπής Μεταπτυχιακών Σπουδών της παραγράφου 5 του άρθρου 32 για την αναγκαιότητα ίδρυσης Π.Μ.Σ., σύμφωνα με το άρθρο 32,
- (β) ορίζει τα μέλη της Συντονιστικής Επιτροπής
- (γ) κατανέμει το διδακτικό έργο μεταξύ των διδασκόντων του Π.Μ.Σ.,
- (δ) συγκροτεί επιτροπές επιλογής ή εξέτασης των υποψήφιων μεταπτυχιακών φοιτητών
- (ε) διαπιστώνει την επιτυχή ολοκλήρωση της φοίτησης προκειμένου να απονεμηθεί το Π.Μ.Σ. και
- (στ) ασκεί κάθε άλλη αρμοδιότητα που προβλέπεται από τον νόμο.

Η Συντονιστική Επιτροπή (Σ.Ε.) του Π.Μ.Σ. απαρτίζεται από πέντε (5) μέλη Δ.Ε.Π. του Τμήματος, οι οποίοι έχουν αναλάβει μεταπτυχιακό έργο και εκλέγονται από τη Συνέλευση του Τμήματος για διετή θητεία. Η θητεία του Προέδρου της Σ.Ε. μπορεί να ανανεωθεί μία φορά.

Η Σ.Ε. είναι αρμόδια για την αξιολόγηση των φακέλων των υποψηφίων και για τη σύνταξη του πίνακα κατάταξης των υποψηφίων φοιτητών, για την καθοδήγηση και επίβλεψη των φοιτητών, για τη διαχείριση των εσόδων και δαπανών, την εσωτερική αξιολόγηση της λειτουργίας του Π.Μ.Σ. και εισηγείται βελτιώσεις της λειτουργίας του και γενικότερα για την παρακολούθηση και το συντονισμό της λειτουργίας του Π.Μ.Σ..

Ο Διευθυντής/τρια του Π.Μ.Σ. είναι μέλος της Σ.Ε. και ορίζεται μαζί με τον Αναπληρωτή/τρια του, με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος για διετή θητεία. Προεδρεύει της Σ.Ε., είναι μέλος Δ.Ε.Π. πρώτης βαθμίδας ή της βαθμίδας του αναπληρωτή, είναι του ιδίου ή συναφούς γνωστικού αντικείμενου με το γνωστικό αντικείμενο του Π.Μ.Σ. και ασκεί τα καθήκοντα που ορίζονται στις διατάξεις του νόμου για τις μεταπτυχιακές σπουδές.

Ο Διευθυντής/τρια του Π.Μ.Σ. εισηγείται στα αρμόδια όργανα του Ιδρύματος για κάθε θέμα που αφορά στην αποτελεσματική λειτουργία του προγράμματος. Ο Διευθυντής/τρια δεν μπορεί να έχει περισσότερες από δύο (2) συνεχόμενες θητείες και δεν δικαιούται επιπλέον αμοιβή για το διοικητικό του έργο ως Διευθυντή.

Κατά τη λήξη της θητείας της Σ.Ε., με ευθύνη του απερχόμενου Διευθυντή/τριας, συντάσσεται αναλυτικός απολογισμός του ερευνητικού και εκπαιδευτικού έργου του Π.Μ.Σ., καθώς και των λοιπών δραστηριοτήτων του, με στόχο την αναβάθμιση των σπουδών, την καλύτερη αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού, τη βελτιστοποίηση των υφιστάμενων υποδομών και την κοινωνικά επωφελή χρήση των διαθέσιμων πόρων του Π.Μ.Σ. Ο απολογισμός κατατίθεται στο οικείο Τμήμα, στο οποίο ανήκει το Π.Μ.Σ. Ο/Η Διευθυντής/ρια του Π.Μ.Σ., ως Επιστημονικός Υπεύθυνος/η του αντίστοιχου έργου, εκδίδει και υπογράφει τις εντολές

πληρωμής των σχετικών δαπανών και συνυπογράφει τις συμβάσεις ανάθεσης έργου, σύμφωνα με τον εγκεκριμένο προϋπολογισμό.

Επιπλέον, ο/η Επιστημονικά Υπεύθυνος/η ευθύνεται για την ορθή υλοποίηση και πιστοποίηση του φυσικού αντικείμενου του Π.Μ.Σ. και τη σκοπιμότητα των δαπανών που συνδέονται με την εκτέλεση του και παρακολουθεί το οικονομικό αντικείμενό του. Ο/Η Διευθυντής/τρια του Π.Μ.Σ. θα πρέπει να είναι διαθέσιμος/η για ενημέρωση, αν ζητηθεί, της Συνέλευσης για κάθε θέμα που αφορά στην αποτελεσματική λειτουργία του. Ο/Η Διευθυντής/τρια του Π.Μ.Σ. εισηγείται στη Συνέλευση για τα θέματα της αρμοδιότητάς του και μεριμνά για την εφαρμογή των αποφάσεών της.

Το Τμήμα στο οποίο ανήκει το Π.Μ.Σ. αναλαμβάνει και τη διοικητική υποστήριξη του Προγράμματος. Η σχετική ρύθμιση προβλέπεται στην ιδρυτική απόφαση εκάστου Π.Μ.Σ. Για τη γραμματειακή υποστήριξη του Π.Μ.Σ. λειτουργεί ιδιαίτερη Γραμματεία του Π.Μ.Σ., στα πλαίσια της Γραμματείας του Τμήματος, που επιλαμβάνεται των διαφόρων θεμάτων της λειτουργίας του μεταπτυχιακού προγράμματος. Οι διοικητικοί υπάλληλοι που υποστηρίζουν το Π.Μ.Σ. εκτός ωρών εργασίας τους στο Ίδρυμα, καθώς και αυτοί στους οποίους έχει ανατεθεί έργο σχετικά με τα Π.Μ.Σ., δύνανται να αμείβονται για τις υπερωριακές υπηρεσίες που παρέχουν

ΔΙΚΤΥΑΚΟΣ ΤΟΠΟΣ

Το Π.Μ.Σ. έχει δικτυακό τόπο: <http://mbatourism.ihu.gr>

ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΚΑΙ ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Αντικείμενο του Π.Μ.Σ. είναι η παραγωγή και η μετάδοση γνώσεων, τεχνογνωσίας, μεθοδολογιών, λειτουργικών εργαλείων και ερευνητικών αποτελεσμάτων στον επιστημονικό χώρο της διοίκησης επιχειρήσεων φιλοξενίας και του τουρισμού.

Σκοποί του προγράμματος είναι:

- (α) Η προαγωγή της γνώσης και η ανάπτυξη της έρευνας σε συναφείς επιστημονικές περιοχές της διοίκησης επιχειρήσεων στον τομέα της φιλοξενίας και του τουρισμού.
- (β) Η παροχή των απαραίτητων υψηλού επιπέδου γνώσεων για την ανάπτυξη εξειδικευμένων επιστημόνων και διοικητικών στελεχών ικανών να στελεχώσουν τις παραγωγικές και διοικητικές λειτουργίες επιχειρήσεων στον τομέα της φιλοξενίας και του τουρισμού.
- (γ) Η προετοιμασία στελεχών με τις απαραίτητες γνώσεις, ικανότητες και αξίες, ώστε να συμβάλουν αποτελεσματικά στην ανάπτυξη των τουριστικών επιχειρήσεων και επιχειρήσεων φιλοξενίας, προκειμένου να ανταποκριθούν αποτελεσματικά στις σύγχρονες προκλήσεις.
- (δ) Η προετοιμασία εξειδικευμένων στελεχών που γνωρίζουν τις σύγχρονες τάσεις στους τομείς της διοίκησης επιχειρήσεων στον τομέα της φιλοξενίας και του τουρισμού και της τεχνολογίας και η καλλιέργεια αναλυτικών, ερμηνευτικών και συνθετικών ικανοτήτων, ώστε να είναι σε θέση να αναπτύξουν καινοτόμες προσεγγίσεις στην αξιοποίηση των ευκαιριών και την επίλυση προβλημάτων.

Η φιλοσοφία του Π.Μ.Σ. είναι να εξασφαλίσει για τους μεταπτυχιακούς φοιτητές σταθερά θεμέλια, γνώσεις, μεθόδους και βασικές αρχές που θα τους καταστήσουν ικανούς για συνεχή εκμάθηση και προσωπική βελτίωση σε ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο εργασιακό περιβάλλον.

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟΙ ΤΙΤΛΟΙ ΠΟΥ ΑΠΟΝΕΜΟΝΤΑΙ

Το Π.Μ.Σ. απονέμει: Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης στη Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενία και Τουρισμού.

Οι προϋποθέσεις για την απονομή του παραπάνω Μεταπτυχιακού Τίτλων Ειδίκευσης με τις οργανωτικές λεπτομέρειες, που αφορούν τη χρονική διάρκεια των σπουδών, το περιεχόμενο

του Π.Μ.Σ., τη λειτουργία του Π.Μ.Σ., τις εξετάσεις και τη βαθμολογία των φοιτητών, περιγράφονται αναλυτικά στα άρθρα 8 έως 11 του παρόντος.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Το ΠΜΣ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων αποσκοπεί να πετύχει τα ακόλουθα γενικά αποτελέσματα:

- Να μεταδώσει τις γενικές γνώσεις των θεωριών της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων στα πλαίσια μιας ευρείας πανεπιστημιακής μόρφωσης.
- Να αναπτύξει ένα σφαιρικό τρόπο σκέψης που λαμβάνει υπόψη τις διαφορετικές πτυχές που έχουν οι προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις του κλάδου του τουρισμού.
- Να μυήσει τους φοιτητές στις επιστημονικές μεθόδους και τεχνικές που χρησιμοποιούνται για τη ανάλυση των επιχειρηματικών προβλημάτων και τη λήψη διοικητικών αποφάσεων.
- Να εφοδιάσει κατάλληλα τους φοιτητές με εξειδικευμένες γνώσεις και δεξιότητες ώστε να διαχειρίζονται με αποτελεσματικότητα και επιτυχία τα σύγχρονα ζητήματα που τους απασχολούν και να σχεδιάσουν και να υλοποιήσουν καινοτόμες δράσεις και προσεγγίσεις.
- Να αναπτύξει αυτογνωσία, αυτοπεποίθηση, υπευθυνότητα και ακεραιότητα στους φοιτητές.
- Να δώσει τη δυνατότητα στους φοιτητές να σχεδιάσουν με ευέλικτο τρόπο το πρόγραμμα σπουδών επιλέγοντας έναν τομέα εξειδίκευσης με την κατάλληλη για αυτούς κατεύθυνση σπουδών.
- Να προετοιμάσει τους φοιτητές ώστε να απασχοληθούν είτε ως αυτοαπασχολούμενοι είτε σε θέσεις ευθύνης σε επιχειρήσεις και οργανισμούς στον ιδιωτικό ή στο δημόσιο τομέα, ή να ιδρύσουν νέες επιχειρήσεις.
- Να προετοιμάσει κατάλληλα τους φοιτητές ώστε να προχωρήσουν σε επιπλέον σπουδές σε προγράμματα σπουδών του ίδιου ή ανωτέρου επιπέδου.

Με την ολοκλήρωση του Προγράμματος Σπουδών οι απόφοιτοι του ΠΜΣ θα έχουν αποκτήσει τις ακόλουθες γενικές γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες, οι οποίες εξειδικεύονται και περιγράφονται αναλυτικά ανά μάθημα στα αντίστοιχα περιγράμματα μαθημάτων.

Γνώσεις

- Να γνωρίζουν τις βασικές έννοιες και τις κύριες θεωρίες που εφαρμόζονται στην διοίκηση επιχειρήσεων φιλοξενίας και τουρισμού σε σχέση με επιμέρους γνωστικά πεδία (οικονομική, λογιστική, χρηματοοικονομική, πωλήσεις, μάρκετινγκ, εξυπηρέτηση πελατών, επιχειρηματικότητα, πληροφοριακά συστήματα κ.ά.).
- Να γνωρίζουν τις νέες επιστημονικές τάσεις που αναπτύσσονται στο χώρο των επιχειρήσεων φιλοξενίας και τουρισμού.
- Να κατανοούν τις σύγχρονες τάσεις που επηρεάζουν τη λειτουργία των επιχειρήσεων φιλοξενίας και τουρισμού, όπως η παγκοσμιοποίηση, η έμφαση στην ικανοποίηση του πελάτη (πελατοκεντρισμός) και την ποιότητα των υπηρεσιών, η τεχνολογική εξέλιξη, η προστασία του φυσικού περιβάλλοντος.
- Να κατανοούν θέματα που αφορούν την επιχειρηματικότητα, τη δημιουργία, την οργάνωση, τη λειτουργία και τη διαχείριση επιχειρηματικών μονάδων φιλοξενίας και τουρισμού.

- Να κατανοούν την αποστολή και τους γενικούς και εξειδικευμένους στόχους των τουριστικών επιχειρηματικών μονάδων. Να κατανοούν την έννοια και το σκοπό της τουριστικής επιχείρησης και να ερμηνεύουν την επιχειρηματική δράση σε σχέση με τις διαφόρων ειδών απαιτήσεις, περιορισμούς και προκλήσεις που διαμορφώνονται σε αυτό.

Δεξιότητες

- Να αναλύουν απλές και σύνθετες καταστάσεις στις επιχειρήσεις φιλοξενίας και τουρισμού και να αντιλαμβάνονται τους κρίσιμους παράγοντες επίλυσης προβλημάτων.
- Να εφαρμόζουν ποσοτικές, στατιστικές και οικονομικές μεθόδους για την ανάλυση και επίλυση επιχειρηματικών προβλημάτων και την ανακάλυψη ευκαιριών.
- Να διενεργούν επιστημονικές έρευνες με χρήση πρωτογενών και δευτερογενών στοιχείων.
- Να χρησιμοποιούν εργαλεία και τεχνικές για την τεκμηρίωση και την ανάλυση των επιχειρηματικών δεδομένων, την αναζήτηση λύσεων και το σχεδιασμό νέων δράσεων.
- Να χρησιμοποιούν εργαλεία και τεχνικές για την καταγραφή, την ανάλυση και την ερμηνεία των περιβαλλοντικών παραγόντων που επιδρούν στη λειτουργία των επιχειρήσεων.
- Να διαπιστώνουν τις ιδιαίτερες ανάγκες των επιχειρήσεων φιλοξενίας και τουρισμού και να προσαρμόζουν κατάλληλα τις ερευνητικές τεχνικές που εφαρμόζονται.
- Να διακρίνουν και να συνειδητοποιούν τις διάφορες λειτουργίες της επιχείρησης φιλοξενίας και τουρισμού και τη συμβολή τους στη δημιουργία αξίας και ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.
- Να χρησιμοποιούν τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνιών για την υποστήριξη των επιχειρηματικών λειτουργιών, τη συνεργασία και τη λήψη αποφάσεων.
- Να επικοινωνούν αποτελεσματικά τις σκέψεις και τις προτάσεις τους, προφορικά μέσω παρουσιάσεων και γραπτά μέσω εκθέσεων και αναφορών.
- Να εργάζονται σε ομάδες εργασίας και να συνεργάζονται για την επίτευξη των εκάστοτε σκοπών και στόχων.

Ικανότητες

- Να αξιολογούν με κριτικό πνεύμα τα δεδομένα, να προτείνουν εναλλακτικές λύσεις και να επιλέγουν την καταλληλότερη.
- Να αναπτύσσουν δημιουργική σκέψη για την ανάπτυξη καινοτόμων προτάσεων.
- Να αναπτύσσουν βιώσιμες προσεγγίσεις και στρατηγικές.
- Να αξιοποιούν τις Νέες Τεχνολογίες για την ανάπτυξη καινοτομιών και την απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.
- Να αξιολογούν τις καταστάσεις και να επιλέγουν τα κατάλληλα εργαλεία και τεχνικές για την επίτευξη των ερευνητικών ή επιχειρησιακών στόχων.
- Να αναπτύσσουν μία ολιστική προοπτική προσέγγισης των αλληλοεπιδρώντων εσωτερικών και εξωτερικών παραγόντων στις επιχειρήσεις.
- Να συνδυάζουν γνώσεις από διαφορετικούς τομείς και περιβάλλοντα ώστε να αναπτύσσουν καινοτόμες μεθόδους επίλυσης προβλημάτων.
- Να μεταφέρουν και να εφαρμόζουν καινοτόμες πρακτικές για την βελτίωση της επιχειρηματικής λειτουργίας.
- Να αναπτύσσουν σύνθετες ερευνητικές δραστηριότητες που συμβάλλουν στην παραγωγή πρωτότυπης και αξιόλογης γνώσης στον τομέα της διοίκησης επιχειρήσεων φιλοξενίας και τουρισμού.

ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Με όλες τις μορφές διδασκαλίας επιδιώκονται συγκεκριμένα μαθησιακά αποτελέσματα, με βάση τα προσόντα που αναγνωρίζονται σε φοιτητές του δεύτερου κύκλου σπουδών, και καλλιεργούνται οι γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες με βάση τους δείκτες Επιπέδου επτά (7) (δεύτερος κύκλος σπουδών) του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης, όπως αυτά προσδιορίζονται στο περίγραμμα του κάθε μαθήματος.

Η θεωρητική διδασκαλία μαθήματος παρουσιάζει εποπτικά μια ευρεία περιοχή ενός γνωστικού αντικειμένου και τον σχετικό με αυτή επιστημονικό προβληματισμό, σύμφωνα με το εγκεκριμένο περίγραμμα του μαθήματος. Τμήμα της θεωρητικής διδασκαλίας μπορεί να περιλαμβάνει και ασκήσεις (Ασκήσεις Πράξης) για την εμπέδωση των θεωρητικών γνώσεων, οι οποίες συχνά έχουν τη μορφή μελετών περιπτώσεων ή σχετικών προβλημάτων, κλπ.

Οι εργαστηριακές ασκήσεις πραγματοποιούνται υπό την επίβλεψη και με την καθοδήγηση του διδακτικού προσωπικού, με στόχο την εφαρμογή θεωρητικών ή τεχνολογικών μεθόδων, τον χειρισμό υπολογιστικών ή τεχνικών συστημάτων, την προώθηση της ομαδικής εργασίας, τη σύνταξη τεχνικών εκθέσεων κ.λπ., ώστε οι φοιτητές να αποκτούν τις κατάλληλες πρακτικές δεξιότητες.

Στο πλαίσιο της εκπαιδευτικής διαδικασίας μπορεί να ανατίθεται η εκπόνηση εργασιών, ατομικά ή ομαδικά, σε θέματα που προτείνει ο διδάσκων ή και ο ίδιος ο φοιτητής, με βάση το περίγραμμα του μαθήματος. Στην περίπτωση που ο βαθμός της εργασίας συμμετέχει στον τελικό βαθμό του φοιτητή στο συγκεκριμένο μάθημα, το ποσοστό συμμετοχής ανακοινώνεται στον φοιτητή κατά την ανάθεση της εργασίας.

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Το Τμήμα ΟΔΕ έχει εισάγει με απόφαση της Συνέλευσης τον θεσμό του Συμβούλου Σπουδών με σκοπό την υποστήριξη των φοιτητών στη λήψη αποφάσεων σε σχέση με τις σπουδές τους, ιδιαιτέρως την επιλογή κατεύθυνσης σπουδών, και γενικά την καθοδήγηση των φοιτητών στην αποτελεσματική οργάνωση και επιτυχή ολοκλήρωση των σπουδών τους.

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΙΣΑΚΤΕΩΝ

Ο αριθμός των εισακτέων μεταπτυχιακών φοιτητών στο Π.Μ.Σ. ορίζεται σε είκοσι πέντε (25) φοιτητές. Η τελική επιλογή των εισακτέων μεταπτυχιακών φοιτητών γίνεται σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 7 του παρόντος οδηγού και με βάση τη σειρά κατάταξής τους σε πίνακα επιτυχόντων.

ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ.

Το Π.Μ.Σ. λειτουργεί ως πρόγραμμα πλήρους φοίτησης.

Οι σπουδές στο Π.Μ.Σ. διαρκούν τρία εξάμηνα σπουδών στα οποία περιλαμβάνεται και ο χρόνος για την τυχόν εκπόνηση και υποβολή προς κρίση διπλωματικής εργασίας. Η φοίτηση στο πρόγραμμα θεωρείται ότι λήγει με την ολοκλήρωση της συγγραφής και της δημόσιας παρουσίασης της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας. Ο ανώτατος επιτρεπόμενος χρόνος ολοκλήρωσης των σπουδών ορίζεται στα έξι εξάμηνα. Με τη λήξη των έξι εξαμήνων ο φοιτητής διαγράφεται αυτοδίκαια από το μεταπτυχιακό. Σε εξαιρετικές περιπτώσεις (όπως σοβαροί ιατρικοί ή οικογενειακοί λόγοι) και έπειτα από ειδική αιτιολόγηση μπορεί να δοθεί από τη Συνέλευση ένα επιπλέον εξάμηνο (πέρα από το 6ο) για την ολοκλήρωση των υποχρεώσεων του φοιτητή.

Η χρονική διάρκεια των σπουδών δεν μπορεί να υπερβαίνει το προβλεπόμενο διάστημα. Σε περίπτωση οφειλής μαθημάτων ή καθυστέρησης εκπόνησης της διπλωματικής εργασίας η Συνέλευση μπορεί να χορηγήσει άδεια αναστολής φοίτησης διάρκειας που δεν υπερβαίνει τα δύο (2) συνεχόμενα εξάμηνα. Τα εξάμηνα αναστολής της φοιτητικής ιδιότητας δεν προσμετρώνται στην προβλεπόμενη ανώτατη διάρκεια κανονικής φοίτησης.

Για θέματα επανεξέτασης μαθημάτων σε οφειλόμενα μαθήματα ή διαγραφή αποφαίνεται η Συνέλευση του Τμήματος μετά από πρόταση της Συντονιστικής Επιτροπής, η οποία αποφασίζει για τους όρους της επανεξέτασης και τους λόγους διαγραφής και τους περιλαμβάνει στον Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών.

Λόγοι διαγραφής είναι:

- (α) Η μη επαρκής πρόοδος του μεταπτυχιακού φοιτητή (η οποία τεκμηριώνεται με μη συμμετοχή στην εκπαιδευτική διαδικασία, δηλαδή παρακολουθήσεις, εξετάσεις και κατάθεση εργασιών),
- (β) η πλημμελής εκπλήρωση λοιπών υποχρεώσεων που ορίζονται από τον Κανονισμό,
- (γ) συμπεριφορά που προσβάλλει την ακαδημαϊκή δεοντολογία, όπως π.χ. η λογοκλοπή, και
- (δ) αίτηση του/της ίδιου/ας του μεταπτυχιακού/κής φοιτητή/τριας.

ΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Η φυσιογνωμία του προγράμματος έχει διαμορφωθεί λαμβάνοντας υπόψη τις σύγχρονες τάσεις στην έρευνα και την επιστήμη, τις εξελίξεις στην εκπαίδευση διοικητικών στελεχών σε επιχειρήσεις φιλοξενίας και τουρισμού τις γενικές προδιαγραφές των αντίστοιχων προγραμμάτων ελληνικών και ξένων ΑΕΙ και την ανάγκη προσαρμογής του περιεχομένου και της λειτουργίας του προγράμματος στα χαρακτηριστικά της ελληνικής οικονομίας.

Το Π.Μ.Σ. αποτελείται από τις εξής κατηγορίες μαθημάτων και εργασιών, που περιγράφονται στη συνέχεια με πλαίσιο αναφοράς το πρόγραμμα πλήρους φοίτησης :

- (α) Μαθήματα υποχρεωτικά/ κορμού. Είναι συνολικά πέντε (5) μαθήματα, που διαμορφώνουν το υπόβαθρο του προγράμματος ειδίκευσης στη διοίκηση επιχειρήσεων. Κάθε υποχρεωτικό μάθημα ισοδυναμεί με 6 μονάδες ECTS.

(β) Μαθήματα κατεύθυνσης/ επιλογής. Είναι τα υπόλοιπα πέντε (5) μαθήματα του προγράμματος σπουδών. Οι φοιτητές έχουν δικαίωμα να επιλέξουν πέντε (5) από τα προτεινόμενα μαθήματα επιλογής. Κάθε μάθημα επιλογής ισοδυναμεί με 6 μονάδες ECTS.

(γ) Μεταπτυχιακή Διπλωματική εργασία (Μ.Δ.Ε.). Εκπονείται από όλους τους φοιτητές υποχρεωτικώς στο τρίτο εξάμηνο σπουδών και ισοδυναμεί με 30 μονάδες ECTS. Κατά την ολοκλήρωση του Β' εξαμήνου των σπουδών οι φοιτητές θα πρέπει να ετοιμάσουν ένα προκαταρκτικό περίγραμμα έρευνας για την εκπόνηση της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας, στο οποίο θα πρέπει να προσδιορίζεται το πρόβλημα, που θα αναλυθεί, η μεθοδολογία και η βιβλιογραφία που θα χρησιμοποιηθεί. Ορίζεται ο επιβλέπων καθηγητής, ο οποίος θα πρέπει να είναι καθηγητής του Π.Μ.Σ και κάτοχος διδακτορικού διπλώματος. Το αντικείμενο της Μ.Δ.Ε. πρέπει να έχει ερευνητικό χαρακτήρα και να είναι πρωτότυπο. Ο τρόπος συγγραφής της Μ.Δ.Ε. έχει συγκεκριμένες προδιαγραφές περιγράφονται στον Οδηγό της Μ.Δ.Ε. Όλες οι μεταπτυχιακές εργασίες θα πρέπει να αποδέχονται τις αρχές Ακαδημαϊκής Δεοντολογίας και ηθικής της έρευνας.

Το Π.Μ.Σ. είναι πλήρους φοίτησης και κάθε μεταπτυχιακός φοιτητής υποχρεούται να παρακολουθήσει και να εξεταστεί επιτυχώς συνολικά σε δέκα (10) μαθήματα που αντιστοιχούν σε τριάντα (30) πιστωτικές μονάδες ανά εξάμηνο σπουδών.

ΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

Το αναλυτικό περιεχόμενο του προγράμματος σπουδών για την απόκτηση του Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης έχει ως εξής :

Α ΕΞΑΜΗΝΟ

	Μάθημα	ΤΥΠΟΣ	ECTS
101	Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων	Υποχρεωτικό	6
102	Μέθοδοι Έρευνας	Υποχρεωτικό	6
103	Διοίκηση Επιχειρήσεων	Υποχρεωτικό	6
104	Χρηματοοικονομική Διοίκηση	Υποχρεωτικό	6
105	Marketing	Υποχρεωτικό	6

Β ΕΞΑΜΗΝΟ

	Μάθημα	ΤΥΠΟΣ	ECTS
201	Εξυπηρέτηση Πελατών στον Τουρισμό	Επιλογής	6
202	Ειδικές Μορφές Τουρισμού	Επιλογής	6
203	Εργασιακές Σχέσεις – Υγιεινή και Ασφάλεια στην Εργασία	Επιλογής	6
204	Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες στην Τουριστική Βιομηχανία	Επιλογής	6
205	Πολιτισμική και Διαπολιτισμική Διαχείριση στον Τουρισμό	Επιλογής	6
206	Διαδίκτυο και Web 2.0 στον Τουρισμό: Εργαλεία Διαδικτυακής Προβολής και Επικοινωνίας	Επιλογής	6
207	Διοίκηση και Marketing Τουριστικών Προορισμών	Επιλογής	6

208	Air Transport – Tourism Development Management Αεροπορικών Επιχειρήσεων	Επιλογής	6
209	Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας για Επιχειρήσεις Φιλοξενίας	Επιλογής	6
210	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης στον Τουρισμό	Επιλογής	6
211	Ανάπτυξη και Διαχείριση Εμπορικού Σήματος (Brand Development)	Επιλογής	6
212	Ποσοτικές Μέθοδοι και Ανάλυση Δεδομένων στον Τουρισμό	Επιλογής	6
213	Σχεδιασμός Συστημάτων Υπηρεσιών	Επιλογής	6

Γ ΕΞΑΜΗΝΟ

	Μάθημα	ΤΥΠΟΣ	ECTS
301	Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία	Επιλογής	30
302	Πρακτική Άσκηση	Επιλογής	30

ΧΡΟΝΙΚΑ ΟΡΙΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Οι ημερομηνίες έναρξης και η λήξης των μαθημάτων του Π.Μ.Σ., το ωρολόγιο πρόγραμμα, οι ημερομηνίες των εξετάσεων και γενικά όλα τα ζητήματα τα σχετικά με τη διεξαγωγή των μαθημάτων του Π.Μ.Σ. αποφασίζονται από το Διευθυντή του Π.Μ.Σ., μετά από εισήγηση της Σ.Ε., με κριτήρια την καλύτερη εξυπηρέτηση των σπουδαστών, τις ανάγκες και τις δυνατότητες του Τμήματος.

ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Η διδασκαλία κάθε εξαμηνιαίου μαθήματος ολοκληρώνεται σε 13 ενότητες μαθημάτων. Με την ολοκλήρωση τις διδασκαλίας των ενοτήτων, γίνεται γραπτή αξιολόγηση. Σε περίπτωση που δεν πραγματοποιηθεί κάποιο μάθημα από υπαιτιότητα του/ της διδάσκοντα/διδάσκουσας, πρέπει να αναπληρωθεί από αυτόν/αυτήν μετά την ολοκλήρωση των μαθημάτων.

Η διδασκαλία κάθε ενότητας μαθήματος διαρκεί τρεις ώρες ανά ενότητα και μπορεί να περιλαμβάνει χρήση εργαστηρίου Η/Υ, όπου απαιτείται. Πρόσθετη διδασκαλία πρακτικού ή εργαστηριακού μέρους κάποιου μαθήματος είναι δυνατή και εκτός του τυπικού ωρολογίου προγράμματος, σε ειδικές περιπτώσεις μαθημάτων και μετά από συνεννόηση του διδάσκοντος με τους φοιτητές. Στην αρχή κάθε εξαμήνου καταρτίζεται το ωρολόγιο πρόγραμμα του εξαμήνου και εγκρίνεται από τη Συνέλευση του Τμήματος. Οι ώρες που θα πραγματοποιούνται τα μαθήματα και τα σεμινάρια μπορούν να είναι είτε πρωινές είτε απογευματινές και δύνανται να πραγματοποιηθούν και Σαββατοκύριακα ή αργίες. Μέρος των μαθημάτων δύναται να προσφέρεται με εξ' αποστάσεως εκπαίδευση. Το μέγιστο ποσοστό των μαθημάτων που είναι δύνανται να προσφέρεται με εξ' αποστάσεως εκπαίδευση ορίζεται από τον εκάστοτε νόμο.

Κάθε μάθημα διδάσκεται από έναν ή περισσότερους διδάσκοντες. Σε κάθε μάθημα με περισσότερους/-ες του ενός διδάσκοντες/ουσες ορίζεται από την Συνέλευση ένας/μία διδάσκων/ουσα ως υπεύθυνος/η-συντονιστής/τρια του μαθήματος.

Ο/Η μεταπτυχιακός/ή φοιτητής/τρια δηλώνει στη Γραμματεία του Τμήματος τα μαθήματα που επιθυμεί να παρακολουθήσει το αργότερο επτά ημέρες πριν από την έναρξη της περιόδου διδασκαλίας. Η Γραμματεία ετοιμάζει τις σχετικές καταστάσεις πριν από την έναρξη των παραδόσεων και τις θέτει στη διάθεση των διδασκόντων/ουσών.

Η διδασκαλία και οι εξετάσεις στο Π.Μ.Σ. γίνονται στην ελληνική ή την αγγλική γλώσσα σε περίπτωση πρόσκλησης αλλοδαπού διδάσκοντα. Η βιβλιογραφία και αρθρογραφία θα καλύπτει ελληνικές και διεθνείς πηγές.

ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΤΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές είναι υποχρεωμένοι :

- (α) να παρακολουθούν κανονικά και ανελλιπώς τα μαθήματα του ισχύοντος προγράμματος σπουδών, υπογράφοντας στο παρουσιολόγιο,
- (β) να υποβάλλουν μέσα στις προβλεπόμενες προθεσμίες τις απαιτούμενες εργασίες για το κάθε μάθημα,
- (γ) να προσέρχονται στις προβλεπόμενες εξετάσεις,
- (δ) να καταβάλλουν τα δίδακτρα στις ημερομηνίες, που ορίζονται από τη Γραμματεία του προγράμματος και
- (ε) να σέβονται και να τηρούν τις αποφάσεις των οργάνων καθώς και την ακαδημαϊκή δεοντολογία. Η μη τήρηση αδικαιολόγητα των παραπάνω, στα χρονικά όρια του προγράμματος, οδηγεί σε απόφαση της Συνέλευσης για τον αποκλεισμό του φοιτητή από το πρόγραμμα Π.Μ.Σ., έπειτα από εισήγηση της Σ.Ε. του Π.Μ.Σ.

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές μπορούν να απουσιάσουν από όλες συνολικά τις εκπαιδευτικές δραστηριότητες ενός μαθήματος αριθμό ωρών, που δεν μπορεί να υπερβαίνει τα τρία δέκατα του συνολικού αριθμού ωρών των εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων του μαθήματος. Σε περίπτωση απουσιών πέρα από το όριο αυτό, ο φοιτητής δεν έχει δικαίωμα συμμετοχής στις τελικές εξετάσεις του μαθήματος. Στην περίπτωση αυτή, η Σ.Ε. του Π.Μ.Σ. αποφασίζει για τις κυρώσεις που θα επιβάλει, που μπορεί να έχουν την μορφή υποβολής συμπληρωματικής εργασίας (σε συνεννόηση με τον διδάσκοντα), υποχρεωτικής επανάληψης της παρακολούθησης του μαθήματος στο επόμενο έτος ή εισήγησης στη συνέλευση για αποκλεισμό του φοιτητή από το Π.Μ.Σ. Η δυνατότητα συμπληρωματικής εργασίας ή αυτή της υποχρεωτικής επανάληψης της παρακολούθησης του μαθήματος το επόμενο έτος παρέχεται για δύο το πολύ μαθήματα συνολικά. Γι' αυτούς που δικαιολογημένα δεν ανταποκρίθηκαν στις απαιτήσεις για λόγους υγείας ή ανωτέρας βίας, η συνέλευση μπορεί να δεχθεί να ενταχθούν στο Π.Μ.Σ. την επόμενη χρονιά, με την υποχρέωση να επανακαταβάλουν τα δίδακτρα φοίτησης. Ο αποκλεισμός φοιτητή από το πρόγραμμα δεν συνεπάγεται επιστροφή δίδακτρων.

Σε περίπτωση αντιγραφής στις εξετάσεις ή τις εργασίες των μαθημάτων, ο φοιτητής θεωρείται ότι απέτυχε στο μάθημα και είναι υποχρεωμένος να το παρακολουθήσει ξανά στο επόμενο εξάμηνο, καταβάλλοντας παράλληλα τα δίδακτρα εγγραφής και τα εξέταστρα, σύμφωνα με όσα προβλέπονται στα άρθρα 11 και 18. Σε περίπτωση που ο φοιτητής είναι υπότροπος, τότε διαγράφεται οριστικά από το Π.Μ.Σ. Σε περίπτωση αντιγραφής στην μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία, ο φοιτητής διαγράφεται οριστικά από το Π.Μ.Σ.

ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΤΩΝ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΩΝ

Κάθε διδάσκων του Π.Μ.Σ. είναι υποχρεωμένος :

- (α) να τηρεί πιστά και επακριβώς το πρόγραμμα και το ωράριο των παραδόσεων του μαθήματος,
- (β) να ελέγχει αν οι φοιτητές που είναι παρόντες και μόνο αυτοί έχουν υπογράψει στο παρουσιολόγιο,
- (γ) να καθορίζει το περιεχόμενο του μεταπτυχιακού μαθήματος με τρόπο, που αυτό να είναι έγκυρο και σύμφωνο με τις τρέχουσες εξελίξεις, όπως αυτό προκύπτει από τη χρήση διεθνώς καθιερωμένων και συγχρόνων, μεταπτυχιακού και όχι προπτυχιακού επιπέδου, συγγραμμάτων και επιστημονικών άρθρων από τη διεθνή βιβλιογραφία, στα πλαίσια της ύλης του μαθήματος,
- (δ) να φροντίζει για τη συσχέτιση του θεωρητικού μέρους της διδασκαλίας με την υψηλού επιπέδου πρακτική, όπως αυτή εφαρμόζεται σε σύγχρονες επιχειρήσεις. Η προσπάθεια αυτή ενισχύεται με τη χρήση μελέτης περιπτώσεων, με αξιοποίηση προσκεκλημένων ομιλητών αναγνωρισμένων για την πείρα και ειδικές γνώσεις τους ή με συνδυασμό των δύο. Σε καμιά όμως περίπτωση ο διδάσκων δεν επιτρέπεται να υποκαθιστά την ευθύνη για την προετοιμασία των δικών του παραδόσεων με προσκεκλημένους ομιλητές ή εργασίες βιβλιοθήκης,
- (ε) να τηρεί τουλάχιστον δύο ώρες γραφείου την εβδομάδα, που θα επιτρέπουν την απρόσκοπτη επικοινωνία των φοιτητών μαζί του για θέματα που άπτονται των σπουδών τους και του συγκεκριμένου μαθήματος,
- (στ) να υποβάλλει προς διανομή στη Γραμματεία του Π.Μ.Σ. το αναλυτικό πρόγραμμα (syllabus), που θα καλύπτει σ' εβδομαδιαία βάση την ύλη για κάθε ενότητα του μαθήματος, μελέτες περιπτώσεων, και τη σχετική σύγχρονη βιβλιογραφία και αρθρογραφία και
- (ζ) να σέβεται και τηρεί τις αποφάσεις των οργάνων, καθώς και την ακαδημαϊκή δεοντολογία.

Για κάθε μεταπτυχιακό φοιτητή ορίζεται από τη Σ.Ε., ένα μόνιμο μέλος Δ.Ε.Π. ως επιβλέπων. Η Σ.Ε. και ο επιβλέπων έχουν την ευθύνη της παρακολούθησης και του ελέγχου της πορείας των σπουδών του μεταπτυχιακού φοιτητή. Ερευνητές αναγνωρισμένων ερευνητικών ιδρυμάτων, οι οποίοι είναι κάτοχοι διδακτορικού διπλώματος, ή μέλη Δ.Ε.Π. άλλων πανεπιστημίων μπορεί να ορίζονται συνεπιβλέποντες του μεταπτυχιακού φοιτητή.

Οι διδάσκοντες είναι υποχρεωμένοι να διατηρούν αρχείο με τις επιδόσεις των φοιτητών σε όλες τις εργασίες που αξιολογούνται και να ενημερώνουν τους φοιτητές σχετικά με την επίδοσή τους σε αυτές σε εύλογο χρονικό διάστημα μετά τη διεξαγωγή των εργασιών ή των λοιπών δραστηριοτήτων.

Μετά την διεξαγωγή των γραπτών εξετάσεων, οι διδάσκοντες είναι υποχρεωμένοι να εκδίδουν τα αποτελέσματα της αξιολόγησης της επίδοσης των φοιτητών μέσα σε διάστημα 15 ημερών από την ημερομηνία της γραπτής εξέτασης. Τα αποτελέσματα προσκομίζονται στη Γραμματεία του Π.Μ.Σ. και περιλαμβάνουν τον τελικό βαθμό και ανάλυση του τρόπου που αυτός προέρχεται από τις τελικές εξετάσεις και τις εργασίες.

ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Σε κάθε μάθημα διενεργούνται γραπτές εξετάσεις μετά την ολοκλήρωση της διδασκαλίας των μαθημάτων. Στο Π.Μ.Σ. προβλέπονται δύο εξεταστικές περίοδοι, στο τέλος κάθε εξαμήνου. Για όσους φοιτητές αποτύχουν σε εξετάσεις κάποιου μαθήματος, προβλέπεται μία επαναληπτική εξεταστική περίοδος τον Σεπτέμβριο κάθε έτους.

Η αξιολόγηση της επίδοσης των φοιτητών σε κάθε μάθημα γίνεται με συνεκτίμηση του βαθμού της τελικής εξέτασης και του βαθμού σε ερευνητικές ή άλλες εργασίες που τους έχουν ανατεθεί. Ο ακριβής τρόπος αξιολόγησης της επίδοσης των φοιτητών, τα είδη της αξιολόγησης και η βαρύτητα καθενός στον τελικό βαθμό, προσδιορίζεται από τον διδάσκοντα, που είναι υποχρεωμένος να υποβάλλει πριν από την έναρξη των μαθημάτων σχετική δήλωση στην Γραμματεία του Π.Μ.Σ. σχετικά με τον ακριβή τρόπο αξιολόγησης της επίδοσης των φοιτητών. Ο διδάσκων είναι υποχρεωμένος επίσης να γνωστοποιεί στους φοιτητές με την έναρξη των μαθημάτων τον ακριβή τρόπο αξιολόγησης της επίδοσής τους και να τους παρέχει διευκρινήσεις.

Στις περιπτώσεις φοιτητών με αποδεδειγμένα και χρόνια προβλήματα υγείας, που δεν επιτρέπουν τη συμμετοχή τους σε γραπτές εξετάσεις, θα παρέχονται κατά περίπτωση και με απόφαση της Συντονιστικής Επιτροπής του Π.Μ.Σ., πρόσθετες ακαδημαϊκές διευκολύνσεις, όπως είναι π.χ. η προφορική εξέταση, η παράταση χρόνου στις εξετάσεις, η επιείκεια στα συντακτικά και ορθογραφικά λάθη, ή άλλες διευκολύνσεις, που θα κριθούν κατά περίπτωση αναγκαίες. Η ακαδημαϊκή διευκόλυνση της προφορικής εξέτασης (αν αυτό αποφασιστεί από τη Συντονιστική Επιτροπή) θα πραγματοποιείται από διμελή επιτροπή, που θα αποτελείται από τον υπεύθυνο του μαθήματος και από τον Διευθυντή του Π.Μ.Σ. (ή ένα άλλο μέλος της ομάδας του εκπαιδευτικού προσωπικού του Π.Μ.Σ., που θα ορίζεται από τον Διευθυντή). Η προφορική εξέταση θα ξεκινά με τη γνωστοποίηση των ιδίων θεμάτων ταυτόχρονα (χρονικά) με τη γραπτή εξέταση για τους υπόλοιπους φοιτητές και θα ολοκληρώνεται μετά τη λήξη της γραπτής εξέτασης, με προφορική εξέταση στα ίδια θέματα ενώπιον της διμελούς επιτροπής, στην ίδια ή σε διαφορετική αίθουσα (αν η προφορική εξέταση ξεκινήσει πριν από την ολοκλήρωση της γραπτής εξέτασης).

Για όλες τις κατηγορίες, που αφορούν αποδεδειγμένα και χρόνια προβλήματα υγείας, που δεν επιτρέπουν συμμετοχή σε γραπτές εξετάσεις, ο φοιτητής πρέπει να υποβάλλει σχετικό αίτημα

παροχής πρόσθετων ακαδημαϊκών διευκολύνσεων στη γραμματεία του Π.Μ.Σ., καταθέτοντας τα απαιτούμενα από το νόμο δικαιολογητικά, πρωτότυπη δηλαδή γνωμάτευση (ή φωτοαντίγραφο αυτής) από Δημόσιο Νοσοκομείο, η οποία θα φέρει υπογραφή Διοικητικού Υπαλλήλου και Αριθμό Πρωτοκόλλου. Ειδικότερα για την πάθηση της δυσλεξίας η γνωμάτευση θα φέρει ημερομηνία πιστοποίησης της πάθησης προγενέστερη του έτους εισαγωγής στο Π.Μ.Σ., σύμφωνα με την παράγραφο 8 του άρθρου 33 του νόμου 4009/11. Φοιτητές με μαθησιακές δυσκολίες (όπως π.χ. δυσλεξία) θα ήταν σκόπιμο επιπλέον να προσκομίσουν, αν υπάρχει, αναλυτικό ιατρικό πιστοποιητικό, στο οποίο εκτός από τη διάγνωση και την αξιολόγηση των γνωστικών ικανοτήτων του φοιτητή, θα αναφέρονται και σχετικές εισηγήσεις για την παροχή ακαδημαϊκών διευκολύνσεων. Στις περιπτώσεις όπου δεν υπάρχει πρόσφατη αξιολόγηση ο φοιτητής είναι σκόπιμο να καταθέσει αντίγραφο διευκολύνσεων, που του δόθηκαν στο παρελθόν. Σε περίπτωση που ο φοιτητής αντιμετωπίζει πρόβλημα υγείας (όπως π.χ. διαβήτη, επιληψία, κ.λπ.) είναι σκόπιμο να καταθέσει όχι μόνο τη διάγνωση αλλά και την περιγραφή των μέτρων και ενεργειών, που πρέπει να ληφθούν σε περίπτωση έκτακτου περιστατικού.

ΛΟΓΟΚΛΟΠΗ

Ο μεταπτυχιακός/κή φοιτητής/τρια καταθέτοντας οποιαδήποτε μεταπτυχιακή εργασία είναι υποχρεωμένος/η να αναφέρει αν χρησιμοποίησε το έργο και τις απόψεις άλλων.

Η αντιγραφή θεωρείται σοβαρό ακαδημαϊκό παράπτωμα. Λογοκλοπή θεωρείται η αντιγραφή εργασίας κάποιου/ας άλλου/ης, καθώς και η χρησιμοποίηση εργασίας άλλου/ης - δημοσιευμένης ή μη- χωρίς τη δέουσα αναφορά. Η παράθεση οποιουδήποτε υλικού τεκμηρίωσης, ακόμη και από μελέτες του/της ιδίου/ας του/της υποψηφίου/ας, χωρίς σχετική αναφορά, μπορεί να στοιχειοθετήσει απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος για τη διαγραφή του/της.

Στις παραπάνω περιπτώσεις, μετά από αιτιολογημένη εισήγηση του/της επιβλέποντος/σας Καθηγητή/τριας, η Συνέλευση του Τμήματος μπορεί να αποφασίσει τη διαγραφή του/της.

Οποιοδήποτε παράπτωμα ή παράβαση ακαδημαϊκής δεοντολογίας παραπέμπεται στη Συντονιστική Επιτροπή του Π.Μ.Σ. για κρίση και εισήγηση για αντιμετώπιση το προβλήματος στη Συνέλευση του Τμήματος. Ως παραβάσεις θεωρούνται και τα παραπτώματα της αντιγραφής ή της λογοκλοπής και γενικότερα κάθε παράβαση των διατάξεων περί πνευματικής ιδιοκτησίας από μεταπτυχιακό/κή φοιτητή/τρια κατά τη συγγραφή εργασιών στο πλαίσιο των μαθημάτων ή την εκπόνηση μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας.

ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Η βαθμολογική κλίμακα για την αξιολόγηση των επιδόσεων των μεταπτυχιακών φοιτητών ορίζεται από το 0,0 ως το 10,0 ως εξής :

- (α) 8,5 έως 10,0 'Άριστα',
- (β) 7,0 έως 8,4 'Λίαν καλώς',
- (γ) 5,0 έως 6,9 'Καλώς' και

(δ) 0,0 έως 4,9 'Κακώς'.

Βαθμολογία κάτω του 5 θεωρείται ανεπαρκής και επιβάλλει την επαναπαρακολούθηση του μαθήματος.

Ο τελικός βαθμός του Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης υπολογίζεται ως ο σταθμικός μέσος όρος του τελικού βαθμού σε κάθε μάθημα και την μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία επί τον αριθμό των διδακτικών μονάδων του μαθήματος και της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας, αντίστοιχα.

ΕΠΑΝΕΞΕΤΑΣΗ ΤΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Αν κάποιος φοιτητής φοίτησης αποτύχει σε μέχρι δύο το πολύ μαθήματα συνολικά στην πρώτη εξεταστική περίοδο στο τέλος του εξαμήνου, έχει δικαίωμα εγγραφής στο επόμενο εξάμηνο και είναι υποχρεωμένος να εξεταστεί στα μαθήματα αυτά στην επαναληπτική εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου. Απορριπτικός βαθμός σε περισσότερα από δύο μαθήματα στην πρώτη εξεταστική στο τέλος του εξαμήνου ή στην επαναληπτική εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου, οδηγεί σε άμεση και αυτόματη διαγραφή του φοιτητή από το Π.Μ.Σ. Απορριπτικός βαθμός σε ένα ή δύο το πολύ μαθήματα κατά την εξεταστική του Σεπτεμβρίου σημαίνει ότι ο φοιτητής έχει δικαίωμα επανάληψης της εξέτασης για μία μόνο ακόμα φορά (στο τέλος του εξαμήνου).

9. Δεν επιτρέπεται η επαναληπτική εξέταση, προκειμένου ο φοιτητής να βελτιώσει τη βαθμολογία του. Υπάρχει μόνο μία επαναληπτική εξέταση για το α' και β' εξάμηνο, η οποία διενεργείται τον Σεπτέμβριο. Σε περίπτωση αποτυχίας και στην επαναληπτική περίοδο του Σεπτεμβρίου για το β' εξάμηνο, ο φοιτητής/η φοιτήτρια υποχρεούται να παρακολουθήσει το ίδιο ή άλλο ισοδύναμο μάθημα το επόμενο εξάμηνο. Αν αποτύχει και πάλι, προκειμένου να δηλώσει μαθήματα μετά το γ' εξάμηνο, καταβάλλει εκ' νέου δίδακτρα.

10. Οι φοιτητές, που θεωρούν ότι αδικήθηκαν στη βαθμολόγηση τους σε συγκεκριμένο μάθημα, έπειτα από δύο συνεχείς αποτυχίες, έχουν το δικαίωμα να απευθύνονται σε σχετική Τριμελή Επιτροπή η οποία θα ορίζεται από τη Σ.Ε. κατά περίπτωση για να εξετάσει το θέμα, πριν την αποβολή τους από το πρόγραμμα, για επανεξέτασή τους. Στην παραπάνω Τριμελή Επιτροπή θα συμμετέχει και ο διδάσκων καθηγητής, ο οποίος βαθμολόγησε το μάθημα.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΩΝ

Κατά την 8η – 10η ενότητα διδασκαλίας, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές αξιολογούν κάθε μάθημα, που διδάσκονται με βάση ερωτηματολόγιο, που συμπληρώνουν. Η αξιολόγηση γίνεται με έντυπα ή ηλεκτρονικά ερωτηματολόγια και με τη βοήθεια του πληροφοριακού συστήματος της ΜΟΔΙΠ του Ιδρύματος. Στην περίπτωση έντυπων ερωτηματολογίων, αυτά συμπληρώνονται ανωνύμως και σφραγίζονται σε ειδικό φάκελο. Η όλη διαδικασία υποστηρίζεται από τη Γραμματεία του Π.Μ.Σ. και τα μέλη Ε.Τ.Π. του Τμήματος.

Το σχετικό έντυπο καλύπτει το μάθημα ως προς το περιεχόμενο, τον τρόπο διδασκαλίας και τις αρχές και τη φιλοσοφία του μεταπτυχιακού προγράμματος. Η αξιολόγηση του διδάσκοντα από

τους μεταπτυχιακούς φοιτητές γίνεται με γενικά κριτήρια, όπως αυτά που περιλαμβάνονται στις οδηγίες της ΑΔΙΠ αναφορικά με τις γνώσεις και την ικανότητα μετάδοσής τους στους φοιτητές, την προετοιμασία του, την προθυμία του να απαντά σε ερωτήσεις, την έγκαιρη βαθμολόγηση και επιστροφή εργασιών και γραπτών εξετάσεων, και την τήρηση των ωρών διδασκαλίας του μαθήματος και των ωρών γραφείου, κλπ., και ειδικά κριτήρια, όπως η χρησιμοποίηση της πλέον σύγχρονης διεθνώς καθιερωμένης βιβλιογραφίας για αυτό το επίπεδο σπουδών, κλπ.

Τα αποτελέσματα της αξιολόγησης παραδίδονται από τη Γραμματεία του Π.Μ.Σ. στη Σ.Ε. και τον Διευθυντή του Π.Μ.Σ. μετά την υποβολή από τους διδάσκοντες των βαθμολογιών σε όλα τα μαθήματα. Η Σ.Ε. συντάσσει έκθεση εσωτερικής αξιολόγησης, την οποία υποβάλλει στον Διευθυντή του Π.Μ.Σ. και τη Συνέλευση.

Σε περίπτωση σημαντικής υστέρησης του διδάσκοντα σε αρκετά κριτήρια αξιολόγησης της εκπαιδευτικής επίδοσης του, η Σ.Ε. αποφασίζει τα ενδεδειγμένα μέτρα για την αντιμετώπιση των προβλημάτων, που έχουν διαπιστωθεί. Εάν ο διδάσκων αξιολογείται για δύο συνεχόμενες φορές στο ίδιο μάθημα με βαθμολογία χαμηλότερη του απόλυτου μέσου όρου, ο Διευθυντής του Π.Μ.Σ. μπορεί να αποφασίσει τη στέρηση του δικαιώματος διδασκαλίας για ένα έτος στον διδάσκοντα, έπειτα από εισήγηση της Σ.Ε.

Για τις περιπτώσεις με σοβαρά παράπονα φοιτητών, η Σ.Ε. έχει την υποχρέωση να λάβει ή να εισηγηθεί στον Διευθυντή του Π.Μ.Σ. τα ενδεδειγμένα μέτρα (σύσταση, παρακράτηση μέρους ή ολόκληρης της αποζημίωσης, αφαίρεση του δικαιώματος διδασκαλίας) για τη θεραπεία των προβλημάτων που έχουν διαπιστωθεί. Για τις περιπτώσεις στις οποίες συνεχίζεται η διεξαγωγή μαθήματος με τρόπο που δημιουργεί προβλήματα στην εύρυθμη λειτουργία του προγράμματος σπουδών, η Σ.Ε. μπορεί να εισηγηθεί στον Διευθυντή του Π.Μ.Σ. την αντικατάσταση του διδάσκοντα, ανεξαρτήτως αν αυτός είναι μέλος Δ.Ε.Π. ή εξωτερικός συνεργάτης.

ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Ο φοιτητής του προγράμματος θα πρέπει να ετοιμάσει κατά τη λήξη του δευτέρου εξαμήνου ένα προκαταρκτικό περίγραμμα έρευνας για την εκπόνηση της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας (Μ.Δ.Ε.) και να επιλέξει επιβλέποντα καθηγητή. Επιβλέπων καθηγητής για την εκπόνηση της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας μπορεί να είναι: (α) μέλος ΕΠ του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, κάτοχος διδακτορικού διπλώματος ή (β) εξωτερικός συνεργάτης, διδάσκων του Π.Μ.Σ., κάτοχος διδακτορικού διπλώματος (σύμφωνα με το άρθρο 16 του παρόντος οδηγού). Το προκαταρκτικό περίγραμμα έρευνας για την εκπόνηση της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας συμπληρώνεται σε έντυπο που διανέμεται από τη Γραμματεία του Π.Μ.Σ.. Σε αυτό θα πρέπει να προσδιορίζεται το πρόβλημα που θα αναλυθεί, η μεθοδολογία και η βιβλιογραφία που θα χρησιμοποιηθεί. Οι μεταπτυχιακές διπλωματικές εργασίες διενεργούνται ατομικά.

Οι προτάσεις για εκπόνηση διπλωματικής εργασίας εξετάζονται από την Σ.Ε. Η αποδοχή της πρότασης για εκπόνηση της εργασίας θα γίνεται με κριτήρια τη συνάφεια του θέματος με το μεταπτυχιακό πρόγραμμα, τα αναμενόμενα οφέλη και τυχόν στοιχεία πρωτοτυπίας στην προσέγγιση.

Η μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία εκπονείται μετά το πέρας της διδασκαλίας των μαθημάτων (δεύτερο εξάμηνο σπουδών για τους φοιτητές του προγράμματος) και με την προϋπόθεση ότι ο φοιτητής έχει ολοκληρώσει με επιτυχία το σύνολο των μαθημάτων του προγράμματος σπουδών. Συγγράφεται στην Ελληνική ή Αγγλική γλώσσα και η ελάχιστη διάρκεια εκπόνησης της μεταπτυχιακής εργασίας είναι έξι μήνες από την αποδοχή της πρότασης για εκπόνηση της εργασίας, ενώ η μέγιστη διάρκεια είναι δώδεκα μήνες.

Σε εξαιρετικές περιπτώσεις και για φοιτητές που δικαιολογημένα δεν ανταποκρίθηκαν στις απαιτήσεις για σοβαρούς προσωπικούς λόγους ή λόγους υγείας ή ανωτέρας βίας, η Σ.Ε. μετά από σχετική αίτηση του ενδιαφερόμενου φοιτητή, μπορεί να χορηγήσει παράταση της διάρκειας εκπόνησης της μεταπτυχιακής του εργασίας.

Σε περίπτωση που φοιτητής ζητήσει αλλαγή θέματος ή αλλαγή επιβλέποντος καθηγητή χωρίς τη σύμφωνη γνώμη αυτού, τότε υποχρεώνεται να καταβάλλει επιπλέον τα δίδακτρα ενός εξαμήνου.

Η μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία θα πρέπει να είναι αντίστοιχης ποιότητας με το επίπεδο σπουδών. Οι προδιαγραφές της αναφέρονται στον οδηγό εκπόνησης μεταπτυχιακών διπλωματικών εργασιών, που εγκρίνεται με απόφαση της Συνέλευσης. Κατά τη διάρκεια εκπόνησης της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας ο φοιτητής είναι υποχρεωμένος να συναντάται συχνά με τον επιβλέποντα καθηγητή ώστε να τον ενημερώνει και να τον συμβουλευτείται.

Η Μ.Δ.Ε. πρέπει να περιέχει αναγνωρίσιμα στοιχεία πρωτοτυπίας και συμβολή στην επιστημονική γνώση. Το κείμενο πρέπει να πληροί τις προδιαγραφές και τη δομή μιας επιστημονικής εργασίας, δηλαδή να περιλαμβάνει περιγραφή του θέματος της εργασίας, περιγραφή των πορισμάτων - αποτελεσμάτων της εργασίας, τη μεθοδολογία, επιστημονική τεκμηρίωση, παραδοχές, βιβλιογραφία και άλλα τυχόν αναγκαία υποστηρικτικά ή επεξηγηματικά στοιχεία (αναγκαία σχήματα, διαγράμματα, φωτογραφίες, εικόνες κ.τ.λ.) και σαφή διατύπωση των συμπερασμάτων.

Με την ολοκλήρωση της συγγραφής της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας ορίζεται από τη Σ.Ε. του Π.Μ.Σ., τριμελής εξεταστική επιτροπή, στην οποία συμμετέχουν ο επιβλέπων καθηγητής και δύο άλλα μέλη ΕΠ ή/και διδάσκοντες του Π.Μ.Σ., οι οποίοι είναι κάτοχοι διδακτορικού διπλώματος.

Η μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία υποστηρίζεται δημόσια ενώπιον της τριμελούς εξεταστικής επιτροπής. Ο φοιτητής παρουσιάζει τα κύρια σημεία της εργασίας με τα συμπεράσματα. Στη συνέχεια η εξεταστική επιτροπή αξιολογεί την εργασία σύμφωνα με όσα αναφέρονται στον οδηγό εκπόνησης μεταπτυχιακών διπλωματικών εργασιών, που εγκρίνεται με απόφαση της συνέλευσης. Η αξιολόγηση της Διπλωματικής Εργασίας βασίζεται σε ένα σύνολο κανόνων ποιότητας, που απαιτεί η διοικητική επιστήμη και περιλαμβάνουν την τυχόν πρωτότυπη ή καινοτόμο συνεισφορά της, την τυχόν ύπαρξη δημοσιεύσεων σε έγκυρα διεθνή περιοδικά ή συνέδρια, καθώς και τον χαρακτήρα της εργασίας. Κάθε μέλος αξιολογεί ξεχωριστά και στο τέλος υπολογίζεται ο μέσος όρος βαθμολογίας των τριών μελών. Για την έγκριση της Μ.Δ.Ε. απαιτείται θετική ψήφος τουλάχιστον δύο μελών της Εξεταστικής Επιτροπής. Σε περίπτωση που απουσιάζουν από τη διαδικασία ένα ή περισσότερα μέλη, τότε ορίζεται εντός της επομένης εβδομάδας νέα ημερομηνία υποστήριξης. Κατόπιν της έγκρισης της από την Επιτροπή, κατατίθεται ηλεκτρονικό αντίγραφο στο αποθετήριο του Ιδρύματος.

Στην περίπτωση αρνητικής κρίσης υπάρχει η δυνατότητα επανυποβολής της μετά από δύο μήνες, αφού βελτιώσει την εργασία ο/η μεταπτυχιακός/ή φοιτητής/τρια σύμφωνα με τις παρατηρήσεις της Εξεταστικής Επιτροπής.

Σε περίπτωση αρνητικής κρίσης μετά τη 2η υποβολή, ο/η μεταπτυχιακός/ή φοιτητής/τρια έχει το δικαίωμα, το επόμενο ακαδημαϊκό έτος, να αλλάξει το θέμα και τον/την επιβλέποντα/ουσα. Στην περίπτωση και δεύτερης αποτυχίας ο/η μεταπτυχιακός/ή φοιτητής/τρια αποκλείεται από τη χορήγηση του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών.

Περισσότερες λεπτομέρειες για τη διαδικασία ολοκλήρωσης της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας, περιέχονται στο σχετικό οδηγό εκπόνησης μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας.

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ

Οι φοιτητές του Π.Μ.Σ. μπορούν να επιλέξουν να διενεργήσουν πρακτική άσκηση κατά τη διάρκεια του τρίτου εξαμήνου σπουδών. Η πρακτική άσκηση έχει διάρκεια κατ' ελάχιστον 900 ώρες και αντιστοιχεί σε 30 μονάδες ECTS, οι οποίες εκφράζουν στο σύνολό τους τη βαρύτητα των υποχρεώσεων του φοιτητή για την ολοκλήρωσή της. Η πρακτική άσκηση δύναται να διεξαχθεί και στο εξωτερικό μέσω του προγράμματος Erasmus+.

Η πρακτική άσκηση πρέπει να έχει άμεση συνάφεια με το γνωστικό αντικείμενο του Π.Μ.Σ., πραγματοποιείται δηλαδή στο αντικείμενο σπουδών του φοιτητή με σκοπό τη σύνδεση των μεταπτυχιακών σπουδών και των γνώσεων που έχει αποκτήσει ο φοιτητής με την πρακτική εφαρμογή τους στο χώρο εργασίας. Η πρακτική άσκηση αποσκοπεί οι φοιτητές να αποκτήσουν πρακτικές ικανότητες και εργασιακή εμπειρία πάνω σε νέα θέματα, να βιώσουν την εφαρμογή νέων γνώσεων στην πράξη και να προετοιμαστούν για νέα περιβάλλοντα ή συνθήκες εργασίας.

Η Πρακτική Άσκηση μπορεί να πραγματοποιηθεί σε όλους τους χώρους όπου λαμβάνουν χώρα δραστηριότητες που σχετίζονται με το γνωστικό αντικείμενο του Π.Μ.Σ. Ενδεικτικά αναφέρονται ξενοδοχεία, οργανωμένες τουριστικές κατασκηνώσεις (camping), ξενώνες, τουριστικά πρακτορεία, μουσεία, τουριστικοί οργανισμοί, Ναυλομεσιτικά Γραφεία, Εγκαταστάσεις ειδικής τουριστικής υποδομής (συνεδριακά κέντρα, μαρίνες, καταφύγια κ.α), θεματικά πάρκα, εγκαταστάσεις ειδικών μορφών Τουρισμού (μονάδες ιαματικής θεραπείας, κέντρα ιαματικού τουρισμού–θερμαλισμού, κέντρα θαλασσοθεραπείας, κέντρα αναζωογόνησης (spa), κέντρα καταδυτικού τουρισμού), ορειβατικά καταφύγια, κ.α.

Πριν την έναρξη της Πρακτικής Άσκησης συμπληρώνεται Ειδικό Έντυπο με τα στοιχεία του φορέα στον οποίο θα πραγματοποιείται η Πρακτική Άσκηση.

Με την ολοκλήρωση της Πρακτικής Άσκησης ο φοιτητής συντάσσει την Τελική Απολογιστική Έκθεση και την Έκθεση Πεπραγμένων, στην οποία περιγράφει αναλυτικά τις εργασίες που εκτέλεσε σύμφωνα με το ωρολόγιο πρόγραμμα και συνοδεύει με αντιπροσωπευτικές φωτογραφίες και βίντεο των δραστηριοτήτων του, και τις στέλνει στον Επιβλέποντα Πρακτική Άσκησης. Ο φορέας διενέργειας της πρακτικής άσκησης συντάσσει Βεβαίωση Περάτωσης της Πρακτικής Άσκησης του φοιτητή και την στέλνει στον Επιβλέποντα Πρακτική Άσκησης.

Ο φοιτητής έχει την υποχρέωση να παρουσιάσει την Πρακτική Άσκηση ενώπιον τριμελούς εξεταστικής επιτροπής, μέλος της οποίας είναι και ο Επιβλέπων Πρακτικής Άσκησης. Η

εξεταστική επιτροπή συντάσσεται έντυπο βαθμολογίας το οποίο καταθέτει στη Γραμματεία μαζί με όλα τα συνοδευτικά έντυπα (Βεβαίωση Περάτωσης της Πρακτικής Άσκησης, Τελική Απολογιστική Έκθεση και Έκθεση Πεπραγμένων).

ΑΠΟΝΟΜΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΟΣ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Για την απόκτηση του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών απαιτείται η παρακολούθηση και η επιτυχής εξέταση στα δέκα συνολικά μαθήματα του πρώτου του δεύτερου εξαμήνου, όπως αυτά περιγράφονται παραπάνω, η επιτυχής παρακολούθηση των υποχρεωτικών σεμιναρίων και η συμμετοχή στις πρακτικές ασκήσεις, καθώς και η εκπόνηση πρωτότυπης Διπλωματικής Εργασίας υπό την επίβλεψη ενός τουλάχιστον διδάσκοντα ή η διενέργεια πρακτικής άσκησης.

Ο τίτλος του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών είναι δημόσιο έγγραφο. Ο τύπος του ορίζεται με απόφαση της Συγκλήτου και υπογράφεται από τον/την Πρύτανη/ι, τον/την Πρόεδρο του Τμήματος και τον/την Δ/ντη του Π.Μ.Σ. και τους/τις νόμιμους/ες αναπληρωτές τους.

Στον/Στην απόφοιτο/η του Π.Μ.Σ. μπορεί να χορηγείται, πριν από την απονομή, βεβαίωση ότι έχει περατώσει επιτυχώς την παρακολούθηση του Προγράμματος.

Στο Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών επισυνάπτεται Παράρτημα Διπλώματος σε σχέση με το οποίο ισχύουν οι ρυθμίσεις του άρθρου 15 του ν. 3374/2005 και της υπουργικής απόφασης Φ5/89656/ΒΕ/13-8-2007 (Β' 1466) και το οποίο αποτελεί ένα επεξηγηματικό έγγραφο που παρέχει πληροφορίες σχετικά με τη φύση, το επίπεδο, το γενικότερο πλαίσιο εκπαίδευσης, το περιεχόμενο και το καθεστώς των σπουδών, οι οποίες ολοκληρώθηκαν με επιτυχία και δεν υποκαθιστά τον επίσημο τίτλο σπουδών ή την αναλυτική βαθμολογία μαθημάτων που χορηγούν τα Ιδρύματα

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ ΦΟΙΤΗΤΗ – ΙΔΡΥΜΑΤΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ

Μετά την εγγραφή του το στη Γραμματεία του Τμήματος, ο φοιτητής μπορεί να αποκτήσει τον προσωπικό κωδικό πρόσβασης στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες του Τμήματος και του Ιδρύματος, καθώς και σε διάφορους άλλους πόρους και υπηρεσίες που προσφέρονται στα μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας της Χώρας.

Η δημιουργία του προσωπικού κωδικού μέλους της ακαδημαϊκής κοινότητας γίνεται μέσω της υπηρεσίας Uregister, <https://uregister.ihu.gr/>. Περισσότερες πληροφορίες για την εγγραφή/ δημιουργία προσωπικού κωδικού των μελών της ακαδημαϊκής κοινότητας και υπηρεσίες υποστήριξης των χρηστών παρέχονται στην ιστοσελίδα της υπηρεσίας αυτής.

Η διαχείριση και ανάκτηση του προσωπικού κωδικού γίνεται επίσης μέσα από την υπηρεσία Uregister.

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

Η ακαδημαϊκή ταυτότητα είναι υποχρεωτική για όλους τους εγγεγραμμένους φοιτητές. Εκδίδεται μετά από είσοδο στη διεύθυνση <https://academicid.minedu.gov.gr/>, με την χρήση των προσωπικών κωδικών (επομένως απαιτείται να έχει προηγηθεί η δημιουργία του προσωπικού κωδικού μέλους της ακαδημαϊκής κοινότητας). Υπάρχουν αναλυτικές οδηγίες για τη δημιουργία αίτησης δημιουργίας ακαδημαϊκής ταυτότητας και για τους τρόπους απόκτησής της.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ

Στη ηλεκτρονική διεύθυνση <https://egram.cm.ihu.gr/> λειτουργεί η διαδικτυακή εφαρμογή της Ηλεκτρονικής Γραμματείας. Από την εφαρμογή αυτή ο φοιτητής μπορεί:

- να ενημερώνεται για τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών
- να υποβάλλει δηλώσεις μαθημάτων σε κάθε εξάμηνο
- να ενημερώνεται για τη βαθμολογία που έχει πετύχει στα μαθήματα που έχει εξεταστεί
- να λαμβάνει βεβαιώσεις φοίτησης

ΣΥΣΤΗΜΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Το Σύστημα Ηλεκτρονικής Εκπαίδευσης λειτουργεί στη διεύθυνση <https://elearning.cm.ihu.gr/> και οι φοιτητές μπαίνουν με τα στοιχεία του ιδρυματικού τους λογαριασμού.

Το Σύστημα Ηλεκτρονικής Εκπαίδευσης είναι ένα υποστηρικτικό εργαλείο της εκπαίδευσης που παρέχουν τα Τμήματα της Πανεπιστημιούπολης Σερρών στους φοιτητές τους. Τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών βρίσκονται μέσα στην ενότητα μαθημάτων του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και συγκεκριμένα στην υποενότητα «Π.Μ.Σ. Διοίκησης Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και Τουρισμού».

Μέσα στις ιστοσελίδες των μαθημάτων οι φοιτητές μπορούν να βρουν εκπαιδευτικό υλικό (σημειώσεις, διαφάνειες, άλλο εκπαιδευτικό και ενημερωτικό υλικό) και εκπαιδευτικούς πόρους (εργασίες, ασκήσεις, κουίζ αυτοαξιολόγησης, κλπ.). Επίσης, παρέχονται διάφορα εργαλεία επικοινωνίας των διδασκόντων με τους φοιτητές, όπως για παράδειγμα ανακοινώσεις των διδασκόντων για τη διεξαγωγή των μαθημάτων, και αλληλεπίδρασης και συζήτησης με τους φοιτητές και μεταξύ των φοιτητών (φόρουμ συζήτησης).

ΑΣΥΡΜΑΤΟ ΔΙΚΤΥΟ – Wifi

Όλοι οι χώροι της Πανεπιστημιούπολης Σερρών καλύπτονται από ασύρματο δίκτυο wi-fi. Παρέχονται δύο εναλλακτικές επιλογές: α) το δίκτυο teiser wifi, και β) το δίκτυο eduroam. Και στις δύο περιπτώσεις η σύνδεση επιτυγχάνεται με χρήση του προσωπικού λογαριασμού των μελών της ακαδημαϊκής κοινότητας. Για τη σύνδεση στο δίκτυο eduroam θα πρέπει να κατεβάσετε και να εγκαταστήσετε ένα πρόγραμμα οδηγών.

ΣΥΝΗΓΟΡΟΣ ΤΟΥ ΦΟΙΤΗΤΗ

Το αυτοτελές γραφείο με την επωνυμία «Συνήγορος του φοιτητή», λειτουργεί με σκοπό τη διαμεσολάβηση μεταξύ φοιτητών και καθηγητών ή διοικητικών υπηρεσιών του ιδρύματος, την τήρηση της νομιμότητας στο πλαίσιο της ακαδημαϊκής ελευθερίας, την αντιμετώπιση φαινομένων κακοδιοίκησης και τη διαφύλαξη της εύρυθμης λειτουργίας του ιδρύματος. Ο Συνήγορος του φοιτητή δεν έχει αρμοδιότητα σε θέματα εξετάσεων και βαθμολογίας των φοιτητών.

ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

Η Βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου απευθύνεται στους καθηγητές, ερευνητές και φοιτητές και αποστολή της είναι η υποστήριξη της εκπαίδευσης και της έρευνας.

Στη Βιβλιοθήκη λειτουργεί Αναγνώστηριο, στο οποίο οι φοιτητές μπορούν να μελετούν. Υπάρχουν φωτοτυπικά μηχανήματα και υπολογιστές για την αναζήτηση πηγών και τεκμηρίων από το Βιβλιοστάσιο, την αναζήτηση επιστημονικού περιεχομένου στις ηλεκτρονικές συνδρομές της Βιβλιοθήκης σε βάσεις δεδομένων/περιεχομένου και τη χρήση του διαδικτύου.

Οι φοιτητές μπορούν να δανειστούν βιβλία. Για αυτό θα πρέπει να έχουν εγγραφεί ως μέλη της Βιβλιοθήκης. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να λάβετε από το προσωπικό και την ιστοσελίδα της Βιβλιοθήκης.

Το προσωπικό της βιβλιοθήκης προσφέρει στους νεοεισερχόμενους φοιτητές, αλλά και σε κάθε ενδιαφερόμενο, υποστήριξη και ενημέρωση στη χρήση της βιβλιοθήκης, του καταλόγου της, των υπηρεσιών και των ηλεκτρονικών πηγών πληροφόρησης που παρέχει.

Αναγνώστηριο για το ΠΜΣ λειτουργεί επίσης στο χώρο δίπλα στην αίθουσα διδασκαλίας του μεταπτυχιακού.

ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗ ΠΕΡΙΘΑΛΨΗ

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές που δεν έχουν ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη από κάποιον ασφαλιστικό φορέα, δικαιούνται πλήρη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη στο Εθνικό Σύστημα Υγείας (Ε.Σ.Υ.) σύμφωνα με τις εκάστοτε ισχύουσες διατάξεις. Η έκδοση της Ευρωπαϊκής Κάρτας Ασφάλισης Ασθένειας (Ε.Κ.Α.Α.), για τις ανωτέρω κατηγορίες φοιτητών, οι οποίοι μετακινούνται σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, καθώς και η κάλυψη των δαπανών που τυχόν προκύψουν συνεχίζει να πραγματοποιείται από τις υπηρεσίες του Ιδρύματος.

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

101 Διοίκηση ανθρωπίνων πόρων

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να παρουσιάσει τις βασικές λειτουργίες της διοίκησης των ανθρώπινων πόρων.
- Να περιγράψει και να αναλύσει τις μεθόδους που χρησιμοποιούνται στον προγραμματισμό, στην ανάλυση εργασίας, στην προσέλκυση και επιλογή υποψηφίων, στην εκπαίδευση, στην αξιολόγηση και στις αμοιβές.
- Να παρουσιάσει θέματα που αφορούν την υγιεινή και ασφάλεια καθώς και τις εργασιακές σχέσεις.
- Να εξοικειώσει τους φοιτητές με τις λειτουργίες της διοίκησης ανθρώπινων πόρων αναλύοντας ορισμένες απλές εφαρμογές υπό μορφή ασκήσεων, καθώς και διερευνήσεων περιπτώσεων.
- Να προετοιμάσει τους φοιτητές για τις διαδικασίες που υπάρχουν στις τουριστικές επιχειρήσεις αναφορικά με τους ανθρώπινους πόρους και να είναι σε θέση να αναγνωρίζουν τις σωστές πρακτικές που χρησιμοποιούνται αναφορικά με όλες τις διαδικασίες.
- Να προετοιμάσει τους φοιτητές για την ένταξή τους στον εργασιακό χώρο, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στη σύνταξη του βιογραφικού και τη διεξαγωγή της συνέντευξης, με βάση τις απαιτήσεις της αγοράς

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να γνωρίζουν τη διαδικασία του προγραμματισμού των ανθρώπινων πόρων.
- Να είναι σε θέση να χρησιμοποιούν και να δημιουργούν ανάλυση των θέσεων εργασίας.
- Να γνωρίζουν τις μεθόδους προσέλκυσης και επιλογής υποψηφίων στις επιχειρήσεις, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στο βιογραφικό και τη συνέντευξη. Να έχουν την ικανότητα να συγκεντρώνουν και να ερμηνεύουν τις απαραίτητες πληροφορίες αναφορικά με τις επιχειρήσεις που θα καταθέσουν το βιογραφικό τους για την εύρεση εργασίας.
- Να κατανοούν και να γνωρίζουν την σημασία της εκπαιδευτικής διαδικασίας στις επιχειρήσεις καθώς και τις μεθόδους εκπαίδευσης των εργαζομένων.
- Να γνωρίζουν τις διαδικασίες και τις μεθόδους της αξιολόγησης των εργαζομένων στις επιχειρήσεις, ώστε να μπορούν να τις διακρίνουν και να τις χρησιμοποιούν ανάλογα.
- Να γνωρίζουν τον τρόπο υπολογισμού των αμοιβών και τις μεθόδους αξιολόγησης της εργασίας.
- Να γνωρίζουν τα βασικά στοιχεία που σχετίζονται με την υγιεινή και ασφάλεια στο χώρο εργασίας.
- Να γνωρίζουν τα θέματα που αφορούν τις εργασιακές σχέσεις στην Ελλάδα.
- Να αναπτύσσουν δεξιότητες και ικανότητες που τους χρειάζονται για να ενταχθούν στον εργασιακό χώρο όσο το δυνατόν ομαλότερα σύμφωνα με τις σύγχρονες απαιτήσεις της αγοράς,

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγή, Στρατηγικός Προγραμματισμός των ανθρώπινων πόρων , Ανάλυση των στοιχείων εργασίας, Προσέλκυση και επιλογή υποψηφίων, Εκπαίδευση και ανάπτυξη των ανθρώπινων πόρων, Αξιολόγηση της απόδοσης των εργαζομένων, Πολιτική των αμοιβών, Υγιεινή και ασφάλεια της εργασίας, Εργασιακές Σχέσεις.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι Αξιολόγηση

I. Η γραπτή τελική εξέταση (60%) που περιλαμβάνει:

- Ανάλυση ρόλων και ενδιαφερομένων μερών σε σύντομη μελέτη περίπτωσης
- Επίλυση προβλημάτων
- Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας
- Ερωτήσεις ανάπτυξης
- Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής ή αντιστοίχισης
- Ερωτήσεις σύντομων απαντήσεων

II. Παρουσίαση Ομαδικής Εργασίας (20%)

III. Παρουσίαση Ατομικής Εργασίας (20%)

Διδακτικά συγγράμματα

- Μουζά-Λαζαρίδη Α.Μ. (2020). Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων, Γ' Έκδοση, Εκδόσεις ΖΥΓΟΣ.
- Noe R., Hollenbeck J., Gerhart B., Wright P. (2019), Διαχείριση ανθρώπινων πόρων, Εκδόσεις Α.ΠΑΠΑΖΗΣΗΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
- Torrington D., Hall L., Taylor S., Atkinson C. (2016), Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων. Εκδόσεις BROKEN HILL PUBLISHERS LTD

102 Μέθοδοι έρευνας

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να δώσει κατευθύνσεις και εργαλεία για τη διεξαγωγή μιας επιστημονικής έρευνας
- Να εξηγήσει αναλυτικά όλες τις σύγχρονες μεθόδους για την ανάπτυξη ποιοτικών και ποσοτικών ερευνών, παρέχοντας τις απαραίτητες γνώσεις για το σχηματισμό δειγμάτων, την κατασκευή ερωτηματολογίων, τον έλεγχο ερωτηματολογίων, τη διεξαγωγή ερευνών, την ανάλυση δεδομένων και το σχολιασμό των ευρημάτων των ερευνών
- Να συνδράμει στη δημιουργία της κατάλληλης εμπειρίας ώστε οι φοιτητές να είναι σε θέση να διακρίνουν και επιλέγουν ανάμεσα σε εναλλακτικές μεθόδους έρευνας ανάλογα με το είδος και τη φύση του προβλήματος που έχουν να αντιμετωπίσουν
- Να λειτουργήσει διευκρινιστικά για την αποφυγή παρανοήσεων, που συχνά υπάρχουν, σχετικά με τεχνικές που αφορούν μεθόδους δειγματοληψίας, μεγέθη σφαλμάτων και ερμηνεία αποτελεσμάτων στατιστικών αναλύσεων
- Να εισάγει τους φοιτητές στις μεθόδους συλλογής δεδομένων, την ταξινόμηση και την επεξεργασία αυτών με τη χρήση στατιστικού λογισμικού.
- Να εισάγει τους φοιτητές στους ελέγχους υποθέσεων, σύγκριση παραμέτρων σε δύο πληθυσμούς, παρατηρούμενο επίπεδο στατιστικής σημαντικότητας (p-τιμή), καθορισμό μεγέθους δείγματος, ανάλυση διακύμανσης, μη παραμετρικές διαδικασίες, συσχέτιση και απλή γραμμική παλινδρόμηση.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να καθορίζουν ένα θέμα έρευνας και να γνωρίζουν από πού θα ζητήσουν βοήθεια και καθοδήγηση
- Να αναζητούν και να χρησιμοποιούν την κατάλληλη βιβλιογραφία (χρήση νέων τεχνολογιών βιβλιοθηκών, επιστημονικών περιοδικών και άλλων πηγών στο Διαδίκτυο, τη χρήση δευτερογενών πηγών δεδομένων)
- Να αναλύουν ένα αρχικό πρόβλημα έρευνας στα σημαντικά του στοιχεία και να θέτουν ερωτήματα για το τι ακριβώς ερευνάται, ποιες είναι οι εναλλακτικές δυνατότητες, ποιοι οι περιορισμοί, ποια η κατάσταση σε σχέση με τον ανταγωνισμό, ποια τα προσδοκώμενα αποτελέσματα, ώστε να επιλέγουν τον κατάλληλο συνδυασμό τεχνικών και μεθοδολογίας για να φέρουν σε πέρας μια έρευνα
- Να γνωρίζουν σε σημαντικό βαθμό εναλλακτικές τεχνικές διεξαγωγής ερευνών, ώστε να έχουν

τη δυνατότητα επιλογής των καταλληλότερων μεθόδων

- Να επιλέγουν, να κατασκευάζουν και να χρησιμοποιούν εργαλεία έρευνας
- Να υλοποιούν έρευνες σε όλα τα στάδια τους, επιλέγοντας μεθόδους, κατασκευάζοντας ερωτηματολόγια, κατασκευάζοντας δείγματα, αναλύοντας δεδομένα
- Να γνωρίζουν βασικές αρχές της δειγματοληψίας
- Να κατανοούν τις βασικές στατιστικές έννοιες
- Να είναι σε θέση να εφαρμόσουν μεθόδους περιγραφικής στατιστικής
- Να συλλέγουν και να αναλύουν ένα σύνολο ποσοτικών ή ποιοτικών δεδομένων
- Να κατασκευάζουν και να κατανοούν βασικά γραφήματα περιγραφής δεδομένων
- Να ελέγχουν την ύπαρξη συσχέτισης μεταξύ δύο χαρακτηριστικών ενός πληθυσμού
- Να χρησιμοποιούν στατιστικά λογισμικά πακέτα για την ανάλυση δεδομένων να εξάγουν συμπεράσματα και να λαμβάνουν αποφάσεις επιστημονικά τεκμηριωμένες
- Να ερμηνεύουν αποτελέσματα που προκύπτουν από την ανάλυση των δεδομένων
- Να γνωρίζουν τις βασικές αρχές συγγραφής επιστημονικών εργασιών

Περιεχόμενο μαθήματος

Μάθημα 1: Τι είναι η μεθοδολογία έρευνας. Οι μέθοδοι έρευνας

Μάθημα 2: Η βιβλιογραφική έρευνα. Δευτερογενή δεδομένα

Μάθημα 3: Κλίμακες - Κάνοντας ποσοτική έρευνα με δομημένο ερωτηματολόγιο

Μάθημα 4: Αξιοπιστία και εγκυρότητα - Δειγματοληψία

Μάθημα 5: Μέθοδοι ποιοτικής έρευνας

Μάθημα 6: Κατασκευή ερωτηματολογίου

Μάθημα 7: Κατασκευή ερωτηματολογίου

Μάθημα 8: Εισαγωγικές έννοιες, είδη στατιστικών δεδομένων,

Μάθημα 9: Περιγραφικά Μέτρα Θέσης και Διασποράς

Μάθημα 10: Στατιστικές εκτιμήσεις

Μάθημα 11: Έλεγχοι Υποθέσεων – Παραμετρικές και Μη Παραμετρικές Διαδικασίες

Μάθημα 12: Συσχέτιση – Γραμμική Παλινδρόμηση

Μάθημα 13: Συγγραφή της εργασίας Προφορική Παρουσίαση της εργασίας

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι Αξιολόγηση

I. Γραπτή τελική εξέταση (50%)

Περιλαμβάνει:

- Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης
- Επίλυση Προβλημάτων

II. Εργασία (50%)

- Ασκήσεις που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών
- Συγγραφή επιστημονικής εργασίας

Τα κριτήρια αξιολόγησης γίνονται γνωστά στους φοιτητές κατά τη διάρκεια των μαθημάτων.

Διδακτικά συγγράμματα

- Μέθοδοι έρευνας στις επιχειρήσεις και την οικονομία, Saunders, M Lewis, P Thornhill, A
- Πως γίνεται μια επιστημονική εργασία, Ζαφειρόπουλος, Κ
- Ποιοτική μεθοδολογία έρευνας. Ίσαρη, Φ., & Πουρκός, Μ. Κάλλιπος, Ανοικτές Ακαδημαϊκές Εκδόσεις. <https://hdl.handle.net/11419/5826>

103 Αρχές διοίκησης στον τουρισμό

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να καταδείξει το ρόλο, την αποστολή και την αναγκαιότητα της Επιστήμης της Διοίκησης στην αποτελεσματικότητα των οργανισμών, Υπηρεσιών, επιχειρήσεων και οργανισμών.
- Να περιγράψει την έννοια, την οντότητα και το ρόλο των οργανισμών και ειδικότερα των οικονομικών μονάδων
- Να παρουσιάσει τις Αρχές της επιστήμης της Διοίκησης, το περιεχόμενο και το θεωρητικό της πλαίσιο.
- Να αναπτύξει στους σπουδαστές την ικανότητα διοικητικής σκέψης και σύνθεσης των αρχών διοίκησης.
- Να εξετάσει τη δράση των επιχειρήσεων για την επίτευξη στόχων μέσα από τη συμβολή κάθε εταιρικής λειτουργίας αλλά και τον συντονισμό των εταιρικών λειτουργιών

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Κατανοήσει το θεωρητικό μέρος του μαθήματος.
- Θα έχει αντιληφθεί την διάσταση της εφαρμογής των επιστημονικών αρχών διοίκησης σε αντιδιαστολή με την εμπειρική διοίκηση
- Θα έχει κατανοήσει τόσο τα προβλήματα που ανακύπτουν στην εφαρμογή της επιστήμης της διοίκησης μέσα στις επιχειρήσεις Φιλοξενίας, εστίασης και Τουρισμού, όσο και την ανάγκη προσαρμογής της στα νέα κάθε φορά δεδομένα του επιχειρησιακού περιβάλλοντος.
- Θα έχει αντιληφθεί το ρόλο του ως διοικητικού στελέχους στην αυριανή επαγγελματική του σταδιοδρομία.
- Θα έχει κατανοήσει το ρόλο που διαδραματίζει το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον στη διαμόρφωση των επιχειρηματικών και επιχειρησιακών στρατηγικών, καθώς και το τρόπο με τον οποίο υλοποιείται και αξιολογείται η στρατηγική

Περιεχόμενο μαθήματος

Ενότητα 1η : Περιεχόμενο και εξέλιξη του Μάνατζμεντ

Ενότητα 2η : Η λειτουργία του Προγραμματισμού

Ενότητα 3η : Τεχνικές Προγραμματισμού και λήψης αποφάσεων

Ενότητα 4η : Βασικές αρχές της οργάνωσης

Ενότητα 5η και 6η: Η διαδικασία της στελέχωσης

Ενότητα 7η και 8η: Διοίκηση και έλεγχος

Ενότητα 9η και 10η: Εισαγωγή στη Στρατηγική

Ενότητα 11η : Στρατηγική ικανότητα και σκοπός. Μέθοδοι στρατηγικής

Ενότητα 12η και 13: Χρησιμοποίηση ποσοτικών μεθόδων στη λήψη διοικητικών αποφάσεων

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι Αξιολόγηση

Γραπτή τελική εξέταση (100%)

Περιλαμβάνει:

- Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής
- Γραπτή Εξέταση με Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης
- Γραπτή Εξέταση με Ερωτήσεις Εκτεταμένης Απάντησης
- Ανάλυση ρόλων και ενδιαφερομένων μερών σε σύντομη μελέτη περίπτωσης
- Επίλυση προβλημάτων σχετικών με ποσοτικά δεδομένα ενός έργου χρόνου, κόστους
- Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας

Διδακτικά συγγράμματα

- Γιοβάννης Ν., Πάσχος Γ. Σύγχρονη Διοίκηση Επιχειρήσεων, Γ έκδοση, ΕΧΕΔΩΡΟΣ, 2019, ΘΕΣ/ΝΙΚΗ
- Ευσταθίου Π., Ξενοδοχειακό Μάνατζμεντ, Εκδόσεις Παπαζήσης, 2005, ΑΘΗΝΑ
- Fallon . M J. Hotel Management and Operations 5e, John Wiley and Sons, 2010

104 Χρηματοοικονομική Διοίκηση

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

Η μελέτη της χρηματοοικονομικής διοίκησης στα πλαίσια της τουριστικής επιχειρηματικής δραστηριότητας. Οι στόχοι αυτού του μαθήματος είναι να αποκτήσουν οι φοιτητές τις γνώσεις για την λήψη αποφάσεων στο οργανωτικό και στο χρηματοοικονομικό επίπεδο για να διαχειρίζονται τα απαραίτητα κεφάλαια που απαιτούνται με αποτελεσματικότητα και αποδοτικότητα για την λειτουργία και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Αναλύουν χρηματοοικονομικές καταστάσεις
- Αξιολογούν επενδυτικά σχέδια
- Κατανοούν τη διαδικασία λήψης αποφάσεων
- Εφαρμόζουν πολιτικές διοίκησης με βάση τα οικονομικά στοιχεία

Περιεχόμενο μαθήματος

Ανάλυση οικονομικών καταστάσεων και Ισολογισμών. Χρηματοοικονομικοί δείκτες. Χρηματοοικονομική ανάλυση με χρήση αριθμοδεικτών. Ταμειακές ροές. Λογιστικές εγγραφές. Το μάθημα εστιάζει στην αρχή της σωστής επιλογής Επενδυτικών Σχεδίων και των εννοιών και μεθόδων που αφορούν την Αξιολόγηση τους και τη λήψη ορθών επενδυτικών αποφάσεων, υπό καθεστώς βεβαιότητας και υπό καθεστώς κινδύνου, της εξεύρεσης πόρων, τις πηγές βραχυπρόθεσμης και μακροχρόνιας χρηματοδότησης έτσι ώστε να επιτυγχάνεται το ελάχιστο δυνατό κόστος κεφαλαίου και την καλύτερη δυνατή τοποθέτηση των κεφαλαίων. Οι φοιτητές με την ολοκλήρωση του μαθήματος θα γνωρίζουν τη χρήση των σύγχρονων χρηματοοικονομικών εργαλείων στη διαδικασία λήψης αποφάσεων και θα είναι σε θέση να εφαρμόζουν πολιτικές χρηματοοικονομικής διοίκησης σε τουριστικές επιχειρήσεις και οργανισμούς. Παράλληλα θα έχουν μια ολοκληρωμένη γνώση των σύγχρονων θεμάτων που αφορούν στη χρηματοοικονομική επιστήμη

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι Αξιολόγηση

Γραπτές εξετάσεις στο τέλος του εξαμήνου και εκπόνηση εργασίας η οποία συμμετέχει στον τελικό βαθμό κατά τη διάρκεια του εξαμήνου.

- 60% γραπτή εξέταση.
- 40% εργασία εξαμήνου

Διδακτικά συγγράμματα

- Hales, J. (2005). Accounting and Financial Analysis in the Hospitality Industry, Elsevier
- DeFranco, A. and Lattin, T. (2007). Hospitality Financial Management, Wiley

105 Μάρκετινγκ

Οι στόχοι του μαθήματος

Το μάθημα αποτελεί βασικό εισαγωγικό μάθημα στις έννοιες του μάρκετινγκ και εστιάζεται αφενός στο θεωρητικό υπόβαθρο, αφετέρου σε εφαρμογές του Marketing στα πεδία ενδιαφέροντος της Διοίκησης Επιχειρήσεων στη βιομηχανία φιλοξενίας και Τουρισμού. Η στόχευση του συγκεκριμένου μαθήματος είναι ο φοιτητής να αποκτήσει μια συνολική αντίληψη των διαδικασιών, μεθοδολογιών και τεχνικών του μάρκετινγκ, όπως ο ρόλος του μάρκετινγκ στο στρατηγικό σχεδιασμό και ο στρατηγικός σχεδιασμός

μάρκετινγκ, η έρευνα μάρκετινγκ, η συμπεριφορά του καταναλωτή, τμηματοποίηση-στοχοθέτηση-χωροθέτηση, αποφάσεις που αφορούν το προϊόν/υπηρεσία, την τιμολόγηση, τη διανομή και την προώθηση, και αναφορά σε ειδικά πεδία του μάρκετινγκ όπως μάρκετινγκ υπηρεσιών, τουριστικό μάρκετινγκ, ψηφιακό μάρκετινγκ και διεθνές μάρκετινγκ. Αφετηρία είναι η κατανόηση των εννοιών και η συνέχεια η εμβάθυνση των διαδικασιών του μάρκετινγκ στην επιχείρηση, στον οργανισμό και εν γένει στην κοινωνία.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να προσδιορίζει το ρόλο του Μάρκετινγκ και να αποτελέσει έναυσμα για περαιτέρω ενασχόληση με το χώρο αυτό.
- Να παράγει αναλυτικές και δημιουργικές δεξιότητες στον τομέα του Marketing.
- Να δηλώνει γνώση και κατανόηση θεωρητικών εννοιών.
- Να αναπτύσσει επικοινωνιακές ικανότητες.
- Να αξιολογεί το περιβάλλον του Marketing
- Να διακρίνει την κατάλληλη στρατηγική προσέγγιση.
- Να συνθέτει προσωπικές ικανότητες σχετικές με το Marketing
- Να συνθέτει και να αξιοποιεί θεμελιώδεις ικανότητες για να αναπτύξει ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα
- Να δημιουργεί τους τρόπους με τους οποίους θα μπορέσει να επιτύχει διατηρήσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα
- Να εφαρμόζει συνολικά όλες τις έννοιες του μάρκετινγκ στη βιομηχανία φιλοξενίας και τουρισμού.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Κατανόηση του ρόλου του Μάρκετινγκ στους οργανισμούς και στην κοινωνία
- Το πακέτο προσφοράς Μάρκετινγκ
- Φιλοσοφία του Μάρκετινγκ
- Έρευνα Μάρκετινγκ, Επικοινωνία Μάρκετινγκ
- Στρατηγικός Σχεδιασμός Εταιρίας και Μάρκετινγκ
- Καταναλωτική συμπεριφορά
- Άμεσο Μάρκετινγκ
- Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
- Τμηματοποίηση αγοράς και αγορά στόχος
- Διαφοροποίηση & Χωροθέτηση στο Μάρκετινγκ
- Ψηφιακό Μάρκετινγκ
- Τουριστικό Μάρκετινγκ
- Μελέτες Περιπτώσεων στη βιομηχανία φιλοξενίας και τουρισμού

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι Αξιολόγηση

Γραπτή τελική εξέταση (60%) η οποία περιλαμβάνει:

- Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής ή σωστού -λάθους.
- Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης,
- Ερωτήσεις ανάπτυξης.
- Μελέτης περίπτωσης.

Σκοπός αξιολόγησης: Ο έλεγχος κατανόησης των βασικών στοιχείων του μαθήματος.

Κριτήρια αξιολόγησης: Η ορθότητα, η πληρότητα, η σαφήνεια και η κριτική αξιολόγηση των απαντήσεων.

Εργασία (30 %). Επιλογή κάποιου εκ των διδασκόντων πεδίων του Μάρκετινγκ.

Σκοπός αξιολόγησης: Ο έλεγχος των δεξιοτήτων που ανέπτυξαν οι σπουδαστές σε εργαλεία και υπηρεσίες που σχετίζονται με το Μάρκετινγκ και η ικανότητά τους να σχεδιάζουν και να υλοποιούν ένα

έργο.

Κριτήρια αξιολόγησης: ο βαθμός ικανοποίησης των παρακάτω: Ανάπτυξη των διαπραγματευτικών και ηγετικών ικανοτήτων, επίδειξη δημιουργικής σκέψης στην επίλυση των προβλημάτων, στοιχεία αμφίδρομης επικοινωνίας, κατάλληλη οργάνωση και διαχείριση του χρόνου και των προδιαγραφών που τέθηκαν, η γραπτή έκθεση, το περιεχόμενο, σχεδιασμός και η παρουσίαση αυτής.

Παρουσίαση Εργασίας (10 %).

Σκοπός αξιολόγησης: Η δημόσια παρουσίαση της εργασίας σε κοινό

Κριτήρια αξιολόγησης: Η χρήση σύγχρονου λογισμικού παρουσιάσεων, συμπεράσματα και θέσεις ομάδας σε ερευνητικά ερωτήματα, ορθό τόνο και σαφή ειρμό κατάλληλα για παρουσίαση, ετοιμότητα και πληρότητα απαντήσεων στις ερωτήσεις και τα σχόλια του κοινού.

Διδακτικά συγγράμματα

- Δ. Πασχαλούδης, «Εισαγωγή στο μάρκετινγκ», εκδόσεις Τζιόλα, 2018
- ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ, ΚΟΤΛΕΡ ΦΙΛΙΠ, ΜΠΟΟΥΕΝ Τ. ΤΖΟΝ, ΜΕΙΚΕΝΣ ΤΖΕΙΜΣ, ΜΠΑΛΟΓΚΛΟΥ ΣΕΙΜΟΥΣ, Εκδότης BROKEN HILL PUBLISHERS LTD, 2019
- ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ 4.0, Philip, Kotler, εκδόσεις ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ, 2021
- Kotler, Philip, Εισαγωγή στο μάρκετινγκ μάνατζμεντ. έκδ. - Αθήνα : Γκιούρδας Β.

201 Εξυπηρέτηση Πελατών στον Τουρισμό

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Η εκμάθηση Τεχνικών Λεκτικής επικοινωνίας σε πελάτες (Έλληνες πελάτες-τουρίστες - ξένους πελάτες-τουρίστες διαφορετικής κουλτούρας)
- Η αποκωδικοποίηση μηνυμάτων γλώσσας σώματος (Τεχνικές Μη Λεκτικής Επικοινωνίας με έλληνες πελάτες- τουρίστες και με ξένους πελάτες-τουρίστες διαφορετικής κουλτούρας)
- Η ανάπτυξη τεχνικών εξυπηρέτησης πελατών-τουριστών, τεχνικών παρουσίασης και Coaching υπαλλήλων του τουρισμού.
- Η ανάδειξη της φιλοσοφίας και των αρχών της εξυπηρέτησης πελατών στο τουρισμό.
- Η εκμάθηση των κύριων μεθόδων και των σύγχρονων προσεγγίσεων στην εξυπηρέτηση πελατών

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να γνωρίζουν τη φιλοσοφία της εξυπηρέτησης πελατών.
- Να κατανοούν τις σύγχρονες προσεγγίσεις στην εξυπηρέτηση πελατών, ιδίως σε σχέση με το ρόλο του πελάτη, τη δημιουργία αξίας και τη σημασία της εμπειρίας του πελάτη.
- Να αντιλαμβάνονται την οπτική του πελάτη στο σχεδιασμό της εξυπηρέτησης του.
- Να εφαρμόζουν εναλλακτικά εργαλεία και τεχνικές για την ανάλυση απαιτήσεων και το σχεδιασμό συστημάτων υπηρεσιών που καλύπτουν διαφορετικές οπτικές και ανάγκες.
- Να εντοπίζουν προβλήματα στο σχεδιασμό εξυπηρέτησης πελατών και να αναζητούν και να προτείνουν λύσεις

Περιεχόμενο μαθήματος

- Ενότητα 1η : Υπηρεσίες οροφοκομίας (καμαριέρες, επόπτες καθαριότητας, συντηρητές)
- Ενότητα 2η : Υπηρεσίες υποδοχής (receptionist , υπάλληλοι τηλεφωνικού κέντρου, γενικό προσωπικό υποδοχής)
- Ενότητα 3η : Υπηρεσίες Χώρων Μαζικής Εστίασης και Bar (σερβιτόροι, προσωπικό bar, βοηθητικό προσωπικό)

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι Αξιολόγηση

Γραπτή τελική εξέταση (60%)

Περιλαμβάνει:

- Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής

- Γραπτή Εξέταση με Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης
- Ανάλυση ρόλων και ενδιαφερομένων μερών σε σύντομη μελέτη περίπτωσης
- Επίλυση προβλημάτων σχετικών με ποσοτικά δεδομένα ενός έργου

Εργασία (40%)

Εργασία σε ένα από τα θέματα που καλύπτονται από το μάθημα

Διδακτικά συγγράμματα

- Πρωτοπαπαδάκης Γιάννης,. Εξυπηρέτηση πελατών σε φιλοξενία & εστίαση, Εκδόσεις Rosili, 2021
- Λέκκας Αθανάσιος,. Αεροδρόμιο -Λειτουργία και εξυπηρέτηση Πελατών, Εκδόσεις Έλλην, 2021
- Ευσταθίου Π.,. Ξενοδοχειακό Μάνατζμεντ , Εκδόσεις Παπαζήσης,2005,ΑΘΗΝΑ ? Παπαδάκης Β., Fallon . M J. Hotel Management and Operations 5e, John Wiley and Sons, 2010

202 Ειδικές μορφές τουρισμού

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να παρουσιάσει τις ειδικές μορφές τουρισμού ως διαφορετικές προσεγγίσεις τουρισμού.
- Να αναδείξει τη φιλοσοφία και τις αρχές του εναλλακτικού τουρισμού και του βιώσιμου τουρισμού.
- Να αναδείξει τις τάσεις και τις ευκαιρίες που αναπτύσσονται σε σχέση με τις ειδικές μορφές τουρισμού και να προετοιμάσει τους φοιτητές για την αξιοποίηση αυτών.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να γνωρίζουν τις έννοιες των ειδικών μορφών τουρισμού, του εναλλακτικού τουρισμού και του βιώσιμου τουρισμού.
- Να κατανοούν τις σύγχρονες προσεγγίσεις στην ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού, του εναλλακτικού τουρισμού και του βιώσιμου τουρισμού.
- Να αντιλαμβάνονται τις διαφορές ανάμεσα στις ειδικές μορφές τουρισμού και το μαζικό τουρισμό.
- Να κατανοούν τη σημασία των ειδικών μορφών τουρισμού, του εναλλακτικού τουρισμού και του βιώσιμου τουρισμού στην περιφερειακή οικονομική ανάπτυξη.
- Να συνδυάσουν εναλλακτικές μορφές τουρισμού για την ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος ενός προορισμού.
- Να αξιολογούν τις ευκαιρίες και τις τάσεις ως προς τις ειδικές μορφές τουρισμού ώστε να αναπτύξουν ιδέες και επιχειρηματικά σχέδια αξιοποίησής τους.
- Να εφαρμόζουν τις αρχές της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης σε σχέση με το φυσικό περιβάλλον και τις τοπικές κοινωνίες και κουλτούρες

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εννοιολογικές προσεγγίσεις στις ειδικές μορφές τουρισμού
- Η έννοια του εναλλακτικού τουρισμού και του βιώσιμου τουρισμού.
- Η συνεισφορά των ειδικών μορφών τουρισμού στην τουριστική ανάπτυξη.
- Θρησκευτικός τουρισμός (πολιτισμός)
- Γαστρονομικός τουρισμός (τοπικά ήθη και έθιμα)
- Αγροτουρισμός (περιβάλλον)
- Τουριστικές δραστηριότητες σε περιοχές σημαντικής διεθνούς περιβαλλοντικής σημασίας (περιβάλλον).
- Αθλητικός τουρισμός.
- Τουρισμός υγείας.
- «Σκοτεινός» τουρισμός.

- Συνεδριακός τουρισμός.
- Workshop παρουσίασης νέων τουριστικών δραστηριοτήτων ειδικού τουρισμού.
- Παροσιδιάσεις εργασιών

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι Αξιολόγηση

Γραπτή τελική εξέταση (50%)

Περιλαμβάνει:

- Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής
- Γραπτή Εξέταση με Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης

Εργασία (50%)

Οι φοιτητές καλούνται να βρουν μία μελέτη περίπτωσης από τη διεθνή βιβλιογραφία σε σχέση με κάποιο από τα πρακτικά θέματα των διαλέξεων του μαθήματος, να την μελετήσουν, να την εμπλουτίσουν με συμπληρωματικά στοιχεία και να την παρουσιάσουν στην αίθουσα κατά τη διάρκεια των διαλέξεων.

Τα κριτήρια αξιολόγησης της τελικής γραπτής εξέτασης γίνονται γνωστά στους φοιτητές κατά τη διάρκεια των μαθημάτων και περιγράφονται στο φύλλο των θεμάτων.

Διδακτικά συγγράμματα

- Sustainable Tourism: Principles, Contexts and Practices, David A. Fennell and Chris Cooper, 2020.
- Ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού, Κοκκώσης Χάρης, Τσάρτας Πάρις, Γκρίμπα Ελευθερία, 2η έκδοση 2020.
- Ecotourism, David A. Fennell, Rutledge, 2020

203 Εργασιακές σχέσεις και υγιεινή και ασφάλεια στην εργασία

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να μεταδώσει στους σπουδαστές την ακριβή έννοια και το περιεχόμενο των εργασιακών σχέσεων
- Να καταδείξει το ρόλο που διαδραματίζουν οι συνδικαλιστικές οργανώσεις και οι αρμόδιοι εργασιακοί εκπρόσωποι του κράτους και κυρίως την ουσία των παρεμβάσεων τους στις συλλογικές συμβάσεις και στις απεργίες
- Να παρουσιάσει όλο το φάσμα των τυπικών και άτυπων κανόνων εργασίας, που απορρέουν από τους νόμους, το Σύνταγμα, αλλά και τα εργατικά και επιχειρησιακά έθιμα και τις συλλογικές και ατομικές συμβάσεις εργασίας.
- Να προσδιορίσει τις διάφορες πλευρές των εργασιακών σχέσεων κάτω από το πρίσμα των νέων εξελίξεων και να τονισθούν οι επιδράσεις των επί μέρους στοιχείων της οργανωτικής διάρθρωσης, όπως της εργασίας, του περιβάλλοντος, της τεχνολογίας και των συστημάτων οργάνωσης στην ανάπτυξη των εργασιακών σχέσεων.
- Να διδάξει στους σπουδαστές γνώσεις σχετικά με το ρόλο των εργασιακών σχέσεων στη διοίκηση των σύγχρονων οργανισμών στα πλαίσια της αύξησης της παραγωγικότητας και της επιβίωσης μέσα στο ανταγωνιστικό περιβάλλον.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να κατανοούν τους παράγοντες που επηρεάζουν τις εργασιακές σχέσεις καθώς και το ρόλο των παραγόντων αυτών στην επιτυχή λειτουργία των οργανισμών.
- Να προσδιορίζει το βαθμό συνάφειας των εργασιακών σχέσεων με άλλες παρεμφερείς μορφές σχέσεων που αναπτύσσονται μέσα στους οργανισμούς
- Να εντοπίζει τις επιπτώσεις της εργασίας στη ψυχολογική και σωματική κατάσταση των ατόμων
- Να αξιολογεί τους παράγοντες που προκαλούν τη παγκοσμιοποίηση και τις επιπτώσεις τους στην απασχόληση και στη λειτουργία των οργανισμών
- Να γνωρίζουν το ρόλο της εργασίας στη διαμόρφωση της κοινωνικής υπόστασης των ανθρώπων και

να μπορούν να υποδείξουν τα κατά περίπτωση κατάλληλα μέτρα για την αντιμετώπιση των δυσμενών επιπτώσεων της εργασίας στην υγεία των εργαζομένων

- Να μπορούν να προτείνουν μέτρα για τη προσαρμογή της εργασίας στις απαιτήσεις των τεχνολογικών και οικονομικών εξελίξεων.
- Να εντοπίζουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των διαφόρων μορφών οργάνωσης καθώς και τη συμβολή τους στην ανάπτυξη των εργασιακών σχέσεων
- Να γνωρίζουν τις προϋποθέσεις πρόσληψης, απασχόλησης και αμοιβής του προσωπικού στο πλαίσιο των καθιερωμένων εργασιακών σχέσεων.

Περιεχόμενο μαθήματος

Εργασιακές σχέσεις- Έννοια και περιεχόμενο, η ανάπτυξη της επιστημονικής σκέψης, η εργασία και ο κοινωνικός ρόλος της, παγκοσμιοποίηση και αγορά εργασίας, το περιβάλλον εργασίας και οι επιδράσεις του στις εργασιακές σχέσεις, συνδικαλιστικές οργανώσεις, Συλλογικές Διαπραγματεύσεις-Συλλογικές συμβάσεις εργασίας, ασφάλιση εργαζομένων, το συνδικαλιστικό κίνημα, η απεργία, οι Εργασιακές Σχέσεις στις Ευρωπαϊκές Χώρες καθώς και στο Παγκόσμιο περιβάλλον.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι Αξιολόγηση

I. Γραπτή τελική εξέταση (100%)

Περιλαμβάνει:

- Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής
- Γραπτή Εξέταση με Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης
- Επίλυση προβλημάτων σχετικών με ποσοτικά δεδομένα ενός έργου χρόνου, κόστους
- Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας

Τα κριτήρια αξιολόγησης. Η ύλη του μαθήματος και οι μαθησιακοί στόχοι αναφέρονται στο περίγραμμα του μαθήματος. Αυτά όπως και ο τρόπος αξιολόγησης αναλύονται και κατά τη διάρκεια των αρχικών διαλέξεων. Επίσης υπάρχει ανάλογη ενημέρωση από το σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης.

Διδακτικά συγγράμματα

- Ντάνος Α. «Εργασιακές Σχέσεις και Θεσμοί», Σύγχρονη Εκδοτική, Αθήνα , 2011
- Καρακιουλάφη, Χ., « Εργασιακές Σχέσεις. Θεωρητικές προσεγγίσεις και Εμπειρικά Ζητήματα», Εκδόσεις παπαζήση , Αθήνα 2012.
- Budd, John. “Labor Relation: Striking a Balance” , Mac Graw Hill, 2017

204 Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες στην Τουριστική Βιομηχανία

Οι στόχοι του μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάλυση του μεταβαλλόμενου επικοινωνιακού περιβάλλοντος μέσω των εξελίξεων των νέων τεχνολογιών. Γίνεται εκτενής αναφορά στο διαδίκτυο και το ρόλο του ως εργαλείο επικοινωνίας ενώ αναλύονται ο τρόπος λειτουργίας του διαδικτύου, η μεταφορά της πληροφορίας, έννοιες που σχετίζονται με την δημοσιοποίηση και λειτουργία ιστοσελίδων, βασικές υπηρεσίες διαδικτύου, μηχανές αναζήτησης, WEB 4.0, κοινωνικά δίκτυα, nets, wikis, κτλ.

Το μάθημα επίσης καλύπτει θέματα σε σχέση με την λειτουργία των ιστοτόπων και παρεχόμενων τεχνολογικά παραδιδόμενων υπηρεσιών στη βιομηχανία φιλοξενίας και τουρισμού, τη λειτουργία και παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών, καθώς και θέματα σύγχρονων τεχνολογιών (π.χ. μεικτή πραγματικότητα, εικονική πραγματικότητα, επαυξημένη πραγματικότητα, τεχνητή νοημοσύνη και έξυπνοι πράκτορες κτλ) τόσο σε θεωρητικό όσο και σε πρακτικό επίπεδο.

Το μάθημα επίσης στοχεύει στην ανάπτυξη δεξιοτήτων για την αξιοποίηση υπηρεσιών διαδικτύου (μηχανές αναζήτησης, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, social media κτλ).

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να εντάσσουν τις νέες τεχνολογίες στην επαγγελματική τους καθημερινότητα

- Να προσαρμόζονται στο τεχνολογικά μεταβαλλόμενο επικοινωνιακό τοπίο
- Να αναλύουν τα βασικά στοιχεία της υποδομής και της λειτουργίας των τεχνολογικά βασιζόμενων υπηρεσιών και του διαδικτύου
- Να αναλύουν τις βασικές υπηρεσίες του διαδικτύου (μηχανές αναζήτησης, κοινωνικά δίκτυα, ιστολόγια κτλ)
- Να αναλύουν τις βασικές τεχνολογίες πολυμέσων που χρησιμοποιούνται στην επικοινωνία και να αναλύουν τις σύγχρονες μορφές πολυμέσων και τεχνολογιών και τον αντίκτυπο τους στην επικοινωνία (εικονική και επαυξημένη πραγματικότητα, διαδραστικό βίντεο κ.α.)
- Να κρίνουν και να επιλέγουν τα κατάλληλα εργαλεία νέων τεχνολογιών ως εργαλεία επικοινωνίας ή για την επίλυση πρακτικών προβλημάτων
- Να δημιουργούν τους τρόπους με τους οποίους θα μπορέσει να επιτύχει διατηρήσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα
- Να εφαρμόζουν συνολικά όλες τις έννοιες των τεχνολογικά βασιζόμενων υπηρεσιών στη βιομηχανία φιλοξενίας και τουρισμού

Περιεχόμενο μαθήματος

- Ηλεκτρονικές υπηρεσίες και νέες τεχνολογίες στον τουρισμό
- Μηχανογραφημένα Συστήματα Κρατήσεων (Computer Reservation Systems – CRS)
- Παγκόσμια Συστήματα διανομής (Global Distribution Systems-GDS)
- Booking.com
- Ηλεκτρονικά Συστήματα Διαχείρισης και Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών (DMS)
- Ηλεκτρονική Διαχείριση Σχέσεων Πελατών (e-Customer Relationship Management / e- CRM)
- Διαχείριση επιχειρησιακών πόρων (ERP)
- Ηλεκτρονικό Εισιτήριο (E-Ticketing)
- Ηλεκτρονική πρόσληψη (e-Recruitment)
- Ηλεκτρονική μάθηση (e- Learning)
- eAirlines, eHospitality, tour operators, travel agencies
- eDestinations
- Μελέτες Περιπτώσεων στη βιομηχανία φιλοξενίας και τουρισμού

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι Αξιολόγηση

Γραπτή τελική εξέταση (60%) η οποία μπορεί να περιλαμβάνει:

- Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής ή σωστού- λάθους.
- Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης,
- Επίλυση Προβλημάτων.
- Μελέτης περίπτωσης.

Σκοπός αξιολόγησης: Ο έλεγχος κατανόησης των βασικών στοιχείων του μαθήματος.

Κριτήρια αξιολόγησης: Η ορθότητα, η πληρότητα, η σαφήνεια και η κριτική αξιολόγηση των απαντήσεων.

Εργασία (30 %).

Επιλογή ενός εκ των διδασκόντων πεδίων.

Σκοπός αξιολόγησης: Ο έλεγχος των δεξιοτήτων που ανέπτυξαν οι σπουδαστές σε εργαλεία και υπηρεσίες που σχετίζονται με τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες και η ικανότητά τους να σχεδιάζουν και να υλοποιούν ένα έργο.

Κριτήρια αξιολόγησης: ο βαθμός ικανοποίησης των παρακάτω: Ανάπτυξη των διαπραγματευτικών και ηγετικών ικανοτήτων, επίδειξη δημιουργικής σκέψης στην επίλυση των προβλημάτων, στοιχεία αμφίδρομης επικοινωνίας, κατάλληλη οργάνωση και διαχείριση του χρόνου και των προδιαγραφών που τέθηκαν, η γραπτή έκθεση, το περιεχόμενο, σχεδιασμός και η παρουσίαση αυτής.

Παρουσίαση Εργασίας (10 %).

Σκοπός αξιολόγησης: Η δημόσια παρουσίαση της εργασίας σε κοινό

Κριτήρια αξιολόγησης: Η χρήση σύγχρονου λογισμικού παρουσιάσεων, συμπεράσματα και θέσεις

ομάδας σε ερευνητικά ερωτήματα, ορθό τόνο και σαφή ειρμό κατάλληλα για παρουσίαση, ετοιμότητα και πληρότητα απαντήσεων στις ερωτήσεις και τα σχόλια του κοινού.

Διδακτικά συγγράμματα

- Ηλεκτρονικό εμπόριο 2018.Επιχειρήσεις, τεχνολογία, κοινωνία, Εκδόσεις Παπασωτηρίου, Laudon Kenneth C., 2018
- Μουτζούρη, Β., (2012), Πληροφοριακά Συστήματα στον Τουρισμό, Μάιος 2012, Αθήνα

205 Πολιτισμική και διαπολιτισμική διαχείριση στο τουρισμό

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να αναπτύξει γνώσεις στην πολιτιστική στρατηγική στην τουριστική βιομηχανία, την πολιτιστική δομή που διευκολύνει την επίτευξη των στόχων, και τη διαδικασία της διοίκησης.
- Να παρέχει στους φοιτητές μια γενική κατανόηση του λειτουργικού περιβάλλοντος - μελλοντικές επιδόσεις του οργανισμού, των διαπολιτισμικών πελατών και της διαπολιτισμικής διαχείρισης και του κοινωνικού αντίκτυπου του τουρισμού.
- Να συμβάλει στην έννοια της κατανόησης της Κληρονομιάς στο ανθρωπογενές είτε στο φυσικό περιβάλλον και τη ανάγκης διατήρησης αυτής.
- Να συμβάλει στην απόκτηση γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων αναφορικά με την προστασία και ανάδειξή της.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να γνωρίζουν τις έννοιες της πολιτιστικής στρατηγικής στην τουριστική βιομηχανία, την πολιτιστική δομή που διευκολύνει την επίτευξη των στόχων, και τη διαδικασία της διοίκησης.
- Να κατανοούν το λειτουργικό περιβάλλον -τις μελλοντικές επιδόσεις του οργανισμού, των διαπολιτισμικών πελατών και της διαπολιτισμικής διαχείρισης και του κοινωνικού αντίκτυπου του τουρισμού.
- Να κατανοούν τη Κληρονομιά στο ανθρωπογενές είτε στο φυσικό περιβάλλον και την ανάγκη διατήρησης αυτής.
- Να αποκτήσουν γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες αναφορικά με την προστασία και ανάδειξή της.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Θεωρητικό πλαίσιο λειτουργίας της σύγχρονης βιομηχανίας των πολιτιστικών οργανισμών
- Διερεύνηση θεμελιωδών ζητημάτων οργάνωσης και διοίκησης οργανισμών και εξέταση της επίδρασή τους στον τουριστικό κλάδο ενός τόπου
- Ανάλυση ιδιαιτέρων χαρακτηριστικών των προϊόντων/υπηρεσιών των πολιτιστικών και μη κερδοσκοπικών οργανισμών
- Μελέτη και ανάλυση της πολιτισμική δραστηριότητας ως τουριστικής δραστηριότητας που συμβάλλει στη διατήρηση και την ανάδειξη της πολιτισμικής κληρονομιάς και του πολιτιστικού αποθέματος, τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές πλαίσιο.
- Επεξήγηση του καίριου ρόλου του εξειδικευμένου στελέχους στη σύγχρονη ευμετάβλητη πολιτιστική αγορά
- Εξέταση της δυνατότητας του τουρισμού να αξιοποιεί τα οικονομικά δεδομένα της πολιτισμικής κληρονομιάς μετατρέποντάς τα σε οικονομικούς πόρους.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι Αξιολόγηση

Ι. Γραπτή τελική εξέταση (40%)

Περιλαμβάνει:

- Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής
- Γραπτή Εξέταση με Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης

- Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας

II. Παρουσίαση μελέτης περίπτωσης (30%)

Οι φοιτητές καλούνται να βρουν μία μελέτη περίπτωσης από τη διεθνή βιβλιογραφία σε σχέση με κάποιο από τα πρακτικά θέματα των διαλέξεων του μαθήματος, να την μελετήσουν, να την εμπλουτίσουν με συμπληρωματικά στοιχεία και να την παρουσιάσουν στην αίθουσα κατά τη διάρκεια των διαλέξεων.

III. Ανάπτυξη τουριστικής υπηρεσίας (30%)

Οι φοιτητές καλούνται να αναπτύξουν και να παρουσιάσουν μία υπηρεσία που έχει σχέση με το περιεχόμενο του μαθήματος.

Διδακτικά συγγράμματα

- Bal Krishna Sharma and Shuang Gao., (2021). Language and Intercultural Communication in Tourism: Critical Perspectives, Routledge
- Meena Chavan, Lucy Taksa., (2021). Intercultural Management in Practice: Learning to Lead Diverse Global Organizations, Emerald Group Publishing
- Dolores Vidal-Casellas, Silvia Aulet, Neus Crous-Costa., (2019). Tourism, Pilgrimage and Intercultural Dialogue: Interpreting Sacred Stories, CABI

206 Διαδίκτυο και Web 2.0 στον Τουρισμό

Οι στόχοι του μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να δώσει στους φοιτητές ένα ισχυρό θεωρητικό υπόβαθρο στην αναδυόμενη γνώση του ηλεκτρονικού τουρισμού, και να βοηθήσει στην κατανόηση των διαφόρων καινοτόμων εφαρμογών ΤΠΕ, του διαδικτύου και των εφαρμογών κοινωνικής δικτύωσης στον τομέα της φιλοξενίας και του τουρισμού. Επιπλέον, το μάθημα στοχεύει να δώσει μια βαθύτερη κατανόηση της σημασίας των εξελίξεων διαδικτύου και των εφαρμογών κοινωνικής δικτύωσης για την αλυσίδα αξίας τουρισμού και της σημασίας του για τους προορισμούς, τις επιχειρήσεις και τους χρήστες. Το μάθημα παρέχει σε βάθος γνώσεις και δεξιότητες στην ανάπτυξη και διαχείριση δικτυακών τόπων και προφίλ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για την επικοινωνία και προώθηση των επιχειρήσεων – οργανισμών.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τις έννοιες του ηλεκτρονικού εμπορίου και του ηλεκτρονικού επιχειρείν στον τομέα του τουρισμού
- Περιγράφουν τα βασικά επιχειρηματικά μοντέλα ηλεκτρονικού επιχειρείν στον τουρισμό
- Αξιολογούν τις βασικές στρατηγικές του ηλεκτρονικού επιχειρείν στον τουρισμό
- Να αντιλαμβάνονται της νέες τεχνικές μάρκετινγκ για την τμηματοποίηση της αγοράς και για την αξία της για την επιτυχημένη προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών στον τουρισμό
- Αναγνωρίζουν τις μορφές διαφήμισης που χρησιμοποιούνται στο Διαδίκτυο.
- Αναγνωρίζουν τις βασικές τεχνολογικές πλατφόρμες για την ανάπτυξη δικτυακών τόπων
- Να γνωρίζουν και να χρησιμοποιούν τις σελίδες κοινωνικής δικτύωσης, το microblogging και τις υπόλοιπες εφαρμογές του συμμετοχικού διαδικτύου προς όφελος των επιχειρήσεων και οργανισμών στον τομέα του τουρισμού
- Δημιουργούν δικτυακούς τόπους χρησιμοποιώντας σύγχρονα εργαλεία σχεδιασμού
- Να κατανοούν τη χρησιμότητα της πληροφορίας στην καθημερινή λειτουργία μίας επιχείρησης τουρισμού και φιλοξενίας
- Να κατανοούν τη χρήση διαδικτυακών πληροφοριακών συστημάτων για την υποστήριξη των συναλλαγών μίας επιχείρησης τουρισμού και φιλοξενίας
- Να κατανοούν τη χρήση διαδικτυακών εργαλείων αναζήτησης δεδομένων και παραγωγής πληροφοριών

Περιεχόμενο μαθήματος

Μάθημα 1: Ορισμοί ηλεκτρονικών επιχειρήσεων και των δραστηριοτήτων τους. Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των ηλεκτρονικών επιχειρήσεων. Πλεονεκτήματα, μειονεκτήματα, ευκαιρίες και κίνδυνοι από την επιχειρηματική δραστηριότητα στο Διαδίκτυο

Μάθημα 2: Επιχειρηματικά μοντέλα Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (Αρχιτεκτονική, Επιχειρηματικοί παίκτες, Πλεονεκτήματα, Έσοδα). Κλασικά Επιχειρηματικά μοντέλα ηλεκτρονικού επιχειρείν στον τομέα του τουρισμού

Μάθημα 3: Στρατηγικές Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (Porter, Ηγεσία κόστους, Διαφοροποίηση, Εστίαση). Αποτίμηση Στρατηγικής

Μάθημα 4: Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ. Τμηματοποίηση αγοράς. Τιμολόγηση. Διαχωρισμός τιμής. Εξατομίκευση

Μάθημα 5: Μέθοδοι ηλεκτρονικής Διαφήμισης. Στρατηγικές Ηλεκτρονικής Διαφήμισης. Αποτελεσματικότητα

Μάθημα 6: Ηλεκτρονικό επιχειρείν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και σε φορητές συσκευές

Μάθημα 7: Καταναλωτική συμπεριφορά. Ηλεκτρονική διαχείριση των σχέσεων με τους πελάτες (CRM

Μάθημα 8: Πληροφοριακά συστήματα επιχειρήσεων φιλοξενίας & τουρισμού: Συστήματα Επεξεργασίας Συναλλαγών – Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης

Μάθημα 9: Πληροφοριακά συστήματα στον τομέα του τουρισμού: Συστήματα Λήψης Αποφάσεων

Μάθημα 10: Διαμόρφωση συστήματος διαχείρισης κρατήσεων ξενοδοχειακής μονάδας: Δημιουργία της διαδικτυακής παρουσίας

Μάθημα 11: Διαμόρφωση συστήματος διαχείρισης κρατήσεων ξενοδοχειακής μονάδας: Διαμόρφωση των προσφερόμενων υπηρεσιών (δωμάτια, διαθεσιμότητα, άλλες υπηρεσίες)

Μάθημα 12: Συναλλαγές μέσω διαδικτύου και διαχείρισή τους μέσω του backoffice: κράτηση δωματίου, πληρωμή, άφιξη και αναχώρηση πελάτη

Μάθημα 13: Δείκτες επίδοσης ξενοδοχείου, αναφορές (εκθέσεις) για την πληροφόρηση της διοίκησης.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι Αξιολόγηση

I. Γραπτή τελική εξέταση (30%)

Περιλαμβάνει:

- Ερωτήσεις σύντομης ανάπτυξης
- Ερωτήσεις πολλαπλής Επιλογής

II. Ατομικές και Ομαδικές εργασίες(70%)

Δύο μικρής έκτασης εργασίες που αντιστοιχούν στο 40% της βαθμολογίας και μία εργασία μεγαλύτερης έκτασης, π.χ κατασκευή ενός δυναμικού site με συγκεκριμένες προδιαγραφές 30% της βαθμολογίας του μαθήματος

Διδακτικά συγγράμματα

- Ψηφιακές Επιχειρήσεις και ηλεκτρονικό εμπόριο, Chaffey D.
- Ηλεκτρονικό Εμπόριο. Επιχειρήσεις, Τεχνολογία, Κοινωνία, Laudon, C.K. Guercio-Traver, C
- Ηλεκτρονικό επιχειρείν και μάρκετινγκ: καινοτόμα μοντέλα σε ψηφιακό περιβάλλον, Βλαχοπούλου Μ. Δημητριάδης, Σ.

207 Διοίκηση και μάρκετινγκ τουριστικών προορισμών

Οι στόχοι του μαθήματος

Το μάθημα επιδιώκει να εξοικειώσει τους φοιτητές με την οργάνωση, τα χαρακτηριστικά, την προσφερόμενη εμπειρία και την προβολή ενός τουριστικού προορισμού, η επιλογή του οποίου γίνεται όχι μόνο με οικονομικά, αλλά και μη οικονομικά κίνητρα. Βασίζεται στην ιδέα ότι ο τουρίστας καταναλώνει ένα συνολικό τουριστικό προϊόν, όταν επισκέπτεται έναν προορισμό. Το προϊόν αυτό περιλαμβάνει πολλές διαστάσεις, όπως την εικόνα, τις προσφερόμενες δραστηριότητες και την ασφάλεια του προορισμού, ακόμα και την αλληλεπίδραση των τουριστών με τους ντόπιους κ.ά. Το μάθημα αναδεικνύει επίσης τη σημασία της συνεργασίας των τουριστών, του επιχειρηματικού κόσμου και της τοπικής κοινωνίας για την αειφόρο τουριστική ανάπτυξη μιας περιοχής.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Αντιλαμβάνονται την έννοια, τα χαρακτηριστικά και την πολυπλοκότητα ενός τουριστικού προορισμού
- Γνωρίζουν και να κατανοούν τους τρόπους που μπορούν να χρησιμοποιήσουν τις αρχές του στρατηγικού μάρκετινγκ και του στρατηγικού μάρκετινγκ για την ανάπτυξη ενός τουριστικού προορισμού
- Διακρίνουν και να αντιλαμβάνονται τα στοιχεία που μπορούν να διαμορφώσουν και να αναδείξουν έναν προορισμό σε τουριστικό
- Γνωρίζουν και να κατανοούν αποτελεσματικής διαχείρισης σχέσεων και προβλημάτων ώστε ο προορισμός να έχει βιώσιμη και σταθερή τουριστική ανάπτυξη.
- Αντιλαμβάνονται και να γνωρίζουν το ρόλο και τη συμβολή των ενδιαφερόμενων μερών στην βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη μιας περιοχής
- Αντιλαμβάνονται και να γνωρίζουν το ρόλο, τη σημασία και τον τρόπο οργάνωσης και διοίκησης των Οργανισμών Ανάπτυξης Τουριστικής Προορισμών (DMOs)
- Γνωρίζουν και να κατανοούν τη διαμόρφωση, διαχείριση και διαφοροποίηση της εικόνας ενός τουριστικού προορισμού
- Κατανοούν και να γνωρίζουν την προβολή και προώθηση ενός τουριστικού προορισμού μέσω των παραδοσιακών και διαδικτυακών μέσων επικοινωνίας
- Κατανοούν και να γνωρίζουν πώς μπορεί μια περιοχή να διαμορφωθεί σε σημαντικό τουριστικό προορισμό

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγή στην έννοια και την πολυπλοκότητα του προορισμού και την τουριστική ανάπτυξή του ως ολοκληρωμένο προσφερόμενο προϊόν
- Παράγοντες που συμβάλλουν στην ανάπτυξη ενός τουριστικού προορισμού
- Η στρατηγική ανάπτυξη και διαχείριση ενός τουριστικού προορισμού με γνώμονα τη μακροχρόνια βιωσιμότητα και την αειφόρο τουριστική ανάπτυξη της περιοχής
- Ο ρόλος, η σημασία και η διαχείριση των Οργανισμών Ανάπτυξης Τουριστικής Προορισμών (DMOs)
- Τα ενδιαφερόμενα μέρη στον τουριστικό προϊόν και η δημιουργία και διατήρηση μακροχρόνιων σχέσεων με αυτά.
- Η διαμόρφωση, διαχείριση και διαφοροποίηση της εικόνας ενός τουριστικού προορισμού.
- Η προβολή και προώθηση ενός τουριστικού προορισμού μέσω των παραδοσιακών και διαδικτυακών μέσων επικοινωνίας.
- Η περίπτωση μιας πόλης ως τουριστικού προορισμού
- Η περίπτωση μιας περιοχής ως τουριστικού προορισμού καλοκαιρινών ή χειμερινών διακοπών
- Η περίπτωση ενός θρησκευτικού τουριστικού προορισμού
- Η περίπτωση ενός τουριστικού προορισμού που βασίζεται στον πολιτισμό
- Η περίπτωση ενός τουριστικού προορισμού που βασίζεται στον αθλητισμό ή/και την περιπέτεια

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι Αξιολόγηση

I. Γραπτή τελική εξέταση (60%)

Περιλαμβάνει:

- Ανάλυση ρόλων και ενδιαφερομένων μερών σε σύντομη μελέτη περίπτωσης
- Ερωτήσεις ανάπτυξης δοκιμίων
- Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας

II. Ατομική Εργασία (40%)

Περιλαμβάνει:

- Γραπτή εργασία
- Προφορική παρουσίαση στην τάξη

Τα κριτήρια αξιολόγησης γίνονται γνωστά στους φοιτητές

Διδακτικά συγγράμματα

- Βασιλειάδης, Χ. (2018). Μάρκετινγκ και Μάνατζμεντ των Τουριστικών Προορισμών. Θεσσαλονίκη: Αφοί Θ. Καραγιώργου Ο.Ε.
- Kotler, P., Bowen, J.T., Makens, J. and Baloglou, S. (2019). Μάρκετινγκ Τουρισμού και Φιλοξενίας (επιμέλεια Ε. Χρήστου). Λευκωσία, Κύπρος: Broken Hills Publishers Ltd.

208 Μάνατζμεντ Αεροπορικών Επιχειρήσεων

Οι στόχοι του μαθήματος

Το μάθημα έχει σχεδιαστεί για να παρέχει στους φοιτητές τις βασικές έννοιες της παγκόσμιας αεροπορικής βιομηχανίας, των αεροπορικών ναύλων, των αεροπορικών μεταφορών όπως διέπονται από τους διεθνείς κανονισμούς της ΙΑΤΑ, της παγκόσμιας αεροπορικής γεωγραφίας, των κανονισμών που διέπουν τις συνθήκες κυκλοφορίας των ανθρώπων σε όλο τον κόσμο, τα αεροπορικά εισιτήρια και την οργάνωση και λειτουργία των αεροπορικών εταιρειών. Εμφαίνεται δίνεται στη διοίκηση και μάρκετινγκ αεροπορικών εταιρειών καθώς και τις τεχνικές πωλήσεων στον αεροπορικό κλάδο. Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα πρέπει να έχει:

- Γνώσεις ώστε να μπορεί να αναγνωρίζει το ρόλο και τη σημασία των καναλιών διανομής των τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών
- Δεξιότητες ώστε να μπορεί να διακρίνει του τύπους και τα χαρακτηριστικά των διαφορετικών καναλιών διανομής
- Ικανότητες ώστε να μπορούν να χρησιμοποιήσουν στην πράξη τα ηλεκτρονικά συστήματα κρατήσεων και να πραγματοποιούν διαδικτυακές κρατήσεις σε καταλύματα, αεροπορικές και ακτοπλοϊκές εταιρείες.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Δημιουργήσει κρατήσεις μέσα από το σύστημα για αεροπορικά εισιτήρια, ξενοδοχεία, πλοία, τραίνα και εκδρομικά πακέτα
- Τιμολογεί και να εκδίδει τίτλους μεταφοράς σύμφωνα με τους διεθνείς κανονισμούς και πάντα προσαρμοσμένα στις απαιτήσεις του πελάτη
- Ερμηνεύει ορολογίες και διαδικασίες μεταφοράς των επιβατών Διαβάζει όλα τα σχετικά με τις μεταφορές έντυπα
- Μελετήσει την νομοθεσία που διέπουν τις μεταφορές καθώς και τα δικαιώματα των επιβατών Χρησιμοποιεί σε όλη του την έκταση τις δυνατότητες που του παρέχει το σύστημα για την πιο ολοκληρωμένη παροχή τουριστικών υπηρεσιών
- Να αποκτήσει γνωριμία με όλα τα συστήματα κρατήσεων που υπάρχουν και λειτουργούν στην αγορά.

Περιεχόμενο μαθήματος

GLOBAL DISTRIBUTION SYSTEMS

GDS Pricing Policy

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι Αξιολόγηση

I. Γραπτή τελική εξέταση (50%)

Περιλαμβάνει:

Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης Επίλυση Προβλημάτων

Η τελική γραπτή εξέταση είναι υποχρεωτική. Θα πρέπει να αξιολογηθεί τουλάχιστον με τη βάση του 5 στα 10

II. Ομαδικές και Ατομικές Γραπτές Εργασίες (50%)

Τα κριτήρια αξιολόγησης γίνονται γνωστά στους φοιτητές κατά τη διάρκεια των μαθημάτων

Εργασίες αξιολόγησης Εργασίες ανάπτυξης

Οι εργασίες είναι υποχρεωτικές. Το σύνολο της βαθμολογίας των εργασιών. Θα πρέπει να αξιολογηθεί τουλάχιστον με τη βάση του 5 στα 10

Διδακτικά συγγράμματα

- Λαγός, Δ. (2005), Τουριστική Οικονομική, Εκδόσεις: Κριτική, Αθήνα
- Σιταρας Θωμάς- Τζένος Χρήστος, Μάρκετινγκ τουρισμού και ποιοτική εξυπηρέτηση, εκδόσεις Interbook, Αθήνα 2004
- Κιλιπέρης Φώτης, Αειφόρος τουριστική ανάπτυξη και μικρομεσαία τουριστική επιχείρηση, Θεσσαλονίκη 2009
- Χυτήρης, Λ. (2004): Ποιότητα Υπηρεσιών στα Τουριστικά Γραφεία (IATA), Αθήνα: Τουρισμός και Οικονομία Ξενόγλωσση.

209 Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας για Επιχειρήσεις φιλοξενίας

Οι στόχοι του μαθήματος

Το μάθημα διαπραγματεύεται τη διοίκηση της εφοδιαστικής αλυσίδας για προϊόντα και υπηρεσίες και καλύπτει θέματα που αφορούν στον προγραμματισμό, το σχεδιασμό, τη λειτουργία και την αξιολόγηση της εφοδιαστικής αλυσίδας για επιχειρήσεις παροχής τουριστικών υπηρεσιών.

Στα θέματα του σχεδιασμού περιλαμβάνονται :ο σχεδιασμός υπηρεσιών, ο σχεδιασμός της δυναμικότητας, η μελέτη εργασίας, η επιλογή του τόπου εγκατάστασης και ο χωροταξικός σχεδιασμός. Στα θέματα του προγραμματισμού και ελέγχου περιλαμβάνονται : η πρόβλεψη της ζήτησης, η διαχείριση των αποθεμάτων και ο προγραμματισμός της παραγωγής, η διαχείριση προμηθειών και το σύστημα παραγγελιοληψίας και η εξυπηρέτηση πελατών.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Μπορούν να κατανοήσουν την αναγκαιότητας λειτουργίας μιας επιχείρησης σε μια ενοποιημένη ΕΑ.
- Αποκτήσουν γνώση βασικών εννοιών της ΔΕΑ, δομικών στοιχείων και ροών μιας ΕΑ
- Μπορούν να κατανοούν και να αναλύουν τις βασικές και υποστηρικτικές διαδικασίες της διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας για προϊόντα και υπηρεσίες
- Μπορούν να αξιολογούν την απόδοση της ΕΑ καθώς και η αξιολόγηση της απόδοσης της ΕΑ.
- Αποκτήσουν ικανότητα Προγραμματισμού και βελτίωσης της αποδοτικότητας και της αποτελεσματικότητας των διαδικασιών διαχείρισης μιας εφοδιαστικής αλυσίδας
- Αποκτήσουν ικανότητα αντιμετώπισης θεμάτων διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές αρχές διοίκησης και διαχείρισης ανθρώπινων πόρων, τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις, τη διαχείριση ποιότητας, καθώς και τεχνολογικές και οικονομικές πτυχές
- Μπορούν να κατανοήσουν, να αναλύσουν, και να επικοινωνήσουν τα σημαντικά θέματα που άπτονται του τομέα της διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας, αλλά και να αξιολογήσουν την πολυπλοκότητάς τους
- Μπορούν να περιγράψουν τις σημαντικές λειτουργίες και τις δραστηριότητες των διεθνών εφοδιαστικών αλυσίδων
- Έχουν κατανοήσει πως η αποτελεσματική οργάνωση και διοίκηση των καναλιών διανομής μιας επιχείρησης μπορούν να συμβάλλουν σημαντικά στη αύξηση της ικανοποίησης των πελατών της.
- Θα έχουν κατανοήσει πως η αποτελεσματική οργάνωση και διοίκηση της εφοδιαστικής αλυσίδας μιας επιχείρησης μπορούν να συμβάλλουν σημαντικά στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς της
- Θα είναι εξοπλισμένοι με τη γνώση εκείνη που θα τους επιτρέπει να επιλέγουν τη βέλτιστη

στρατηγική διανομής και εφοδιασμού.

- Θα μπορούν να σχεδιάσουν ένα αποτελεσματικό κανάλι διανομής.
- Εφαρμογές και μαθηματική προτυποποίηση προβλημάτων που προκύπτουν κατά την διαχείριση της εφοδιαστικής.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγή στη Διαχείριση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας (ΔΕΑ) , βασικές έννοιες στη ΔΕΑ, ιστορική εξέλιξη της ΕΑ και της ΔΕΑ, σκοποί και διαφορές Logistics και ΔΕ Α,
- Βασικά δομικά στοιχεία και ροές μιας ΕΑ, πολυπλοκότητα και μεταβλητότητα στην ΕΑ
- Οι ΕΑ ως συστήματα, Μοντελοποίηση της ΕΑ
- Προγράμματα εφοδιασμού και λιανικής αναπλήρωσης μιας ΕΑ, στρατηγικές ολοκλήρωσης ΕΑ, Το λογισμικό της ΕΑ
- Διαχείριση πελατειακών σχέσεων και ποιότητας υπηρεσιών.
- Λειτουργίες της ΕΑ - Ικανοποίηση της ζήτησης
- Λειτουργίες της ΕΑ - Αναπλήρωση των αποθεμάτων
- Λειτουργίες της ΕΑ - Αξιολόγηση της απόδοσης
- Προγραμματισμός της ΕΑ - Πρόβλεψη της ζήτησης,
- Προγραμματισμός της ΕΑ - Χρονοπρογραμματισμός του εφοδιασμού,
- Προγραμματισμός της ΕΑ - Βελτίωση της απόδοσης της ΕΑ
- Σχεδίαση της ΕΑ
- Σχεδίαση της ΕΑ - Τρόποι μεγιστοποίησης της απόδοσης της ΕΑ

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι Αξιολόγηση

Γραπτή τελική εξέταση (100%)

Περιλαμβάνει:

- Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής
- Γραπτή Εξέταση με Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης
- Επίλυση προβλημάτων σχετικών με ποσοτικά δεδομένα ενός έργου χρόνου, κόστους
- Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας

Διδακτικά συγγράμματα

- Haiyan Song Tourism Supply Chain Management, Routledge publishers

210 Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης στον τουρισμό

Οι στόχοι του μαθήματος

Το μάθημα έχει σκοπό να καταδείξει την σημασία της πληροφορίας στην καθημερινή λειτουργία και το ρόλο των δεδομένων και πληροφοριών στη λήψη αποφάσεων μίας τουριστικής επιχείρησης ή ενός οργανισμού που δραστηριοποιείται στον τομέα της φιλοξενίας και του τουρισμού. Το μάθημα παρουσιάζει τις βασικές έννοιες των πληροφοριακών συστημάτων, και τις διαφορετικές κατηγορίες των πληροφοριακών συστημάτων που προκύπτουν υιοθετώντας διάφορα κριτήρια ταξινόμησης δίνοντας έμφαση στα Συστήματα Επεξεργασίας Συναλλαγών, Διοίκησης και Λήψης Αποφάσεων. Το μάθημα παρουσιάζει ανοικτού κώδικα πληροφοριακά συστήματα που μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε επιχειρήσεις του τουριστικού τομέα. .

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να κατατάξουν σε κατηγορίες τα πληροφοριακά συστήματα χρησιμοποιώντας διάφορα κριτήρια κατηγοριοποίησης
- Να γνωρίζουν την αρχιτεκτονική και την απαιτούμενη τεχνολογία για κάθε κατηγορία πληροφοριακού συστήματος
- Να εντοπίζουν, να εισάγουν και να τροποποιούν δεδομένα που αφορούν τα δωμάτια ενός ξενοδοχείου και τους πελάτες ενός ξενοδοχείου σε ένα ολοκληρωμένο διαδικτυακό

- πληροφοριακό σύστημα ανοιχτού κώδικα
- Να δημιουργούν τον δικτυακό τόπο ενός ξενοδοχείου, να δέχονται διαδικτυακές κρατήσεις δωματίων και να διαχειρίζονται την άφιξη, την αναχώρηση και την πληρωμή πελατών .

Περιεχόμενο μαθήματος

Δεδομένα, Επεξεργασίες, Πληροφορίες, Πληροφοριακά Συστήματα (ΠΣ) και Οργανώσεις, ΠΣ που υποστηρίζουν τις καθημερινές λειτουργίες της τουριστικής επιχείρησης, ΠΣ που υποστηρίζουν τις διοικητικές λειτουργίες μίας τουριστικής επιχείρησης, ΠΣ και Επικοινωνία, ΠΣ και Στρατηγική, ΠΣ στην πράξη: Συστήματα Επικοινωνιών Γραφείου, ΠΣ στην πράξη: Συστήματα Λήψης Αποφάσεων

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι Αξιολόγηση

I. Γραπτή τελική εξέταση (80%)

Περιλαμβάνει:

- Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής
- Ερωτήσεις σύντομης απάντησης
- Ανάλυση ρόλων και ενδιαφερομένων μερών σε σύντομη μελέτη περίπτωσης
- Επίλυση προβλημάτων σχετικών με την αναπαράσταση διαδικασιών
- Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας

Κριτήρια αξιολόγησης: Η ορθότητα, η πληρότητα, η σαφήνεια και η κριτική αξιολόγηση των απαντήσεων.

II. Ομαδική εργασία (20%)

Περιλαμβάνει:

- Ασκήσεις χρήσης του Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος ανοιχτού κώδικα: ανάπτυξη διαδικτυακού ψηφιακού καταστήματος, διαχείριση διαδικτυακών παραγγελιών, εξυπηρέτηση πελατών

Κριτήρια αξιολόγησης: Η αληθοφάνεια, η πληρότητα, η πρωτοτυπία, η συνέπεια των πληροφοριών που παρουσιάζει το διαδικτυακό ψηφιακό κατάστημα και η ορθότητα διαχείρισης των συναλλαγών του διαχειριστικού μέρους.

Διδακτικά συγγράμματα

- P. Wallace, Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης, ΚΡΙΤΙΚΗ
- Laudon K. Laudon J. «Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης», Κλειδάριθμος
- Kroenke D., Hatch R. “Management Information Systems», McGraw-Hill

211 Ανάπτυξη και Διαχείριση Εμπορικού Σήματος

Οι στόχοι του μαθήματος

Το μάθημα έχει σχεδιαστεί για να βοηθήσει τους φοιτητές να αναπτύξουν μια κατανόηση των σημαντικών εννοιών branding και brand management. Εστιάζει στην εικόνα (image), μάρκα (brandname), διαφοροποίηση, ανάλυση προϊόντος, ανάπτυξη νέων προϊόντων. Με την ολοκλήρωση οι φοιτητές θα μπορούν να αξιολογούν και να αναπτύξουν στρατηγικές μάρκετινγκ και τακτικές για τη διεθνή αγορά τουρισμού και φιλοξενίας, προκειμένου να αναπτύξουν, να δημιουργήσουν και να διαχειριστούν επιτυχημένα εμπορικά σήματα τόσο για τουριστικές επιχειρήσεις όσο και για τουριστικούς προορισμούς.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Προχωρούν σε βάθος ανάλυση των συστατικών στοιχείων ενός εμπορικού σήματος
- Εξετάζουν την αποτελεσματικότητα της ανάπτυξης και διαχείρισης εμπορικών σημάτων
- Διερευνούν τον ρόλο όλων των εμπλεκόμενων μερών στην ανάπτυξη και διαχείριση εμπορικών σημάτων
- Αξιολογούν την αποτελεσματικότητα των χαρτοφυλακίων επωνυμιών (brand portfolio) στον

κλάδο τουρισμού και ταξιδιών

- Πραγματοποιούν συγκριτική ανάλυση μεταξύ των στρατηγικών που ακολουθούν επιχειρήσεις φιλοξενίας και οργανισμοί τουρισμού σε διαφορετικούς αναφορικά με τη διαχείριση εμπορικού σήματος
- Λαμβάνουν αποφάσεις για την ανάπτυξη και διαχείριση εμπορικού σήματος στο ευρύτερο πλαίσιο λειτουργίας επιχειρήσεων φιλοξενίας και της πορείας των τουριστικών προορισμών στην παγκόσμια τουριστική αγορά

Περιεχόμενο μαθήματος

Μάθημα 1: Εισαγωγή στη διαχείριση και την επώνυμη πολιτική τουριστικών προορισμών

Μάθημα 2: Στρατηγική στόχευσης τουριστικών προορισμών

Μάθημα 3: Στρατηγική τοποθέτησης τουριστικών προορισμών

Μάθημα 4: Η έννοια του εμπορικού σήματος

Μάθημα 5: Η έννοια της εικόνας

Μάθημα 6: Βασικές αρχές branding

Μάθημα 7: Ανατροφοδότηση (mid-module feedback session)

Μάθημα 8: Εικόνα τουριστικών προορισμών

Μάθημα 9: Στρατηγική διοίκησης επωνυμίας τουριστικών προορισμών

Μάθημα 10: Μελέτη Περίπτωσης

Μάθημα 11: Παρουσιάσεις εργασιών (portfolio)

Μάθημα 12: Digital branding και δημιουργία ισχυρών επωνυμιών

Μάθημα 13: Ανατροφοδότηση για την προετοιμασία των εργασιών/παρουσιάσεων (feed forward session)

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι Αξιολόγηση

I. Φάκελος Εργασιών (portfolio): 30% της συνολικής βαθμολογίας

II. Εκπόνηση και παρουσίαση μελέτης (presentation): 70% της συνολικής βαθμολογίας

Οι εργασίες και η παρουσίαση είναι υποχρεωτικές. Το σύνολο της βαθμολογίας των εργασιών. Θα πρέπει να αξιολογηθεί τουλάχιστον με τη βάση του 5 στα 10

Διδακτικά συγγράμματα

- Βασιλειάδης Χ. (2009). Η Διοικητική και το Μάρκετινγκ των Τουριστικών Προορισμών,
- Εκδόσεις Σταμούλης.
- Kotler P., Bowen T.J., Makens J., Baloglu S. (2019). Μάρκετινγκ Τουρισμού & Φιλοξενίας, Broken Hill Publishers Ltd.
- Middleton, V. & Hawkins, R. (2004) Τουριστικό Μάρκετινγκ για Βιώσιμη Ανάπτυξη. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική
- Morrison, A. M. (2013). Marketing and managing tourism destinations. Routledge.

212 Ποσοτικές Μέθοδοι και Ανάλυση Δεδομένων στον Τουρισμό

Οι στόχοι του μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση των βασικότερων ποσοτικών μεθόδων της Επιχειρησιακής Έρευνας, που χρησιμοποιούνται στη λήψη αποφάσεων και την επίλυση προβλημάτων διοικητικής πρακτικής με έμφαση στον τουρισμό. Πυρήνας των μεθόδων αυτών είναι η μέθοδος Simplex, για την επίλυση προβλημάτων Γραμμικού Προγραμματισμού. Παρουσιάζονται επίσης και τεχνικές επίλυσης που αναφέρονται σε ειδικές κατηγορίες γραμμικών προβλημάτων.

Μελετώνται επίσης Τεχνικές Δικτυωτής Ανάλυσης για το σχεδιασμό, τον προγραμματισμό και τον έλεγχο καλής υλοποίησης μεγάλων έργων και ποσοτικά μοντέλα της θεωρίας ουρών αναμονής, τα οποία χρησιμοποιούνται για τη βελτίωση της απόδοσης συστημάτων εξυπηρέτησης.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να αντιλαμβάνονται τις βασικές κατηγορίες μοντέλων που χρησιμοποιούνται στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων, τις δυνατότητες και περιορισμούς που προσφέρουν και τις κατηγορίες των αποφάσεων που αντιμετωπίζουν.
- Να κατασκευάζουν γραμμικά μαθηματικά πρότυπα που περιγράφουν συγκεκριμένα προβλήματα διοικητικής πρακτικής. Να αναγνωρίζουν ειδικές περιπτώσεις των προβλημάτων αυτών και να κατασκευάζουν γραμμικά πρότυπα που έχουν τη δομή προβλημάτων μεταφοράς ή εκχώρησης.
- Να αντιλαμβάνονται και να εφαρμόζουν αποτελεσματικά την κατάλληλη τεχνική επίλυσης κατά περίπτωση : τη μέθοδο Simplex, τη μέθοδο μεταφοράς και την ουγγρική μέθοδο.
- Να ερμηνεύουν τα αποτελέσματα της επίλυσης, να αναγνωρίζουν την ευαισθησία τους σε σχέση με τις αρχικές υποθέσεις και παραδοχές και να τα χρησιμοποιούν για τη λήψη αποτελεσματικών διοικητικών αποφάσεων στην πράξη.
- Να αντιλαμβάνονται βασικές έννοιες της ανάλυσης Δικτύων που χρησιμοποιούνται για το σχεδιασμό, τον προγραμματισμό και έλεγχο έργων. Να κατασκευάζουν το δίκτυο δραστηριοτήτων ενός έργου. Να χρησιμοποιούν τις κατάλληλες τεχνικές επίλυσης (PERT, CPM) για τον προγραμματισμό και τον έλεγχο ενός έργου.
- Να αναπτύσσουν και να χρησιμοποιούν τα βασικά μοντέλα της θεωρίας ουρών αναμονής για να αναπαριστούν πραγματικά συστήματα εξυπηρέτησης. Να επιλύουν τα μοντέλα αυτά και να υπολογίζουν τους δείκτες απόδοσης των συστημάτων εξυπηρέτησης. Να υπολογίζουν το συνολικό κόστος του συστήματος εξυπηρέτησης που προκύπτει ως συνδυασμός του κόστους παροχής εξυπηρέτησης και του κόστους αναμονής των πελατών.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγή στο γραμμικό προγραμματισμό,
- διαμόρφωση μαθηματικού προτύπου,
- Διαμόρφωση και επίλυση προβλήματος γραμμικού προγραμματισμού σε λογιστικό φύλλο
- Διαμόρφωση και επίλυση του προβλήματος της μεταφοράς σε λογιστικό φύλλο.
- Διαμόρφωση και επίλυση του προβλήματος της εκχώρησης σε λογιστικό φύλλο.
- Χρονικός Προγραμματισμός Έργων, με τη χρήση λογισμικού
- Θεωρία Ουρών Αναμονής , με τη χρήση λογισμικού.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι Αξιολόγηση

Γραπτή τελική εξέταση (100%)

Περιλαμβάνει:

- - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής
- - Γραπτή Εξέταση με Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης
- - Επίλυση προβλημάτων σχετικών με ποσοτικά δεδομένα ενός έργου χρόνου, κόστους
- - Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας

Διδακτικά συγγράμματα

- Π. Υψηλάντης, 'Επιχειρησιακή Έρευνα : Εφαρμογές στη σημερινή επιχείρηση, εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ, Έκδοση: Γ' 2010/2007.
- Γ. Οικονόμου, Α. Γεωργίου, 'Επιχειρησιακή Έρευνα για τη Λήψη Διοικητικών Αποφάσεων', εκδόσεις Μπένου, Έκδοση: Α/2011

213 Σχεδιασμός συστημάτων υπηρεσιών

Οι στόχοι του μαθήματος είναι:

- Να παρουσιάσει τις έννοιες και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των συστημάτων υπηρεσιών και να τονίσει βάσει αυτών τις προκλήσεις του σχεδιασμού συστημάτων υπηρεσιών.

- Να αναδείξει τη φιλοσοφία και τις αρχές του σχεδιασμού συστημάτων υπηρεσιών.
- Να γνωρίσει στους φοιτητές τις κύριες μεθόδους και τις σύγχρονες προσεγγίσεις στην ανάλυση απαιτήσεων και το σχεδιασμό συστημάτων υπηρεσιών.

Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- Να γνωρίζουν τη φιλοσοφία του σχεδιασμού υπηρεσιών.
- Να κατανοούν τις σύγχρονες προσεγγίσεις στο σχεδιασμό συστημάτων υπηρεσιών, ιδίως σε σχέση με το ρόλο του πελάτη, τη δημιουργία αξίας και τη σημασία της εμπειρίας του πελάτη.
- Να αντιλαμβάνονται την οπτική του πελάτη στο σχεδιασμό συστημάτων υπηρεσιών.
- Να εφαρμόζουν εναλλακτικά εργαλεία και τεχνικές για την ανάλυση απαιτήσεων και το σχεδιασμό συστημάτων υπηρεσιών που καλύπτουν διαφορετικές οπτικές και ανάγκες.
- Να εντοπίζουν προβλήματα στο σχεδιασμό συστημάτων υπηρεσιών και να αναζητούν και να προτείνουν λύσεις.
- Να αντιλαμβάνονται και να αξιολογούν τις ευκαιρίες που προσφέρει η πληροφορική τεχνολογία στο σχεδιασμό συστημάτων υπηρεσιών.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Χαρακτηριστικά και απαιτήσεις των συστημάτων υπηρεσιών.
- Αρχές σχεδιασμού συστημάτων υπηρεσιών και η φιλοσοφία του σχεδιασμού.
- Προσδιορισμός στόχων σχεδιασμού, διαχείριση του έργου σχεδιασμού και μέθοδοι συλλογής δεδομένων.
- Κατανόηση του περιβάλλοντος σχεδιασμού: το επιχειρηματικό μοντέλο.
- Σχεδιασμός πρότασης αξίας.
- Μέθοδοι ανάλυσης και κατανόησης των πελατών (personas, stakeholder analysis, empathy maps, context map).
- Μέθοδοι σχεδιασμού υπηρεσιών (customer journey, customer map).
- Ανάλυση απαιτήσεων πληροφοριακών συστημάτων υπηρεσιών (περιπτώσεις χρήσης, διαγράμματα αλληλεπίδρασης).
- Ανάλυση απαιτήσεων πληροφοριακών συστημάτων υπηρεσιών (διαγράμματα διαδικασιών).
- Η σημασία του φυσικού περιβάλλοντος στο σχεδιασμό συστημάτων υπηρεσιών (servicescape, service blueprinting).
- Προτυποποίηση συστημάτων υπηρεσιών.
- Βελτίωση του σχεδιασμού συστημάτων υπηρεσιών.
- Παρουσιάσεις εργασιών

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι Αξιολόγηση

I. Γραπτή τελική εξέταση (3 μονάδες)

- Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής & Σωστού/ Λάθους.
- Ερωτήσεις εφαρμογής γνώσεων στο σχεδιασμό σχεδιασμού συστημάτων υπηρεσιών

Τα κριτήρια αξιολόγησης της τελικής γραπτής εξέτασης γίνονται γνωστά στους φοιτητές κατά τη διάρκεια των μαθημάτων και περιγράφονται στο φύλλο των θεμάτων.

II. Ομαδική Εργασία (7 μονάδες): Ανάπτυξη project

Οι φοιτητές καλούνται να αναπτύξουν μία νέα υπηρεσία και να υλοποιήσουν την ανάλυση και το σχεδιασμό της. Οι φοιτητές συμμετέχουν σε ομάδες σε ομάδες των 2-3 ατόμων, με διακριτούς ρόλους ως προς το έργο της ανάλυσης και σχεδιασμού υπηρεσιών.

Διδακτικά συγγράμματα

- This is Service Design Thinking: Basics, Tools, Cases, by Marc Stickdorn and Jakob Schneide, Wiley, 1st ed., 2012.
- The design thinking toolbox, by Michael Lwerick, Patrick Link, Larry Leiffer, Wiley, 2020.
- Robertson, S. and Robertson, J., 2012. Mastering the requirements process: Getting requirements right. Addison-Wesley.