

## **ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ**

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ: ΙΟΡΔΑΝΗΣ ΚΟΤΖΑΪΒΑΖΟΓΛΟΥ

ΕΤΟΣ ΓΕΝΝΗΣΗΣ: 1973

ΕΡΓΑΣΙΑ: Πρόεδρος και Αναπληρωτής Καθηγητής Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: Τέρμα Μαγνησίας, 62 124, Σέρρες

ΤΗΛΕΦΩΝΑ: 23210 49314 (εργασίας) και 6932 720915 (κινητό)

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: ikotzai@gmail.com/ ikotza@ihu.gr

### **ΣΠΟΥΔΕΣ**

2008-2009 **Μεταδιδακτορική Έρευνα στον Επιστημονικό Τομέα Επιστήμες Επικοινωνίας και Πληροφόρησης, υποτομέας Δημόσιες Σχέσεις, Διαφήμιση**, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, υποτροφία από Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών (Ι.Κ.Υ) *«Στερεότυπα φύλου στις Έντυπες Πολιτικές Διαφημίσεις των Ελληνίδων Υποψηφίων Βουλευτών».*

2001-2006 **Διδακτορικό Δίπλωμα στην Επιστήμη της Επικοινωνίας – Πληροφόρησης**, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης. Τίτλος διατριβής: *«Η Εικόνα του Άνδρα Πολιτικού στον Ελληνικό Τύπο κατά τη Χρονική Περίοδο 1989-2000».* Βαθμός: Άριστα.

1997-1999 **Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης στη Διοίκηση Επιχειρήσεων**. Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας. Τίτλος διπλωματικής εργασίας: *«Η Επιχειρησιακή Επικοινωνία και η Εφαρμογή της σε Επιλεγμένες Επιχειρήσεις και Οργανισμούς της Βόρειας Ελλάδας».* Βαθμός: 9,3.

1991-1997 **Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων**, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας. Βαθμός πτυχίου: 8,00.

1988-1991 **1<sup>ο</sup> Λύκειο Θεσσαλονίκης**. Βαθμός απολυτηρίου: 18 και 6/11.

## **ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ - ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ - ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ**

### **1. ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΤΗΝ ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ**

- Από 27/12/2019 έως σήμερα: **Αναπληρωτής Καθηγητής Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος** με γνωστικό αντικείμενο: Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις.
- Από 1/3/2011 έως 26/12/2019: **Επίκουρος Καθηγητής Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος και Διοίκησης Επιχειρήσεων ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας** με γνωστικό αντικείμενο: Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις.
- Από 1/10/2011 έως σήμερα: **Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Διατμηματικό Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA)**. Θέση: Συνδιδάσκων Καθηγητής (50%) του μαθήματος «Ηγεσία, Επικοινωνία, Δημόσιες Σχέσεις» (χειμερινό και εαρινό εξάμηνο).
- Από 11/11/2018 έως 28/2/2020: **Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας/ ΤΕΙ Θεσσαλίας, Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στην Δημόσια Διοίκηση και Αυτοδιοίκηση**. Συνδιδάσκων Καθηγητής (50%) του μαθήματος «Πολιτικό Μάρκετινγκ και Επικοινωνία».
- Από 1/3/2016 έως 30/9/2019: **Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Διοίκηση Μονάδων Υγείας**. Θέση: Συνδιδάσκων Καθηγητής (50%) του μαθήματος «Μάρκετινγκ» (εαρινό εξάμηνο).
- Από 1/3/2017 έως σήμερα: **Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος, ΤΕΙ Θεσσαλονίκης, Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA)**. Θέση: Διδάσκων Καθηγητής του μαθήματος «Ειδικά Θέματα Μάρκετινγκ».
- Από 15/2/2015 έως σήμερα: **ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ/ ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας, MBA in Hospitality and Tourism**. Θέση: Υπεύθυνος Καθηγητής του μαθήματος «Tourism Destination Management» (αγγλόφωνο, εαρινό εξάμηνο) και Διοίκηση και Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών (ελληνόφωνο, εαρινό εξάμηνο).
- Από 1.3.2017 έως σήμερα. **ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ/ ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας, Μεταπτυχιακό στη Δημόσια Διοίκηση**. Θέση: Συνδιδάσκων Καθηγητής (6/13) του μαθήματος «Επικοινωνία και Διαχείριση Κρίσεων».

- Από 1/10/2011 έως 30/6/2014: **Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης**. Θέση: Διδάσκων την ενότητα «Μάρκετινγκ» στο πλαίσιο του έργου με τίτλο «Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας (ΜΚΕ) του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης (χειμερινό και εαρινό εξάμηνο).
- Από 1/3/2008 έως και 28/2/2011: **Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Τμήμα Μάρκετινγκ και Διοίκησης Λειτουργιών**. Θέση: Ειδικός Επιστήμων σύμφωνα με το Π.Δ. 407/80, διδάσκων το μάθημα «Διαχείριση Σχέσεων Μάρκετινγκ» (χειμερινό εξάμηνο, 2009-2010, 2010-2011) και «Διοίκηση Διαφήμισης και Επικοινωνίας» (εαρινό εξάμηνο 2007-2008, 2008-2009), «Διαφήμιση» (εαρινό εξάμηνο 2009-2010) «Εργαστηριακές Εφαρμογές Διαφήμισης» (εαρινό εξάμηνο, 2009-2010).
- Από 15/2/2006 έως 31/8/2007: **Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ**. Θέση: Ειδικός Επιστήμων σύμφωνα με το Π.Δ. 407/80, εργαστηριακός συνεργάτης στο μάθημα «Μέθοδοι Έρευνας Μαζικής Επικοινωνίας» (εαρινό εξάμηνο).
- Από 30/9/2001 έως 28/2/2011: **ΤΕΙ Σερρών, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων**. Θέση: Εργαστηριακός και Επιστημονικός Συνεργάτης, διδάσκων τα μαθήματα: «Επιχειρησιακές Δομές και Επικοινωνίες» (2002-2011), «Δημόσιες Σχέσεις» (2002-2011), «Εισαγωγή στη Διαφήμιση» (2002--2011), «Διοικητική Λογιστική» και «Ειδικά Θέματα Διοικητικής Λογιστικής» (2001-2002), καθώς και επιβλέπων πτυχιακές εργασίες φοιτητών/ τριών με θέματα σχετικά με Επικοινωνία, Μάρκετινγκ και Δημόσιες Σχέσεις.

## 2. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΤΟ ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΚΑΙ ΤΕΙ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

- Από 1/9/2021 έως σήμερα: **Πρόεδρος του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων**, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος.
- Από 1/9/2020 έως 31/8/2021: **Πρόεδρος επιτροπής για παρακολούθηση της σύμβασης για την εκμίσθωση χώρου για τη λειτουργία βιβλιοπωλείου στις Σέρρες**, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος.
- Από 1/9/2011 έως 31/8/2014 και από 1/9/2016 έως σήμερα: **Υπεύθυνος/ Διευθυντής Τομέα Μάνατζμεντ-Μάρκετινγκ** του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας.

- Από 14/6/2012 έως σήμερα: **Εκπρόσωπος Μελών Ε.Π.** του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων για την υλοποίηση της Πράξης με τίτλο «**Ανοιχτά Ψηφιακά Μαθήματα στο Τ.Ε.Ι. Σερρών**» στο πλαίσιο του Προγράμματος Δια Βίου Μάθησης.
- Από 1/6/2012 έως 2015: **Μέλος της συντονιστικής επιτροπής** του μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών MBA in Hospitality and Tourism του ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας.
- Από 19/9/2012 έως 18/9/2013: **Πρόεδρος Επιτροπής Καταστροφής Υλικού**, ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας.
- Από 1/6/2011 έως 30/5/2012: **Μέλος Επιτροπής Αξιολόγησης Ενστάσεων**, ΤΕΙ Σερρών.
- 17/3/2011: **Μέλος Ομάδας Εργασίας** για την Αξιολόγηση των Τεχνικών Προδιαγραφών των Προσφορών για την Ανάδειξη Αναδόχου Φύλαξης των Κτηριακών Εγκαταστάσεων του Ιδρύματος, ΤΕΙ Σερρών.
- 15/10/2009: **Μέλος της Επιτροπής** για τη Σύνταξη του Στρατηγικού Σχεδιασμού για τη Δημοσιότητα του Ιδρύματος.

### 3. ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΑΠΟ ΑΛΛΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ

- Από 01/3/2022 έως και σήμερα: **Εθνική Σχολή Δημόσιας Διοίκησης, ΚΖ' ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΣΕΙΡΑ «ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΤΖΑΝΑΚΗΣ»**, Τμήμα: Διοίκησης Υπηρεσιών Υγείας, Β' Ειδική Φάση Σπουδών. Θέση: Διδάσκων μαθήματος Επικοινωνία στις υπηρεσίες Υγείας.
- Από 1/3/2020 έως σήμερα: **Ανώτατη Διακλαδική Σχολή Πολέμου (Α.ΔΙ.Σ.ΠΟ.)**, Θέση: Ωρομίσθιος Καθηγητής μαθημάτων Διαπραγματεύσεων και Επικοινωνίας.
- Από 08/09/2003 έως και σήμερα: **Σχολή Μετεκπαίδευσης και Επιμόρφωσης Ελληνικής Αστυνομίας, Παράρτημα Βορείου Ελλάδας**. Θέση: Ωρομίσθιος Καθηγητής μαθημάτων Δημοσίων Σχέσεων, Επικοινωνίας και Διοίκησης Προσωπικού.
- Από 01/10/2004 έως και σήμερα: **Εθνικό Κέντρο Δημόσιας Διοίκησης**. Θέση: Εισηγητής σεμιναρίων σε θέματα Επικοινωνίας, Διαπραγματεύσεων και Ηγεσίας.
- Από 11/7/2011 έως σήμερα: Εισηγητές σεμιναρίων, ομιλητής και σύμβουλος σε θέματα επικοινωνίας, δημοσίων σχέσεων και μάρκετινγκ.

- Από 29/03/2004 έως 8/7/2011: **Ελεύθερος Επαγγελματίας ως εισηγητής σεμιναρίων και σύμβουλος** σε θέματα επικοινωνίας, δημοσίων σχέσεων και μάρκετινγκ. Ενδεικτικές συνεργαζόμενες εταιρίες και φορείς: Α.Π.Θ., Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Eurobank, Grecotel, Capsis Hotel, Les Lazaristes Hotel, Νοσοκομείο Παπαγεωργίου, Goldair, Μασούτης, Ρομπόπουλος, ΟΑΣΘ, Travel Plan, Konica Minolta, Επιμελητήρια Νομού Σερρών.

## **ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΕΡΓΟ**

### 1. ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΗ ΔΙΑΤΡΙΒΗ

1. Ι. Κοτζαϊβάζογλου (2006). *Η Εικόνα του Άνδρα Πολιτικού στον Ελληνικό Τύπο κατά τη Χρονική Περίοδο 1989-2000*. Διδακτορική διατριβή. Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης. <http://invenio.lib.auth.gr/record/66175/?ln=en>.

### 2. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

1. Fragidis, G., Riskos, K. and Kotzaivazoglou I. (2022) **Designing the Tourist Journey for the Advancement of Sustainable Tourist Practices**, *Sustainability*, 14(15): 9978.
2. Fragidis, G. & Kotzaivazoglou, I. (2022). **Goal modelling for strategic dependency analysis in destination management**. *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing*, 8(2): 3-15.
3. K. Riskos, P. Dekoulou, L. Hatzithomas and I. Kotzaivazoglou (2022). **The impact of nostalgic corporate storytelling on brand heritage: A multiple mediation model**. *International Journal of Business Science and Applied Management*, Vol. 17(2): 1-15.
4. I. Kotzaivazoglou, L. Hatzithomas and E. Tsihla (2018). **Gender stereotypes in advertisements for male politicians: Longitudinal evidence from Greece**. *International Review of Public and Nonprofit Marketing*, Vol. 15(3): 333-352.
5. I. Kotzaivazoglou (2017). **Communicating and developing relationships through Facebook: The case of Greek Organizations**. *International Journal of Technology Marketing*, Vol. 12(4): 375-388.

6. Georgantzis N., Vasileiou E. and Kotzaivazoglou I. (2017). **Peer norm guesses and self-reported attitudes towards performance-related pay.** *PLoS ONE* Vol. 12(4): e0174724. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0174724>.
7. I. Kotzaivazoglou (2015). **When political marketing strategy ignores delivery: Lessons from the Greek experience.** *International Journal of Strategic Innovative Marketing*, Vol. 2(2): 30-47.
8. E. Plakoyiannaki, A. Kampouri, G. Stavradi, I. Kotzaivazoglou (2014). **‘Internationalisation of Family Firms in Greece: Going Global through a Digital Entry Mode’.** *Marketing Intelligence and Planning*, Vol. 32(2): 190-207.
9. I. Kotzaivazoglou (2011) **‘Political Marketing in the Greek Context: Does Market Orientation Exist?’.** *International Review of Public and Nonprofit Marketing*, Vol. 8(1): 41-56.
10. S. Mavridis, I. Kotzaivazoglou, T. Xinidou, C. Triandafyllidou (2008). **‘Information and Communication Technologies Applications in Greek Food and Beverages Companies’.** *International Review of Applied Economic Research*, Vol. 3(1-2), p. 11-20.
11. I. Κοτζαϊβάζογλου, Ν. Ηγουμενάκη (2006) **‘Η Επιστημονική Συζήτηση για την Αξιοπιστία και Εγκυρότητα της Ανάλυσης Περιεχομένου ως ένα Μεθοδολογικό Εργαλείο Έρευνας της Επικοινωνίας: Τα Όρια Εφαρμογής και η Χρησιμότητα της Μεθόδου’.** *Διοίκηση και Οικονομία, Εξαμηνιαία Επιστημονική Επιθεώρηση*, Τεύχος 3, σελ. 73-89.

### 3. ΒΙΒΛΙΑ

1. C. Bovee και J. Thill (2022). **Σύγχρονη επιχειρησιακή επικοινωνία** (Γενική επιμέλεια στα ελληνικά Ι. Κοτζαϊβάζογλου). Λευκωσία, Κύπρος: Broken Hill Publishers LTD.
2. Μ. Βαξεβανίδου και Ι. Κοτζαϊβάζογλου (2018). **Επικοινωνιακή διαχείριση κρίσεων, εκπαιδευτικό υλικό.** Αθήνα: Εθνική Σχολή Δημόσιας Διοίκησης & Αυτοδιοίκησης, 3<sup>ο</sup> Μεγαθεματικό πεδίο. Δημόσιο Μάνατζμεντ και Δημόσια Διοίκηση, Τμήμα Συμβούλων και Γραμματέων Επικοινωνίας.
3. J. Lees-Marshment (2013). **Πολιτικό Μάρκετινγκ** (επιμέλεια-εισαγωγή στα ελληνικά Ι. Κοτζαϊβάζογλου, μετάφραση Ι. Κοτζαϊβάζογλου, Π. Φυλακτάκη). Θεσσαλονίκη: University Studio Press.

4. Ι. Κοτζαϊβάζογλου, Δ. Πασχαλούδης (2002). *Οργανωσιακή Επικοινωνία, Η Επικοινωνία για Επιχειρήσεις και Οργανισμούς*. Αθήνα: Πατάκης.
5. Ι. Κοτζαϊβάζογλου (2002). *Πώς θα Εργαστείς εκεί που Επιθυμείς*. Αθήνα: Β. Γκιούρδας Εκδοτική.

#### 4. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ

1. Ι. Κοτζαϊβάζογλου, Γ. Ασπρίδης, Ι. Ρωσσίδης και Λ. Σδρόλιας (2018). **Η στρατηγική διοίκηση της γνώσης ως εργαλείο ανασυγκρότησης του δημόσιου τομέα στην Ελλάδα**. Στο *Παραγωγική ανασυγκρότηση της Ελλάδας: Οικονομική κρίση και προοπτικές ανάπτυξης, συλλογικός τόμος*. Σέρρες: ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας.
2. I. Kotzaivazoglou I., Paschaloudis D., Sylaiou S., Nerantzaki D.M. and Mantzirtzi E., (2017). **How nonprofit organizations in Greece are using Facebook as a public relations tool**. In A. Kavoura, D. Sakas and P. Tomaras (eds). *Strategic Innovative Marketing*. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham, σελ. 173-179.
3. I. Kotzaivazoglou (2014). **‘The importance of delivering: Lessons from Greek reality’** στο J. Lees-Marshment. *Political Marketing: Principles and Applications*, 2<sup>nd</sup> edition. London: Routledge, σελ. 241-243.
4. Ι. Κοτζαϊβάζογλου (2014). **‘Στερεότυπα που Αφορούν στο Φύλο στην Πολιτική Διαφήμιση: Η Περίπτωση της Εκλογικής Περιφέρειας Α΄ Θεσσαλονίκης’** στο Τ. Δουλκέρη (επιμ.). *Από την Τηλεόραση στα Νέα Μέσα Επικοινωνίας και Ελληνική Κοινωνία*. Παπαζήσης: Αθήνα, σελ. 183-212.
5. I. Kotzaivazoglou, Y. Zotos (2009) **‘The level of market-orientation of political parties in Greece’** στο J. Lees-Marshment, J. Strömbäck and C. Rudd (eds). *Global Political Marketing*, London: Routledge, σελ. 128-142.
6. I. Kotzaivazoglou (2009) **‘The Market-Oriented Candidate’** στο J. Lees-Marshment. *Political Marketing: Principles and Applications*, London: Routledge, σελ. 52-53.
7. I. Kotzaivazoglou, Y. Zotos (2009) **‘Delivering in Greece: A Threat or an Opportunity for Democracy?’** στο J. Lees-Marshment. *Political Marketing: Principles and Applications*, London: Routledge, σελ. 227-229.
8. Τ. Δουλκέρη, επιστημονικά υπεύθυνη, Ι. Κοτζαϊβάζογλου κ.ά., μέλη ερευνητικής ομάδας (2007) **‘Εμπειρική Έρευνα: Ολυμπιακοί Αγώνες-Αθήνα 2004: Έρευνα**

**Κοινής Γνώμης**’, στο Τ. Δουλκέρη (επιμ.). *Αθλητισμός και ΜΜΕ: Η Περίπτωση των Ολυμπιακών Αγώνων Αθήνα 2004, Β’ τόμος*. Αθήνα: Παπαζήσης.

9. Τ. Δουλκέρη, επιστημονικά υπεύθυνη, Ι. Κοτζαϊβάζογλου κ.ά., μέλη ερευνητικής ομάδας (2007) **‘Ολυμπιακοί Αγώνες Αθήνα 2004 και Εφημερίδες’**, στο Τ. Δουλκέρη (επιμ.). *Αθλητισμός και ΜΜΕ: Η Περίπτωση των Ολυμπιακών Αγώνων Αθήνα 2004, Β’ τόμος*. Αθήνα: Παπαζήσης.

##### 5. ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΑ

2. N. Astrini, I. Kotzaivazoglou, E. Papaioannou, C. Assimakopoulos and I. Nanos (2022). **Hellenic banks’ CSR in culture and its evaluation by the public**. 10<sup>th</sup> *International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)*, Naxos, Greece, July, 10-12.
3. I. Kotzaivazoglou, C. Assimakopoulos and A. Spanopoulos (2021). **Corporate websites as a public relations tool: The case of the 5\* hotels**. 9<sup>th</sup> *International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)*, Virtual Conference, September, 3-5.
4. I. Kotzaivazoglou, C. Assimakopoulos and A. Spanopoulos (2021). **Using Facebook page as a communication and stakeholders’ engagement tool for 5\* hotels**. 4<sup>th</sup> *TOURMAN 2021 “Restarting Tourism, Travel and Hospitality”*, Virtual Conference, May, 21-23.
5. I. Kotzaivazoglou and D. Lehauton (2020). **Public Relations of Hellenic Police: Actions and degree of acceptance by society**. 8<sup>th</sup> *International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)*, Virtual Conference, September, 11-13.
6. C. Assimakopoulos and I. Kotzaivazoglou (2019). **The Intensity of the usage of the social networking sites by Greek politicians**. 7<sup>th</sup> *International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)*, Herakleion, Crete, Greece, June, 10-12.
7. Ι. Κοτζαϊβάζογλου και Α. Πιλίδου (2019). **Επικοινωνιακές διαστάσεις της εκπαιδευτικής διαδικασίας από την οπτική των εφήβων: Έρευνα σε Γενικά Ημερήσια Λύκεια της Δυτικής Θεσσαλονίκης**. 2<sup>nd</sup> *International Congress on Management Educational Units (ICOMEU)*, Thessaloniki, Greece, 29 Nov.-1 Dec.
8. C. Assimakopoulos, Ch. Sarmaniotis, E. Papaioannou, I. Antoniadis and I. Kotzaivazoglou (2019). **The effect of customer-centric orientation and**



- international strategy effectiveness on hotels.** *TOURMAN 2019 “Tourism, travel & hospitality at crossroads: The way ahead”*, Thessaloniki, Greece, 24-27 October.
9. I. Kotzaivazoglou, K. Assimakopoulos and A. Pavlidou, (2018). **Facebook and politics: How Greek members of the parliament are using their Facebook page as a public relations tool.** *6<sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM I)*, Athens, Greece, June 27-29.
  10. I. Kotzaivazoglou (2017). **How profit and nonprofit organizations in Greece are using their Facebook page as a means of public relations: A comparative study.** *5<sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM I)*, Thessaloniki, Greece, June 21-23.
  11. I. Κοτσαϊβάζογλου, Γ. Ασπρίδης, Ι. Ρωσσίδης, Λ. Σδρόλιας (2017). **Η Στρατηγική Διοίκηση της Γνώσης ως Εργαλείο Ανασυγκρότησης του Δημόσιου Τομέα στην Ελλάδα.** *2ο Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο «Παραγωγική Ανασυγκρότηση της Ελλάδας: Οικονομική Κρίση και Προοπτικές Ανάπτυξης».* Σέρρες, 5-7 Μαΐου.
  12. I. Kotzaivazoglou (2016). **‘Using Facebook to Communicate and Cultivate Relationships with Stakeholders: The Case of Greek Companies’.** *4<sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM I)*, Heraklion, Greece, June 22-24.
  13. E. Vasileiou, I. Kotzaivazoglou, N. Georgantzis (2016). **‘Identifying the Forces beyond State Employees’ Self-reported Attitudes towards Performance Related Rewards’.** *9<sup>th</sup> International Conference for Entrepreneurship, Vision, Development and Ethics*, Bucharest, Romania, June 23-24.
  14. I. Kotzaivazoglou, D. Pascaloudis, S. Sylaiou, D.M. Nerantzaki, E. Mantzirtzi (2015). **‘How Nonprofit Organizations in Greece are using Facebook as a Public Relations Tool’.** *4<sup>th</sup> International Conference on Strategic Innovative Marketing*, Mykonos, Greece, September 24-27.
  15. I. Kotzaivazoglou (2014). **‘Listen, Offer, Communicate, but Fail to Deliver: Lessons for Political Marketing from the Experience of PASOK’.** *2<sup>st</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM I)*, Thessaloniki, Greece, June 18-20.
  16. I. Kotzaivazoglou (2012). **‘Gender Stereotypes in Political Advertisements: The Case of Male MP Candidates of Thessaloniki, Greece’.** *1<sup>st</sup> International*

- Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMi), Thessaloniki, Greece, June 13-15.*
17. E. Plakoyiannaki, A. Kampouri, G. Stavragi, I. Kotzaivazoglou (2012). **'Family firms: Going Global Through a Digital Entry Mode'**, *1<sup>st</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMi)*, Thessaloniki, Greece, June 13-15.
  18. I. Kotzaivazoglou, S. Mavridis (2012). **'Consumer Loans Communication Policy of Banks in Greece: Implications for Social Prosperity'**, *1<sup>st</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMi)*, Thessaloniki, Greece, June 13-15.
  19. I. Kotzaivazoglou, E. Plakoyiannaki (2011). **'Gender Stereotypes and Election Campaigns: A Longitudinal Analysis of Print Political Advertising in Greece'**, *61<sup>st</sup> PSA Conference*, London, UK, 19-21 April.
  20. I. Kotzaivazoglou (2010). **'Political Marketing orientation in the Greek Context: Does Market Orientation Exist?'** *60<sup>th</sup> PSA Conference*, Edinburgh, UK, 29 March-1 April.
  21. S. Mavridis, I. Kotzaivazoglou, T. Xinidou, C. Triandafyllidou (2008). **'Information and Communication Technologies Applications in Greek Food and Beverages Companies'**, *International Conference on Applied Economics (ICOAE 2008)*, Kastoria, Greece, 15-17 May.
  22. S. Mavridis, I. Kotzaivazoglou (2008). **'Intercultural Communication as a Medium of Good Relations and Co-operation among Balkan Countries'**, *10<sup>th</sup> International Scientific Conference: 'Dialog with the other: Balkan's dimensions of the European Identity'*, Sofia, Bulgaria, 14-15 November.
  23. I. Kotzaivazoglou, Y. Zotos (2007). **'Political Marketing in Greece and the Level of Marketing Orientation of Greek Parties'**, *4th European Consortium for Political Research (ECPR) General Conference*, Pisa, Italy, 6-8 September.
  24. I. Kotzaivazoglou (2007). **'Male Portrayals in Newspaper Political Advertising of Greek MP Candidates'**, *3<sup>rd</sup> LSE PhD Symposium on Modern Greece: 'Structures, Context and Challenges'*, London School of Economics, UK, 14-15 June.
  25. T. Doukeri, I. Kotzaivazoglou (2007). **'The Evolution in Newspaper Advertising of Parliamentary Candidates in Thessaloniki in the Period 1989-**

- 2000', 57<sup>th</sup> *Political Studies Association (PSA) Conference*, Bath, UK, 11-13 April.
26. I. Kotzaivazoglou, G. Tsakmakis (2006). **'The Projection in the Greek Press of the Beginning of the Accession Talks between Turkey and European Union'**, 9<sup>th</sup> *International Scientific Conference: 'The Image of the Balkans: Historical approaches and Communication Perspectives'*, Sofia, Bulgaria, 19-20 May.
27. I. Kotzaivazoglou, Y. Zotos (2006). **'The 'Modernization' of Political Communication in Contemporary Greece: A Situation Analysis'**, 56<sup>th</sup> *Political Studies Association (PSA) Conference*, Reading, UK, 3-6 April.
28. D. Paschaloudis, I. Kotzaivazoglou (2005). **'The Invasion of Marketing into Politics: The Case of Contemporary Greece'**, 4<sup>th</sup> *International Conference New Horizons in Industry, Business and Education (NHIBE) 2005*, Corfu, Greece, 25-26 August.
29. I. Kotzaivazoglou (2005). **'The Evolution in the Image Presentation of Parliamentary Candidates in the Greek Press'**, 2<sup>nd</sup> *LSE PhD Symposium on Modern Greece: 'Current Social Science Research on Greece'*, London School of Economics, UK, 10 June.
30. T. Doukeri, I. Kotzaivazoglou (2005). **'Political Marketing and Democracy: Does Political Marketing Strengthen or Threaten Democracy'**, 9<sup>th</sup> *International Conference on Marketing and Development (ICMD) 2005*, Thessaloniki, Greece, 8-11 June.
31. I. Kotzaivazoglou, T. Ikonomu (2005). **'The Americanization of Greek Politics: The Case of 2004 General Election'**, 55<sup>th</sup> *Political Studies Association (PSA) Conference*, Leeds, UK, 5-7 April.
32. T. Ikonomu, I. Kotzaivazoglou, M. Papageorgiou (2005). **'The Image of the MP Candidates for the 2004 Greek General Election in Thessaloniki'**, 2<sup>nd</sup> *International Conference on Political Marketing (ICPM)*, Kastoria, Greece, 31 March-2 April.
33. I. Κοτζαϊβάζογλου (2004). **'Η Παγκοσμιοποίηση στην Πολιτική Επικοινωνία: Η 'Αμερικανοποίηση' της Πολιτικής'**, *Συμπόσιο: 'Ελλάδα και Παγκοσμιοποίηση'*, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, 12 Νοεμβρίου.
34. T. Doukeri, I. Kotzaivazoglou (2004). **'The Image of the Greek Male Politician in the Greek Press'**, 54<sup>th</sup> *Political Studies Association (PSA) Conference*, Lincoln, UK, 5-8 April.

6. ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ ΧΩΡΙΣ ΠΡΑΚΤΙΚΑ

1. S. Mavridis, I. Kotzaivazoglou (2009). **‘Cross-Balkan Television Co-operation as a Means of Cross-Border Public Relations and Communication’**, *11<sup>th</sup> International Scientific Conference: ‘Communication and Civilizations’*, Sofia, Bulgaria, 16-17 May.
2. X. Σβαλίγκου, I. Κοτζαϊβάζογλου (2008). **«Αθλητισμός, Διαφήμιση και Πρότυπα των δύο Φύλων»**, *Αθλητισμός – Τουρισμός & Μ.Μ.Ε.*, Αμφιθέατρο Μουσείου Βυζαντινού Πολιτισμού, Θεσσαλονίκη, 12-13 Μαΐου.
3. I. Kotzaivazoglou (2007). **‘The Projection of Bulgaria and Romania in the Greek Press with their Accession to the European Union’**, *10<sup>th</sup> International Scientific Conference: ‘Cultural Diversities and Communication amongst Cultures’* Sofia, Bulgaria, 18-19 May.
4. T. Doulkeri, T. Giagkoglou, I. Kotzaivazoglou (2006). **‘Youth and Political Marketing: A Sociological Perspective of Attitudes and Preferences of the Greek Youth in the 2004 General Elections’**, *3rd International Political Marketing Conference: ‘Political Marketing and Culture’*, Nicosia, Cyprus, 6-8 April.
5. T. Δουλκέρη, N. Παναγιώτου, I. Κοτζαϊβάζογλου (2005). **‘Οι Ολυμπιακοί Αγώνες Αθήνα 2004 και ο Διεθνή ΜΜΕ: Ένας Χρόνος Μετά’**, *Διεθνής Επιστημονική Διημερίδα: ‘Οι Ολυμπιακοί Αγώνες και τα Διεθνή ΜΜΕ’*, Αθήνα, 12-13 Μαΐου.
6. I. Κοτζαϊβάζογλου (2003). **‘Η Εικόνα των Υποψήφιων Δημάρχων και Νομαρχών Θεσσαλονίκης στις Εκλογές του 2002 στον Τοπικό Τύπο’**, *1<sup>ο</sup> Διεθνές Συνέδριο Πολιτικού Μάρκετινγκ: ‘Πολιτική Επικοινωνία στην Ελλάδα’*, Καστοριά, 6-7 Ιουνίου.

7. ΑΛΛΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ

1. I. Κοτζαϊβάζογλου, Στέφανος Δασκαλάκης (13-14/2/2021). **Η δημιουργία ενός πορτραίτου: Η Εύα έγκυος**. Axianews, σελ. 30-31 και αναδημοσίευση στο [www.artviews.gr](http://www.artviews.gr).
2. I. Κοτζαϊβάζογλου (11/5/2020). **Πώς θα διαμορφωθεί η αγορά της ελληνικής τέχνης μετά τον COVID-19**. [www.liberal.gr](http://www.liberal.gr).

3. Ι. Κοτζαϊβάζογλου (11/5/2020). **Εικαστικές τέχνες στην Ελλάδα. Η πορεία προς ένα νεοδιαμορφούμενο τοπίο**. [www.artviews.gr](http://www.artviews.gr).
4. Ι. Κοτζαϊβάζογλου (3-4/5/2020). **Το νέο τοπίο της αγοράς των εικαστικών τεχνών**. Axianews, σελ. 28-29.
5. Ι. Kotzaivazoglou (2010). **‘Elections in Mid Economic Crisis and New Trends in Voter Behaviour’**, Political Marketing Group, Political Studies Association (P.S.A.) Specialist Group, Newsletter, December 2010, p. 3-5.
6. **Ι. Κοτζαϊβάζογλου** (2003). *Συμβουλευτικός Οδηγός Αναζήτησης και Εξεύρεσης Εργασίας*, ΤΕΙ Σερρών, Σέρρες.

#### 8. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΡΕΥΝΕΣ & ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

1. Από 6/7/2011 έως 31/12/2014: **Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας (ΜΚΕ)**, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Α.Π.Θ.
2. Από 1/2/2008 έως 31/1/2009: **Μεταδιδακτορικός υπότροφος του Ιδρύματος Κρατικών Υποτροφιών (Ι.Κ.Υ.)** στον τομέα της Επικοινωνίας – Πληροφόρησης, Υποτομέας Δημόσιες Σχέσεις – Διαφήμιση.
3. Από 01/11/2005 έως 30/4/2006: **Ολυμπιακοί Αγώνες: ΜΜΕ και Κοινή Γνώμη**, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, ΑΠΘ, επιστημονικά υπεύθυνη Τ. Δουλκέρη.
4. Από 1/9/2003 έως 31/8/2005: **Αναμόρφωση Προπτυχιακών Προγραμμάτων Σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων**, Πρόγραμμα ΕΠΕΑΕΚ 2.2.2.α., ΤΕΙ Σερρών.

#### 9. ΜΕΛΟΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΕΠΙΤΡΟΠΩΝ

1. Αξιολογητής (reviewer) δύο άρθρων (2012) του περιοδικού *Marketing Intelligence and Planning*.
2. Αξιολογητής του βιβλίου της **J. Lees-Marshment (2014). Political Marketing: Principles and Applications, 2<sup>nd</sup> Edition**. London: Routledge.
3. Μέλος επιστημονικής επιτροπής του **1<sup>st</sup>, 2<sup>nd</sup>, 3<sup>rd</sup>, 4<sup>th</sup>, 5<sup>th</sup> TOURMAN International Scientific Conference**, 2018-2022.
4. Μέλος επιστημονικής επιτροπής του **1<sup>st</sup>, 2<sup>nd</sup>, 4<sup>th</sup>, 5<sup>th</sup>, 6<sup>th</sup>, 7<sup>th</sup>, 8<sup>th</sup>, 9<sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)**, 2012-2022.
5. Μέλος επιστημονικής επιτροπής του **5<sup>th</sup> International Conference on Strategic Innovative Marketing**, 2016.

6. Μέλος επιστημονικής επιτροπής του *1<sup>ο</sup> Συνεδρίου Νέων Οικονομολόγων, Εταιρία Οικονομολόγων Θεσσαλονίκης, 2015.*

### **ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ**

**Αγγλικά:** Πολύ καλά (TOEFL, score: 587).

### **ΓΝΩΣΕΙΣ Η/Υ**

Γνώση και χρήση Η/Υ σε περιβάλλον Microsoft Windows.

Προγράμματα: Microsoft Word, Excel, Power Point.

Internet.

### **ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ – ΒΡΑΒΕΙΑ**

2008-2009 Υποτροφία από το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών για Μεταδιδακτορική Έρευνα.

1998-1999 Υποτροφία από το Πανεπιστήμιο για άριστη επίδοση κατά τις μεταπτυχιακές σπουδές.

1990-1991 Βραβείο και αριστείο για άριστη επίδοση στην τρίτη τάξη του Λυκείου.

### **ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΦΟΡΕΙΣ**

Μέλος των Greek Politics Specialist Group και Political Marketing Group του Political Studies Association (PSA).